



WikiLeaks Document Release

http://wikileaks.org/wiki/Toll_Collect_Vertragsanhaenge,_2002

November 26, 2009

Toll Collect GmbH, Bundesamt fuer Gueterverkehr

Appendix 108-s

Toll Collect Vertragsanhaenge

Dr. Jochen Guenter Cieslak, Gerhard Bernhard Hubbeling (BAG), Monika Pinders (Deutsche Telekom),
Dr. Christian Peter Schefold, Yvonne Siebenhaar (Daimler Chrysler Services AG), Laurence Dhomme
(COFIROUTE), RA Dominik A. Schwerzmann (Zug, Schweiz), et al

2002

Zusammenfassung. Diese Kollektion von 40 PDF Dokumenten enthaelt 9823 Seiten der Anhaenge zu den Vertraegen zwischen dem deutschen Bundesamt fuer Gueterverkehr und dem Toll Collect Konsortium, angefehrt von der Deutschen Telekom, und Daimler Chrysler, dar. Die Toll Collect GmbH ist fuer die Entwicklung und den Betrieb des deutschen Autobahn-Mautsystems fuer LKWs verantwortlich.

Abstract. This collection of 40 PDF documents presents 9823 pages of appendices to the contracts between the German ministry for transport and the Toll Collect consortium, led by Deutsche Telekom and Daimler Chrysler. Toll Collect GmbH has developed and is running the toll billing system for trucks on German motorways.

WikiLeaks



ÖFFENTLICHE URKUNDE

vom 19. September 2002

Im Büro des Unterzeichnenden, Rechtsanwalt lic.iur. Dominik A. Schwerzmann, Urkundsperson des Kantons Zug mit Büro in Zug, Baarerstrasse 63, 6301 Zug/Schweiz, sind heute erschienen:

1. **Frau Monika Pinders**, geschäftsansässig Godesberger Allee 87-91, D-53175 Bonn, hier handelnd nicht in eigenem Namen sondern als aufgrund vorliegender Vollmacht vom 18. September 2002 für

Deutsche Telekom AG, deutsche Aktiengesellschaft mit Sitz in D-53113 Bonn, Friedrich-Ebert-Allee 140, eingetragen im Handelsregister beim Amtsgericht Bonn unter HRB 6794

2. **Frau Yvonne Siebenhaar**, geschäftsansässig Eichhornstrasse 3, D-10785 Berlin, hier handelnd nicht in eigenem Namen sondern als aufgrund vorliegender Vollmacht vom 17. September 2002 für

DaimlerChrysler Services AG, deutsche Aktiengesellschaft mit Sitz in D-10785 Berlin, Eichhornstrasse 3, eingetragen im Handelsregister beim Amtsgericht Charlottenburg unter HRB 33551

3. **Frau Laurence Dhomme**, geschäftsansässig 6-10, rue Troyon, F-92316 Sèvres Cedex, hier handelnd nicht in eigenem Namen sondern als aufgrund vorliegender Vollmacht vom 18. Juli 2002 für

Compagnie Financière et Industrielle des Autoroutes (Cofiroute) S.A., französische Aktiengesellschaft mit Sitz in F-92316 Sèvres Cedex, 6-10, rue Troyon, eingetragen im Handelsregister von Nanterre unter Nummer B 552 115 891

Die Erschienenen haben sich durch ihre Personalausweise ausgewiesen.

1. Die Parteien beziehen sich auf die öffentliche Urkunde-Nr. 253/2002 des Notars Stephan Cueni, Basel, vom 25.6.2002, in der das Angebot zum Abschluss eines Vertrages über die Erhebung von Maut für die Benutzung von Autobahnen durch schwere LKW und die Errichtung und den Betrieb eines Mautsystems zur Erhebung von Autobahnmaut für schwere LKW (Betreibervertrag) der Bundesrepublik Deutschland, vertreten durch das Bundesministerium für Verkehr, Bau- und Wohnungswesen (BMVWB), dieses vertreten durch das Bundesamt für Güterverkehr (BAG), Werderstrasse 34, D-50672 Köln, dieses wiederum vertreten durch seinen Präsidenten, angeboten und öffentlich beurkundet wurde.

2. Weiter beziehen sich die Parteien auf die folgenden öffentlichen Urkunden:

- Urk.Nr. 56/2002 des Notars Dr. Alexander Gutmans, Basel, vom 3.7.2002
- Urk.Nr. 57/2002 des Notars Dr. Alexander Gutmans, Basel, vom 3.7.2002
- Urk.Nr. 63/2002 des Notars Dr. Alexander Gutmans, Basel, vom 5.7.2002
- Urk.Nr. 64/2002 des Notars Dr. Alexander Gutmans, Basel, vom 8.7.2002
- Urk.Nr. 65/2002 des Notars Dr. Alexander Gutmans, Basel, vom 8.7.2002
- Urk.Nr. 66/2002 des Notars Dr. Alexander Gutmans, Basel, vom 9.7.2002
- Urk.Nr. 98/2002 des Notars Alois Zimmermann, Basel, vom 10./11./12.7.2002
- Urk.Nr. 92/2002 des Notars Alois Zimmermann, Basel, vom 3./4.7.2002
- Urk.Nr. 97/2002 des Notars Alois Zimmermann, Basel, vom 5./8./9.7.2002
- Urk.Nr. 102/2002 des Notars Alois Zimmermann, Basel, vom 17.7.2002
- Urk.Nr. 103/2002 des Notars Alois Zimmermann, Basel, vom 17.7.2002
- Urk.Nr. 104/2002 des Notars Alois Zimmermann, Basel, vom 15.7.2002
- Urk.Nr. 105/2002 des Notars Alois Zimmermann, Basel, vom 16.7.2002
- Urk.Nr. 108/2002 des Notars Alois Zimmermann, Basel, vom 19.7.2002
- Urk.Nr. 109/2002 des Notars Alois Zimmermann, Basel, vom 20.7.2002
- Urk.Nr. 110/2002 des Notars Alois Zimmermann, Basel, vom 21.7.2002
- Urk.Nr. 113/2002 des Notars Dr. Michael Christ, Basel vom 4.7.2002
- Urk.Nr. 114/2002 des Notars Dr. Michael Christ, Basel vom 4.7.2002
- Urk.Nr. 115/2002 des Notars Dr. Michael Christ, Basel vom 4.7.2002
- Urk.Nr. 116/2002 des Notars Dr. Michael Christ, Basel vom 5.7.2002
- Urk.Nr. 117/2002 des Notars Dr. Michael Christ, Basel vom 8.7.2002
- Urk.Nr. 119/2002 des Notars Dr. Michael Christ, Basel vom 10.7.2002
- Urk.Nr. 121/2002 des Notars Dr. Michael Christ, Basel vom 11.7.2002
- Urk.Nr. 122/2002 des Notars Dr. Michael Christ, Basel vom 12.7.2002
- Urk.Nr. 124/2002 des Notars Dr. Michael Christ, Basel, vom 15.7.2002
- Urk.Nr. 127/2002 des Notars Dr. Michael Christ, Basel vom 16.7.2002
- Urk.Nr. 264/2002 des Notars Stephan Cueni, Basel, vom 2.7.2002
- Urk.Nr. 265/2002 des Notars Stephan Cueni, Basel vom 3.7.2002
- Urk.Nr. 266/2002 des Notars Stephan Cueni, Basel, vom 3.7.2002
- Urk.Nr. 267/2002 des Notars Stephan Cueni, Basel, vom 8.7.2002
- Urk.Nr. 270/2002 des Notars Stephan Cueni, Basel, vom 9.7.2002
- Urk.Nr. 271/2002 des Notars Stephan Cueni, Basel, vom 10.7.2002
- Urk.Nr. 273/2002 des Notars Stephan Cueni, Basel, vom 11./12.7.2002

Die Erschienenen, handelnd wie angegeben, erklären mit der Bitte um öffentliche Beurkundung was folgt:

(1) Die Erschienenen halten sich an dieses Angebot bis zum 30. September 2002 gebunden (Angebotsfrist). Die Erschienenen können die Gültigkeit des Angebotes innerhalb der ursprünglichen oder einer verlängerten Angebotsfrist jederzeit durch notarielle Erklärung verlängern. Für die Rechtzeitigkeit der Verlängerung des Angebotes kommt es auf den Zeitpunkt der Abgabe der notariellen Erklärung und den Zugang der Erklärung drei Werktage nach Ablauf der ursprünglichen oder verlängerten Angebotsfrist beim Bundesamt für Güterverkehr (BAG), Werderstrasse 34, D-50672 Köln, bis 17.00 Uhr, an.

(2) Das Bundesamt für Güterverkehr (BAG), vertreten durch seinen Präsidenten, kann das Angebot innerhalb der Angebotsfrist jederzeit durch Erklärung zur Urkunde eines Deutschen oder Schweizer Notars annehmen. Für die Rechtzeitigkeit der Annahme kommt es auf den Zeitpunkt der Erklärung und nicht auf den Zeitpunkt des späteren Zugangs bei den Erschienenen an.

(3) In den unter Ziffer 1 und 2 erwähnten öffentlichen Urkunden werden auf Vertragsanlagen verwiesen, die zusammengefasst und öffentlich beurkundet werden sollen.

(4) Dies vorausgeschickt, ersuchen die Parteien um öffentliche Beurkundung der nachfolgenden Dokumente als Vertragsanlage zum oben erwähnten Angebot (Betreibervertrag):

<u>Urk. Reg. Nr.</u>	<u>Paginierungsnummern</u>	<u>Zugehörig zur Anlage des Betreibervertrages</u>
108 a	326177-326356	A.2.1-1-2
108 b	326357-326673	A.2.1-1-2
108 c	326674-326935	A.2.1-1-2
108 d	322604-322607	A.2.1-4
108 e	322632-322856	A.2.1-4
108 f	322894-323093	A.2.1-4
108 g	323094-323360	A.2.1-4
108 h	323361-323599	A.2.1-4
108 i	323600-323823	A.2.1-4
108 j	323824-323999	A.2.1-4
108 k	324000-324274	A.2.1-4
108 l	324275-324532	A.2.1-4
108 m	324533-324756	A.2.1-4
108 n	324757-324852	A.2.1-4

<u>Urk. Reg. Nr.</u>	<u>Paginierungsnummern</u>	<u>Zugehörig zur Anlage des Betreibervertrages</u>
----------------------	----------------------------	--

108 o	300998-301004, 301366, 301508-301531	A.2.1-10
108 p	301604-301825	A.2.1-10
108 q	301826-302025	A.2.1-10
108 r	302126-302130	A.2.1-10
108 s	302131-302233 302234-302252 (Paginierung nicht vergeben)	A.2.1-10
108 t	302259-302439	A.2.1-10
108 u	302440-302621	A.2.1-10
108 v	302622-302794	A.2.1-10
108 w	302795-302947	A.2.1-10
108 x	302948-303201	A.2.1-10
108 y	303202-303399	A.2.1-10
108 z	303400-303652	A.2.1-10
108 aa	303653-303899	A.2.1-10
108 bb	303900-304225	A.2.1-10
108 cc	304226-304499	A.2.1-10
108 dd	304500-304782	A.2.1-10
108 ee	304783-305118	A.2.1-10
108 ff	305571-305772	A.2.1-10
108 gg	305773-306101	A.2.1-10
108 hh	306102-306349	A.2.1-10
108 ii	306350-306663	A.2.1-10
108 jj	306664-306899	A.2.1-10
108 kk	306900-307214	A.2.1-10
108 ll	307215-307329	A.2.1-10
108 mm	307330-307650	A.2.1-10
108 nn	307651-307789	A.2.1-10
108 oo	307790-308125	A.2.1-10
108 pp	308126-308305	A.2.1-10

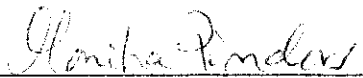
(5) Der Notar wird beauftragt, dem Bundesamt für Güterverkehr (BAG) je eine Ausfertigung der vorliegenden Urkunden zuzustellen.

(6) Die Kosten der Beurkundung tragen die Erschienenen entsprechend ihrer Beteiligung an der Projektgesellschaft.


Die vorstehende Urkunde wurde von den Erschienenen zur Durchsicht vorgelegt. Die gesamte Urkunde wurde ihnen vorgelesen, von ihnen genehmigt und in meiner Gegenwart eigenhändig unterzeichnet und anschliessend von mir ebenfalls unterschrieben und alsdann gesiegelt.

Zug, den 19. September 2002

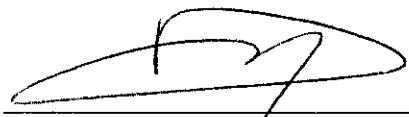
Für die Vertragsparteien:



Monika Pinders

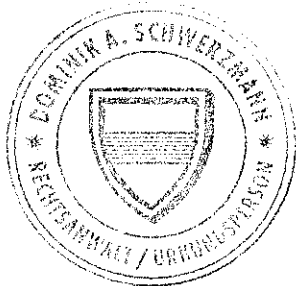


Yvonne Siebenhaar



Laurence Dhomme

Die Urkundsperson:





lic.iur. Dominik A. Schwerzmann

VOLLMACHT

Die Unterzeichnete,

Deutsche Telekom AG, Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn,

bevollmächtigt hiermit

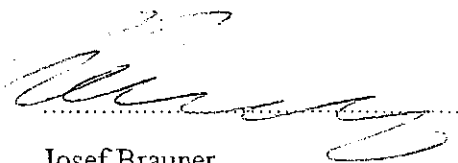
**Frau Monika Pinders, geboren am 2. Mai 1964,
geschäftsansässig Godesberger Allee 87 - 91, 53175 Bonn,**

in ihrem Namen den Vertrag über die Erhebung von Maut für die Benutzung von Autobahnen durch schwere LKW und die Errichtung und den Betrieb eines Mautsystems zur Erhebung von Autobahnmaut für schwere LKW (Betreibervertrag), mit der Bundesrepublik Deutschland, der Daimler Chrysler Services AG und der Compagnie Financière et Industrielle des Autoroutes (Cofiroute) S.A. abzuschließen.

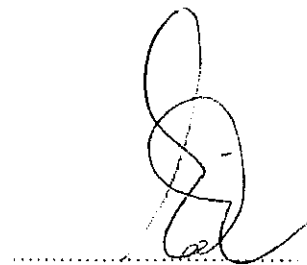
Die Bevollmächtigte ist berechtigt, alle Handlungen vorzunehmen und alle Erklärungen abzugeben, die im Zusammenhang mit dem vorgenannten Vertragsabschluss erforderlich oder zweckmäßig erscheinen.

Diese Vollmacht unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland mit Ausnahme ihres internationalen Privatrechts.

Bonn, den 18. September 2002


.....

Josef Brauner


.....

Dr. Karl-Gerhard Eick

Aufgrund vor mir erfolgter Vollziehung beglaubige ich hiermit die vorstehenden Unterschriften durch

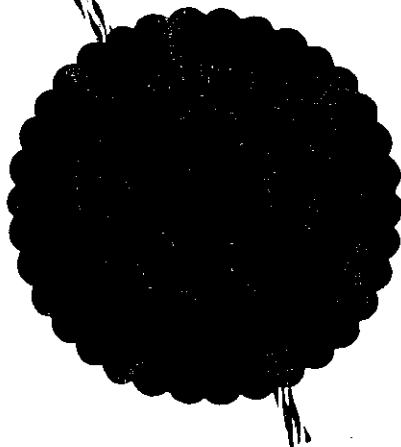
- a) Herrn Josef Brauner, Mitglied des Vorstandes,
- b) Herrn Dr. Karl-Gerhard Eick, Mitglied des Vorstandes,

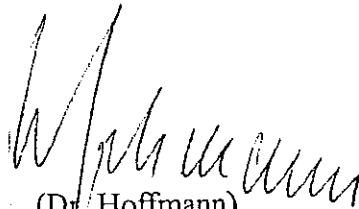
geschäftsansässig Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, mir von Person bekannt.

Die Herren Brauner und Dr. Eick handelnd als zur gemeinsamen Vertretung der **Deutsche Telekom AG** Berechtigte.

Weiterhin bescheinige ich aufgrund heutiger Einsichtnahme in das Handelsregister des Amtsgerichts Bonn -HRB 6794-, dass die Herren Brauner und Dr. Eick gemeinsam zur Vertretung der **Deutsche Telekom AG mit dem Sitz in Bonn**, Geschäftsanschrift: Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, berechtigt sind.

Bonn, den 18. September 2018.




(Dr. Hoffmann)
Notar

Vollmacht

Wir, die DaimlerChrysler Services AG mit Sitz in Berlin, bevollmächtigen

Herrn Dr. Christian Peter Schefold, geb. am 13.01.1966,

Frau Yvonne Siebenhaar, geb. am 11.01.1974

- beide jeweils einzeln -

uns als Konsorten des Konsortiums Toll Collect, welches aus DaimlerChrysler Services AG, Deutsche Telekom AG und Cofiroute SA besteht,

beim Abschluß des Vertrages über die Erhebung von Maut für die Benutzung von Autobahnen durch schwere Lkw und die Errichtung und den Betrieb eines Mautsystems zur Erhebung von Autobahnmaut für schwere Lkw (Betreibervertrag)

zwischen dem Konsortium und der Bundesrepublik Deutschland

alleine zu vertreten.

Die Bevollmächtigten dürfen jeweils alle Erklärungen für uns abgeben und entgegen nehmen sowie alle Handlungen für uns vornehmen, die sie im Zusammenhang mit dem Abschluß des Betreibervertrages für notwendig erachten.

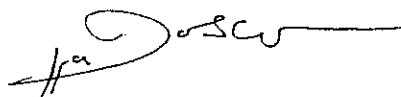
Die Bevollmächtigten sind jeweils von den Beschränkungen des § 181 BGB befreit.

Die Bevollmächtigten dürfen jeweils Untervollmacht erteilen.

Berlin, der 17.09.2002

DaimlerChrysler Services AG


Dr. Gruber


Dobler

Die vorstehenden, heute vor mir gefertigten Unterschriften der mir persönlich bekannten Prokuristen, der Herren,

1. Dr. Thomas Gruber,
2. Gösta Dobler,

beide geschäftsansässig in 10785 Berlin, Eichhornstraße 3,

beglaubige ich hiermit.

Zugleich bescheinige ich aufgrund heutiger Einsicht in das beim Amtsgericht Berlin-Charlottenburg zum Aktenzeichen HRB 33 551 geführte Handelsregister, dass die vorgenannten Herren als Prokuristen gemeinsam zur Vertretung der DaimlerChrysler Services Aktiengesellschaft, Berlin, berechtigt sind.

Ich habe den Beteiligten das Mitwirkungsverbot des § 3 Abs. 1 Nr. 7 BeurkG erläutert. Meine Frage, ob eine meine Mitwirkung an der Amtshandlung ausschließende Vorbefassung vorliege, wurde von den Beteiligten verneint.

Berlin, den 17. September 2002
Urkundenrolle-Nr. 477/2002



(Dr. Oliver Bugge)
Rechtsanwalt
als amtlich bestellter Vertreter der
Notarin Elisabeth Quack

Kostenrechnung

§§ 141, 154 KostO

Geschäftswert: 500.000,00 EUR (Höchstwert)

2,5/10 Unterschriftsbeglaubigung §§ 32, 45 KostO '02 130,00 Euro

5/10 Geschäfte außerhalb der Gerichtsstelle §§ 32, 58 30,00 Euro

I KostO '02

Vertretungsbescheinigung gem. § 150 Nr. 1 KostO '02 13,00 Euro

Schreibauslagen § 136, 152 I KostO '02 (6,00 Seiten) 3,00 Euro

Zwischensumme

176,00 Euro

Umsatzsteuer (MWSt) § 151a KostO '02 (16,00%)

28,16 Euro

Endsumme

204,16 Euro

(Dr. Oliver Bugge)
Rechtsanwalt
als amtlich bestellter Vertreter der
Notarin Elisabeth Quack

POUVOIR**Dario d'ANNUNZIO,**

Agissant en qualité de Président Directeur Général de COFIROUTE, et dans le cadre des pouvoirs qui lui ont été conférés par le Conseil d'Administration du 13 décembre 2000,

délègue à : **Alain ESTIOT**

en qualité de Directeur des Projets Spéciaux, les pouvoirs ci-après :

- passer tous actes et signer tous documents relatifs à l'Appel d'Offres pour le système de péage des Poids Lourds en Allemagne.

Monsieur Estiot est autorisé à subdéléguer la signature des actes notariés relatifs au contrat d'exploitation signé entre, d'une part, le Consortium composé de Deutsche Telekom, DC Services et Cofiroute et, d'autre part, l'Etat allemand (contrat et annexes).

Fait à Sèvres, le 1^{er} juillet 2002



Dario d'ANNUNZIO

*Vo pour certification
matérielle de la signature
de M. Dario d'ANNUNZIO
apposée ci - dessus*



VOLLMACHT

In seiner Eigenschaft als bevollmächtigter, geschäftsführender Direktor (Président Directeur Général) von COFIROUTE und im Rahmen der Befugnisse, die ihm der Verwaltungsrat vom 13. Dezember 2000 erteilt hat, überträgt

Dario d'ANNUNZIO

an : **Alain ESTIOT**

in dessen Eigenschaft als Leiter - Spezial Projekte (Directeur des Projets Spéciaux) die nachstehenden Befugnisse :

- Abschluss aller Rechtsgeschäfte sowie die Unterzeichnung aller Dokumente im Zusammenhang mit der Ausschreibung eines LkW-Mautsystems in Deutschland.

Herr Estiot ist ermächtigt, die Unterschriftsberechtigung für die notariellen Urkunden in bezug auf den zwischen der aus Deutsche Telekom, DC Services und Cofiroute bestehenden Bietergemeinschaft einerseits und dem deutschen Staat andererseits unterzeichneten Betreibervertrag (Vertrag und Anlagen) einer vom ihm beauftragten Person zu erteilen.

Ausgestellt in Sèvres, den 1. Juli 2002

Dario d'ANNUNZIO

*Vu pour certification
matérielle de la signature
de M. Dario d'ANNUNZIO
apposée ci-dessus*

**POUVOIR****Alain ESTIOT,**

Agissant en qualité de Directeur des Projets Spéciaux, et dans le cadre des pouvoirs qui lui ont été conférés par le Président Directeur Général de COFIROUTE le 1^{er} juillet 2002,

subdélègue à : **Laurence DHOMME**

en qualité d'Ingénieur d'Affaire, affectée au projet ETCAllemagne, les pouvoirs ci-après :

- signer les actes notariés relatifs au contrat d'exploitation conclu entre, d'une part, le Consortium composé de Deutsche Telekom, DC Services et Cofiroute et, d'autre part, l'Etat allemand (contrat et annexes).

Fait à Sèvres, le 18 juillet 2002

Alain ESTIOT

*Vu pour certification
matérielle de la signature
de M. Alain ESTIOT
apposée ci-dessus*

**VOLLMACHT**

In seiner Eigenschaft als bevollmächtigter Leiter - Spezial Projekte (Directeur des Projets Spéciaux) und im Rahmen der Befugnisse, die ihm der geschäftsführende Direktor (Président Directeur Général) von COFIROUTE erteilt hat, überträgt

Alain ESTIOT

an : **Laurence DHOMME**

in ihrer Eigenschaft als Projekt Ingenieur die nachstehenden Befugnisse :

- Unterzeichnung der notariellen Urkunden in bezug auf den zwischen der aus Deutsche Telekom, DC Services und Cofiroute bestehenden Bietergemeinschaft einerseits und dem deutschen Staat andererseits unterzeichneten Betreibervertrag (Vertrag und Anlagen).

Ausgestellt in Sèvres, den 18. Juli 2002

Alain ESTIOT

*Vu pour certification
matérielle de la signature
de M. Alain ESTIOT
apposée ci-dessus*

Extrait Kbis

IMMATRICULATION AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS

Extrait au 11 Août 2002

IDENTIFICATION

Dénomination sociale : **COMPAGNIE FINANCIERE ET INDUSTRIELLE DES
AUTOROUTES**
Sigle : **COFIROUTE**
Numéro d'identification : **552 115 891 R.C.S. NANTERRE**
Numéro de gestion : **1994 B 00430**
Date d'immatriculation : **27 Janvier 1994**

RENSEIGNEMENTS RELATIFS A LA PERSONNE

Forme juridique : société anonyme
Au capital de : 158282124 Euros
Adresse du siège : 6 A 10 RUE TROYON 92310 SEVRES
Durée de la société : Jusqu'au 18 JUILLET 2054
Prorogation jusqu'au : 19 Avril 2098
Date d'arrêté des comptes : 31 Décembre
Constitution - Dépôt de l'acte constitutif : Au Greffe du Tribunal de Commerce de PARIS
le 28 Juillet 1955
Publication : Petites affiches du 28 Juillet 1955
Transfert de : PARIS
Dépôt de l'acte : Au Greffe du Tribunal de Commerce de NANTERRE
le 24 Janvier 1994 sous le numéro 2343
Publication au Greffe du nouveau siège : Journal Petites affiches du 1 Décembre 1993

ADMINISTRATION

Président du conseil d'administration Monsieur D'ANNUNZIO DARIO
né(e) le 25/08/1951 à DENAIN 59220
de nationalité Française
demeurant 130 RUE DE SAUSSURE 75017 PARIS

Administrateur POUPINEL JEAN-FRANCOIS
né(e) le 18/01/1940 à ALGER (ALGERIE)
de nationalité Française
demeurant 7 RUE DE L'ORANGERIE 78000 VERSAILLES

Administrateur SOCIETE GENERALE POUR FAVORISER LE DEVELOPPEMEN
DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRJE EN FRANCE -SA
(552 120 222 R.C.S. PARIS)
29 BLD HAUSSMANN 75009 PARIS
représentée par
Monsieur BRENUGAT PIERRE-JEAN
né(e) le 31/08/1943 à BARBEZIEUX 16300
de nationalité Française
- DEMEURANT : 60 RUE VIOLET - 75015 PARIS

Administrateur SOCIETE COLAS SA

Extrait Kbis

IMMATRICULATION AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIETES

Extrait au 11 Août 2002

(552 025 314 R.C.S. NANTERRE)
7 PL RENE CLAIR 92653 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX
représentée par
Monsieur DUPONT ALAIN
né(e) le 31/07/1940 à TOULON 83000
de nationalité Française
- DEMEURANT : 75 RUE MADAME - 75006 PARIS

Administrateur

VINCI
(552 037 806 R.C.S. NANTERRE)
1 CRS FERDINAND DE LESSEPS 92500 RUEIL MALMAISON
représentée par
Monsieur ZACHARIAS ANTOINE
né(e) le 06/06/1939 à SARREGUEMINES 57200
de nationalité Française
DEMEURANT : 10 RUE GEORGES BERGER 75017 PARIS

Administrateur

L'ENTREPRISE JEAN LEFEBVRE SA
(542 067 541 R.C.S. NANTERRE)
11 BLD JEAN MERMOZ 92202 NEUILLY SUR SEINE
représentée par
ROUDE JEAN CLAUDE NE LE 24 MAI 1949 A NICE (06) DE
NATIONALITE FRANCAISE ET DEMEURANT AU 49 AVENUE
CARNOT 78100 SAINT GERMAIN EN LAYE

Administrateur

PARIBAS PARTICIPATIONS - SA -
(712 016 047 R.C.S. PARIS)
041 AVE DE L OPERA 75002 PARIS
représentée par
Monsieur DE VREGILLE OLIVIER
né(e) le 22/11/1955 à TUNIS (TUNISIE)
de nationalité Française
- DEMEURANT : 5 RUE DE VILLERSEXEL 75007 PARIS -

Administrateur

SOGEPAR
(385 388 665 R.C.S. NANTERRE)
1 CRS FERDINAND DE LESSEPS 92500 RUEIL MALMAISON
représentée par
Monsieur HUVELIN BERNARD
né(e) le 10/02/1937 à PARIS 75006
de nationalité Française
- DEMEURANT : 4 CITE MARTIGNAC - 75007 PARIS

Administrateur

SOCIETE NOUVELLE DE L'EST DE LYON - SNEL
(309 600 054 R.C.S. NANTERRE)

Extrait Kbis

IMMATRICULATION AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS

Extrait au 11 Août 2002

1 COURS FERDINAND DE LESSEPS 92500 RUEIL MALMAISON

représentée par

Monsieur TOLOT JEROME

né(e) le 04/01/1952 à OULLINS 69600

de nationalité Française

- DEMEURANT : 4 RUE CHERNOVIZ - 75016 PARIS

Administrateur

VINCI CONSTRUCTION

(334 851 664 R.C.S. NANTERRE)

5 CRS FERDINAND DE LESSEPS 92500 RUEIL MALMAISON

représentée par

Monsieur MARTIN ROGER

né(e) le 24/05/1943 à SCRIGNAC 29640

de nationalité Française

- DEMEURANT : 15-17 CHEMIN DU HAUT MURGET - 78380

BOUGIVAL

Administrateur

EIFFAGE

(709 802 094 R.C.S. NANTERRE)

143 AVE DE VERDUN 92442 ISSY LES MOULINEAUX

représentée par

Monsieur ROVERATO JEAN-FRANCOIS

né(e) le 10/09/1944 à DIJON 21000

de nationalité Française

- DEMEURANT : 25 AVENUE DE BOUFFLERS - 75016 PARIS

Commissaire aux comptes titulaire

MAZARS ET GUERARD (RCS PARIS B 784 824 153)

demeurant TOUR FRAMATOME 92084 PARIS LA DEFENSE 6

Commissaire aux comptes titulaire

CABINET SALUSTRO-REYDEL

8 AV DELCASSE 75008 PARIS

Commissaire aux comptes suppléant

MARETTE JOSE

né(e) le 16/03/1939 à SOTTEVILLE LES ROUEN (76)

de nationalité Française

demeurant 135 BOULEVARD HAUSSMANN 75008 PARIS

Commissaire aux comptes suppléant

Monsieur LUNEAU HUBERT

né(e) le 11/04/1948 à NOHANT EN GRACY 18

de nationalité Française

demeurant 41 AV DE L OPERA 75002 PARIS

RENSEIGNEMENTS RELATIFS A L'ACTIVITE COMMERCIALE

Origine de la société :

cette société, déjà constituée, transfère son siège de
77 AVE RAYMOND POINCARÉ 75116 PA RIS
à compter du 29 Novembre 1993

Extrait Kbis

IMMATRICULATION AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIETES

Extrait au 11 Août 2002

Origine du fonds :

ancien numéro R.C.S. 055B11589

Activité :

création d'un fonds de commerce

La construction et l'exploitation par voie de concession, des autoroutes "a10" Paris Poitiers et "a11" Paris-le Mans, y compris les raccordements aux voiries existantes, Les dépendances et installations annexes, ainsi que toutes expansions et opérations de même nature que la société se verra confier par voie de concession ou contrat

Adresse de l'établissement principal :

6 A 10 RUE TROYON 92310 SEVRES

Début d'exploitation le :

18 Juillet 1955

Mode d'exploitation :

exploitation directe

OBSERVATIONS

27 Janvier 1994

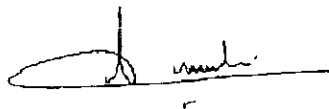
La société ne conserve aucune activité à son ancien siège

, numéro 1

Société régie par la loi du 24 juillet 1966 et le décret du 23 mars 1967 sur les sociétés commerciales

Extrait délivré à NANTERRE, le 12 août 2002 sur 4 page(s)

Le Greffier,



Fin de l'extrait

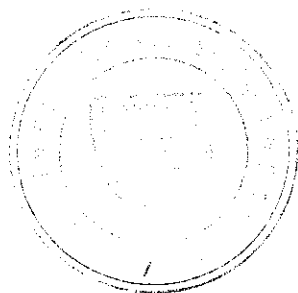
Droits de Greffe (46) hors frais postaux (décret 86.1098 du 10 octobre 1986)	HT	2.02 EUR
	T.V.A. (19.6%)	0.40 EUR
	T.T.C.	2.42 EUR

BEGLAUBIGTE ABSCHRIFT

Ich, lic. iur. Dominik A. Schwerzmann, Rechtsanwalt und öffentliche Urkundsperson des Kantons Zug, mit Büro in Zug / Schweiz beglaubige die Übereinstimmung dieser Kopie mit der Originalurkunde (Urk. Reg. Nr. 108 s / 2002), errichtet am 19. September 2002 in Zug.

Zug, 26. September 2002

Die Urkundsperson:



D. Schwerzmann

RA Dominik A. Schwerzmann

APOSTILLE

(Convention de la Haye du 5 octobre 1961)

1. Land: Schweizerische Eidgenossenschaft, Kanton Zug
Country: Swiss Confederation, Canton of Zug
Diese öffentliche Urkunde / This public document
2. ist unterschrieben von
has been signed by **lic.iur. Dominik A. Schwerzmann**
3. in seiner Eigenschaft als
in his capacity as **Notary Public of the Canton of Zug**
4. Sie ist versehen mit dem Stempel / Siegel des (der)
bears the stamp / seal of **Notary Public**

Bestätigt / certified

5. In / to 6301 Zug / 6301 Zug

6. Am / the 20th September 2002

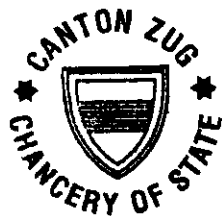
7. durch die Staatskanzlei des Kantons Zug
by Chancery of State of the Canton of Zug

8. unter / under Nr.

4818/02

9. Stempel/Siegel / Stamp/Seal

10. Unterschrift/Signature



[Handwritten Signature]

Rolf Iten

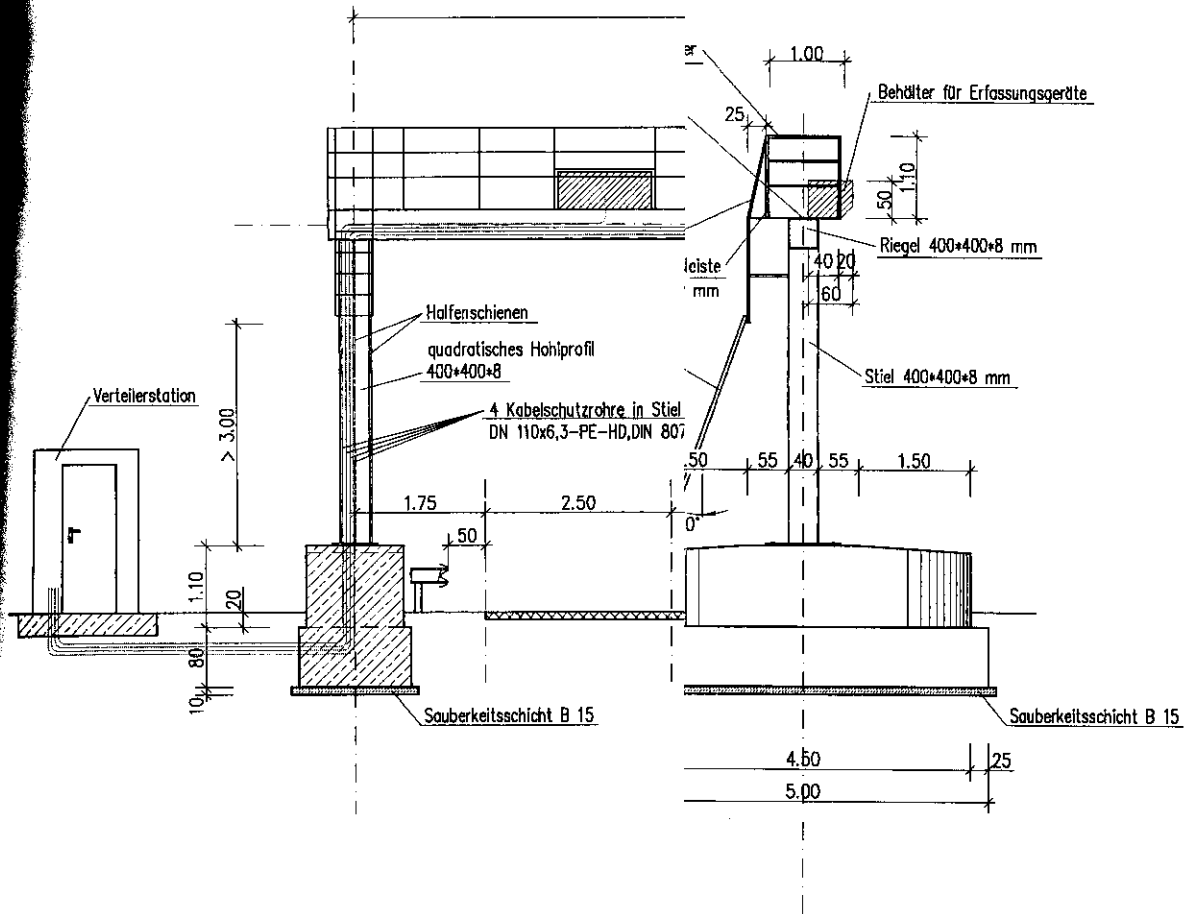
Anlage zum Nachweis 2.8 Konstruktionszeichnungen bauliche Anlagen

Unterlagen-Nummer	26_Anlage_2.8
Art der Unterlage	Anlage zum Nachweis 2.8
Zweck der Unterlage	Darstellung der straßenseitigen Einrichtungen des Mautsystems
Anzahl Seiten (inkl. Deckblatt)	5

Anlage Nr.	Beschreibung
1	Stützbake für einstreifigen Querschnitt
2	Brückenportal für Stützbaken für BAB-Querschnitt RQ 37,5
3	Brückenportal für Kontrollgeräte für BAB-Querschnitt RQ 29,5
4	Brückenportal für Kontrollgeräte für BAB-Querschnitt RQ 37,5

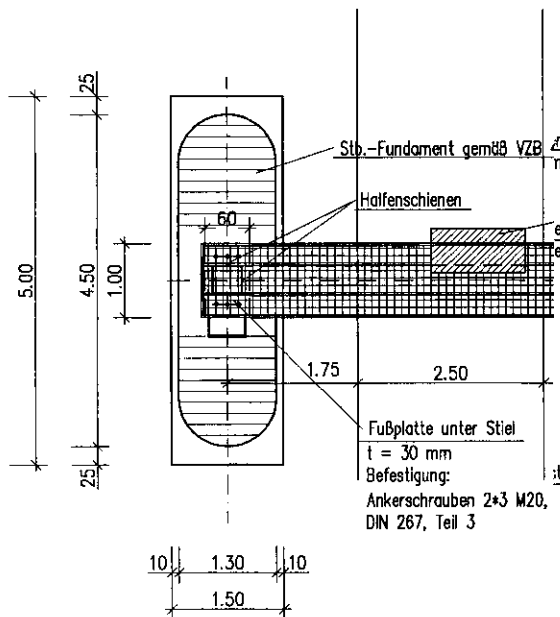
ANSICHT

QUERSCHNITT A - A



DRAUFSICHT

BEREICH



FUNDAMENTE: BETON B 35 WU, MIT HOHEM FROST- UND TAUSALZWIDERSTAND. BETONSTAHL BST 500 S

BRÜCKENPORTAL UND VERANKERUNG:

FEUERVERZINKTER STAHL ST 37-2 NACH DIN 55928 UND DIN 50976 MIT DECKBESCHICHTUNGEN NACH ZTV-KOR, TABELLE 1.1, BAUTEIL 6.1, ZEILE 2. VERBINDUNG RIEGEL/STIEL GEMÄSS BMV-RICHTZEICHNUNG VZB 10, BLATT 2; FUSSVERANKERUNG UND ERDUNGSBAND GEMÄSS VZB 10, BLATT 4.

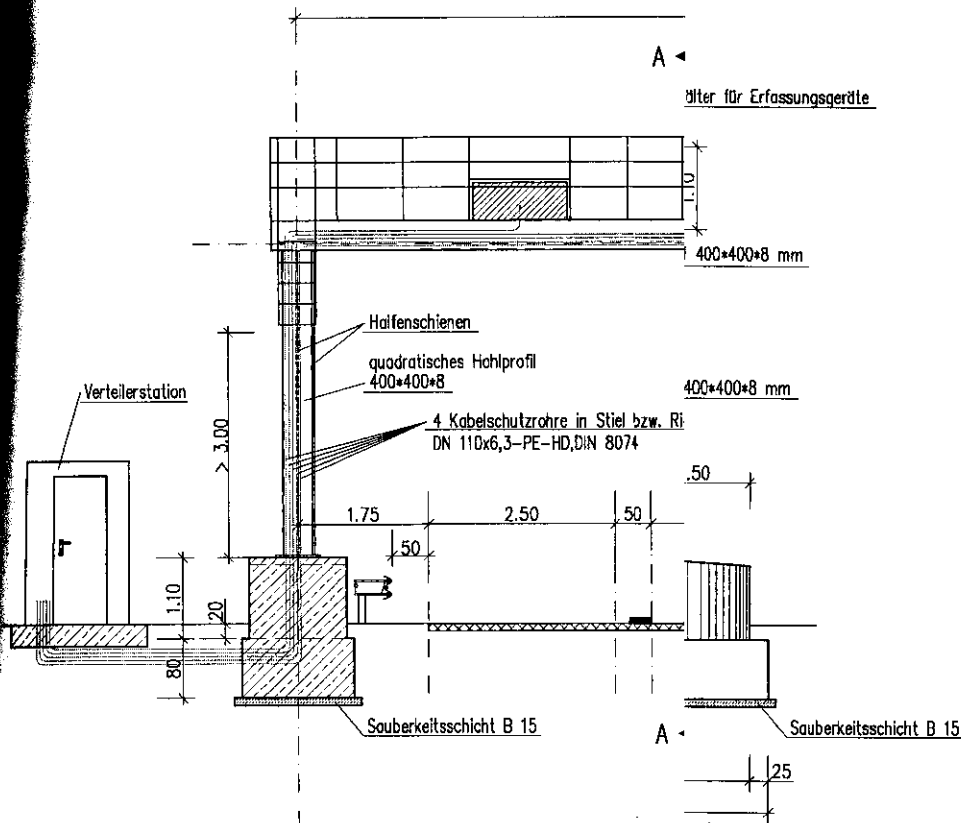
a	Überab. Stempel	22.11.2000	RJ	Ku
Index	Art der Änderung	Datum	bearbeitet	intern geprüft
Auftragsgeber: Arbeitsgemeinschaft LKW-Maut Deutschland debis - Telekom - Cofiroute		Auftrag Nr.: 20000596		
Unterauftragnehmer der ARGE: TEERBAU GMBH		Blatt Nr.: E 1a		
Projekt: Autobahnautoprojekt ETC		Maßstab: 1:50		
Bauteil: Brückenportal für BAB-Querschnitt RQ 29,5		Entwurfsplanung		
Datum: 3.11.2000		Name: RJ		Datum: 3.11.2000 Name: Dt Format: A1



K:\CAD\2000\5555\VOBRPLANUNG_RQ_29-5.DWG
 Freitag, 20. Okt. 2000 - 10:43 Uhr - AutoCAD 14.0h (Hardware Lock) - P0301 Schieberger, B41 = 594 mm - M=156

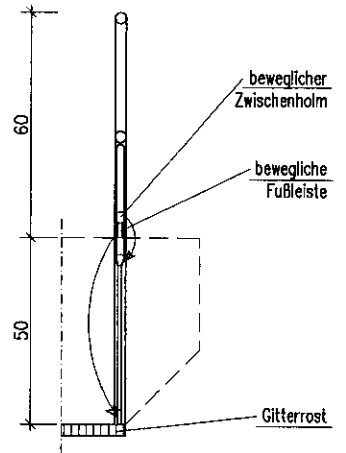
<http://wikileaks.org/wiki/TollCollect>

ANSICHT



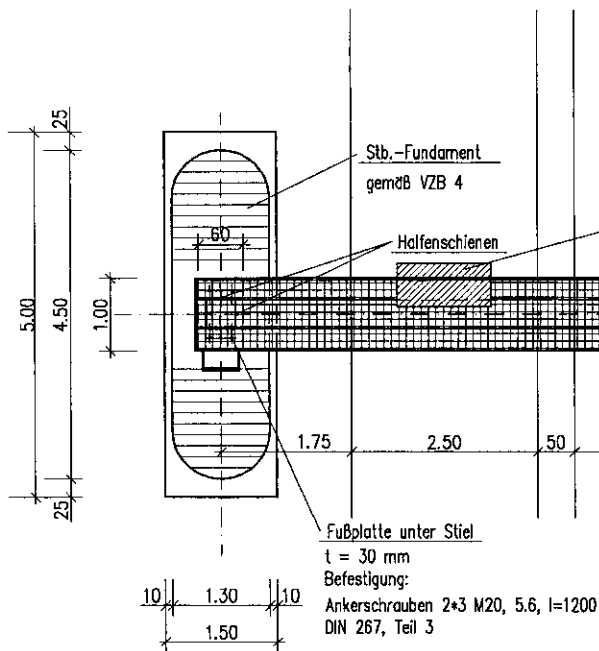
GELÄNDER IM BEREICH DER ERFASSUNGSGERÄTE

M=1:10



Nach Kippen der Erfassungseräte um 90° rutschen Holm und Fußleiste in Lage eines normalen Geländers

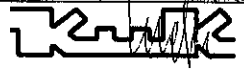
DRAUFSICHT



FUNDAMENTE: BETON B 35 WJ, MIT HOHEM FROST- UND TAUSALZWIDERSTAND. BETONSTAHL BST 500 S

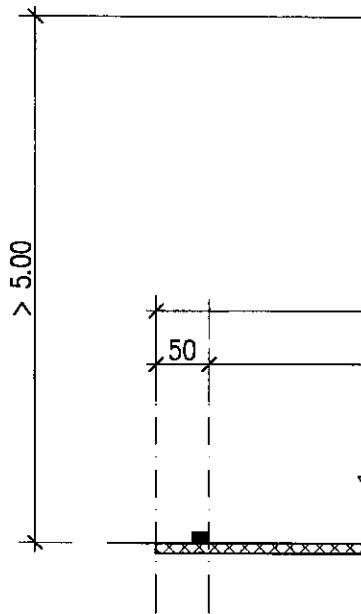
BRÜCKENPORTAL UND VERANKERUNG:

FEUERVERZINKTER STAHL ST 37-2 NACH DIN 55928 UND DIN 50976 MIT DECKBESCHICHTUNGEN NACH ZTV-KOR, TABELLE 1.1, BAUTEIL 6.1, ZEILE 2. VERBINDUNG RIEGEL/STIEL GEMÄSS BMV-RICHTZEICHNUNG VZB 10, BLATT 2; FUSSVERANKERUNG UND ERDUNGSBAND GEMÄSS VZB 10, BLATT 4.

Überschnittsanpassung RQ 37,5 / Überarb. Stempel		13.11.2000	RJ	Ku
Index	Art der Änderung	Datum	bearbeitet	intern geprüft
Hilbertstraße 20 64295 Darmstadt Tel. 06151/885-102 Fax. 06151/885-150		 KREBS UND KIEFER Beratende Ingenieure für das Bauwesen GmbH		
Auftraggeber:	Arbeitsgemeinschaft LKW-Maut Deutschland debis - Telekom - Cofroute	Auftrag Nr.		20000596
Unterauftragnehmer:	TEERBAU GMBH	Blatt Nr.		E 2a
Projekt:	Autobahnmautprojekt ETC	Maßstab		1:50 1:10
Bauteil:	Brückenportal für BAB-Querschnitt RQ 37,5	Format		A1
Entwurfsplanung				
gezeichnet	Datum	Name	intern geprüft	Datum
	3.11.2000	RJ		3.11.2000
			DT	

STÜTZBAKE ANSICHT

302134



BE: BETON B 35 WU, MIT HOHEM FROST- UND TAUSALZWIDERSTAND. BETONSTAHL BST 500 S

VERANKERUNG:

FEUERVERZINKTER STAHL ST 37-2 NACH DIN 55928 UND DIN 50976, SOWIE DIN EN50278
STRASSENVERKEHRS-SIGNALANLAGEN

/ Drehgelenk	22.11.2000	RJ	Ku
ung	Datum	bearbeitet	intern geprüft



20 64295 Darmstadt
-102 Fax. 06151/885-150

KREBS UND WEFER
Beratende Ingenieure für das Bauwesen GmbH

Arbeitsgemeinschaft LKW-Maut Deutschland
ebis - Telekom - Cofiroute

Auftrag Nr.
20000596

EERBAU GMBH
Autobahnmautprojekt ETC

Blatt Nr.
E 3a

Stützbake für einstreifigen Querschnitt

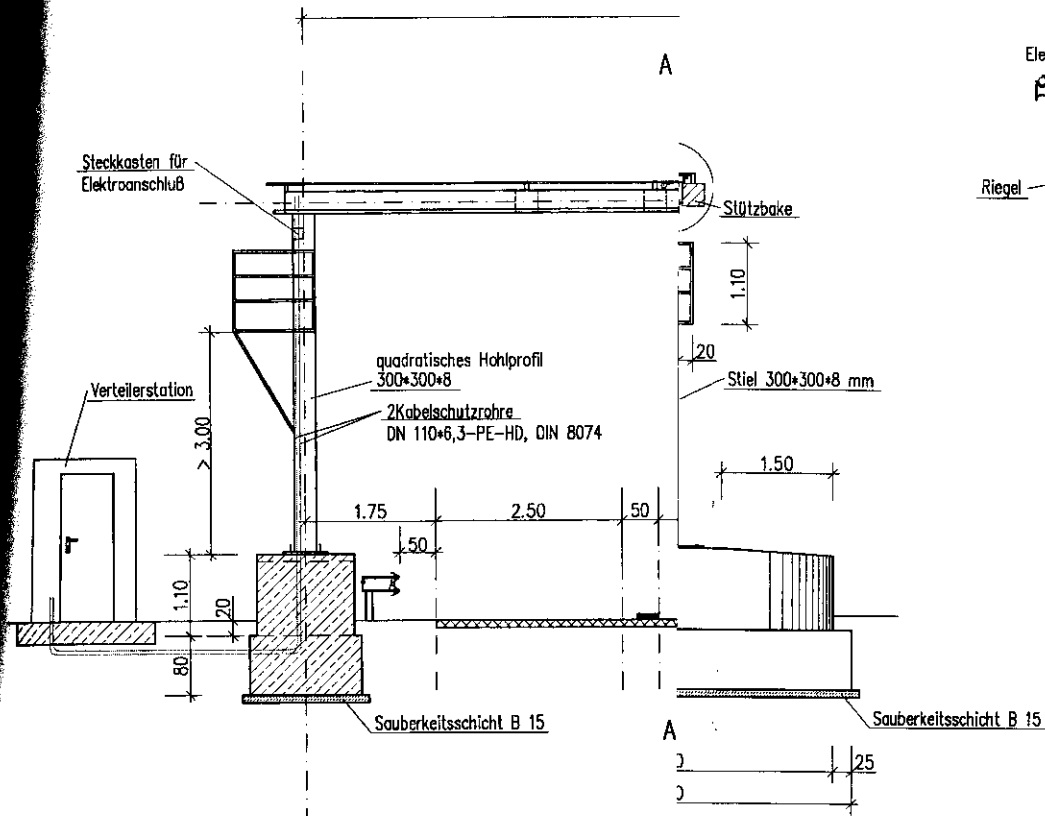
Maßstab
1:50

Entwurfsplanung

	Name	intern geprüft	Datum	Name	Format
0	RJ	intern geprüft	6.11.2000	Ku	A1

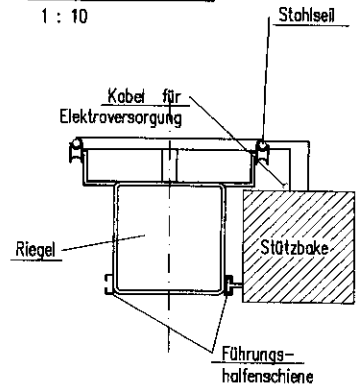
BRÜCKENPORTAL 3-ST

ANSICHT - A

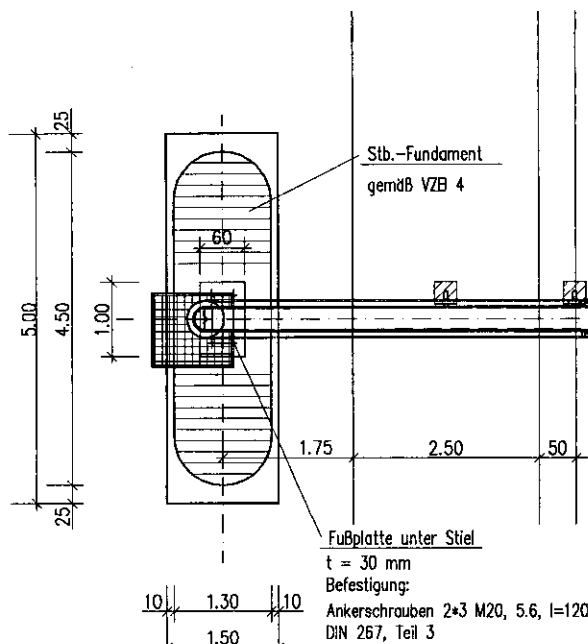


Detail "A"

1:10



DRAUFSICHT




302135

20/5.2.2001

FUNDAMENTE: BETON B 35 WU, MIT HOHEM FROST- UND TAUSALZWIDERSTAND. BETONSTAHL BST 500 S

BRÜCKENPORTAL UND VERANKERUNG:

FEUERVERZINKTER STAHL ST 37-2 NACH DIN 55928 UND DIN 50976 MIT DECKBESCHICHTUNGEN NACH ZTV-KOR, TABELLE 1.1, BAUTEIL 6.1, ZEILE 2. VERBINDUNG RIEGEL/STIEL GEMÄSS BMV-RICHTZEICHNUNG VZB 10, BLATT 2; FUSSVERANKERUNG UND ERDUNGSBAND GEMÄSS VZB 10, BLATT 4.

Index	Art der Änderung	Datum	Vorbereitet	Intern geprüft
				
Auftraggeber: Arbeitsgemeinschaft LKW-Maut Deutschland debis - Telekom - Cofroute		Hilpertstraße 20 64295 Darmstadt Tel. 06751/895-102 Fax. 06751/895-150		Auftrag Nr. 20000596
Unterauftragnehmer der ARGE: TEERBAU GMBH		Projekt: Autobahnmautprojekt ETC		Blatt Nr. E 4
Bauteil: Brückenportal für Stützbaken für BAB-Querschnitt RQ 37,5		Entwurfsplanung		Maßstab 1:50 1:10
gezeichnet	Datum 21.11.2000	Name Ru	Intern geprüft	Format A 1

K:\CAD\2000\596\YDORPLANUNG_RQ_35-5.DWG
 Donnerstag 19 Okt 2000 - 17:14 Uhr, AutoCAD 14.0 (Hardware Lock) - PD301 Schönbögen: 843 - 596 mm - Rev158

<http://wikileaks.org/wiki/TollCollect>

Toll Collect

KONZEPT

**Detaillierte
Pflichtinformationen
für die
Mautpflichtigen**

Toll Collect

Inhalt

Inhalte Informationspakete

Inhalt Ordner „Detaillierte Pflichtinformationen
für die Mautpflichtigen“

Inhalt Booklet Lkw-Fahrer

Inhalt Booklet Info Kasse

Inhalt Booklet Ausnahmefälle

Inhalt CD-ROM / DVD

Inhalt Internetauftritt

Distributionskonzept

Spezifikationen

302138

Toll Collect

**Inhalte
Informationspakete**

Toll Collect

Inhalte Ordner „Detaillierte Pflichtinformationen für die Mautpflichtigen“

1 ALLGEMEINE INFORMATIONEN	1-
1.1 Einführung in das duale Mautsystem	1-
1.1.1 Grundprinzip der Mautpflicht / rechtlicher Charakter	1-
1.1.2 Wirkungsweise Mauterhebungs- und Kontrollsystem	1-
1.1.3 Zugänge im dualen Mautsystem	1-
1.1.4 Allgemeine Anmeldungs- und Registrierungsmöglichkeiten	1-
1.1.5 Behandlung von Ausnahmefällen	1-
1.2 Orientierung	1-
1.2.1 Mautpflichtiges Straßennetz	1-
1.2.2 Mautpflichtige Fahrzeuge	1-
1.2.3 Art und Lage der Servicestellen für Fahrzeuggeräte	1-
1.2.4 Art und Lage der Zahlstellen	1-
1.3 Gebührensystematik	1-
1.3.1 Allgemeine Informationen	1-
1.3.2 Gebührenklassen / Gebührensätze / Fahrzeugklassen	1-
1.3.3 Berechnungsschemata	1-
1.3.4 Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	1-
1.4 Rechtliche Bestimmungen	1-
1.4.1 Allgemeine Bestimmungen	1-
1.4.2 Rechte und Pflichten	1-
1.4.3 Kontrolle	1-
1.4.4 Nacherhebung von Mautgebühren / Bußgelder	1-

2	BEDIENUNGSANLEITUNG FAHRZEUGGERÄT	2-
2.1	Allgemeine Informationen / Registrierungsmöglichkeiten	2-
2.2	Inbetriebnahme	2-
2.3	Bedienungsablauf	2-
2.4	Außerbetriebnahme.....	2-
2.5	Zahlweise	2-
2.6	Ausnahmefälle	2-
2.7	Service.....	2-
3	BEDIENUNGSANLEITUNG ZAHLSTELLEN-TERMINAL	3-
3.1	Für registrierte Mautpflichtige	3-
3.1.1	Allgemeine Informationen.....	3-
3.1.2	Bedienung	3-
3.1.3	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	3-
3.1.4	Betreuung in Ausnahmefällen	3-
3.2	Für nicht registrierte Mautpflichtige	3-
3.2.1	Allgemeine Informationen / Registrierung.....	3-
3.2.2	Bedienung	3-
3.2.3	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	3-
3.2.4	Betreuung in Ausnahmefällen	3-

4	BEDIENUNGSANLEITUNG INTERNET	4-
4.1	Allgemeine Informationen	4-
4.2	Bedienung	4-
4.3	Handhabung Beleg	4-
4.4	Betreuung in Ausnahmefällen	4-
5	AUSNAHMEFÄLLE	5-
5.1	Verlust der Karten	5-
5.2	Ausfall des Fahrzeuggeräts	5-
5.3	Sonstige Ausnahmefälle	5-
6	SONSTIGES	6-
6.1	Wichtige Adressen	6-

Toll Collect

Inhalte Booklet Lkw-Fahrer

1	ALLGEMEINE INFORMATIONEN	1-
1.1	Einführung in das duale Mautsystem	1-
1.1.1	Grundprinzip der Mautpflicht / rechtlicher Charakter	1-
1.1.2	Zugänge im dualen Mautsystem	1-
1.2	Orientierung	1-
1.2.1	Mautpflichtiges Straßennetz	1-
1.2.2	Mautpflichtige Fahrzeuge	1-
1.2.3	Art und Lage der Servicestellen für Fahrzeuggeräte	1-
1.2.4	Art und Lage der Zahlstellen	1-
1.3	Gebührensystematik	1-
1.3.1	Allgemeine Informationen	1-
1.3.2	Gebührenklassen / Gebührensätze / Fahrzeugklassen	1-
1.3.3	Berechnungsschemata	1-
1.3.4	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	1-
2	BEDIENUNGSANLEITUNG FAHRZEUGGERÄT	2-
2.1	Allgemeine Informationen / Registrierungsmöglichkeiten	2-
2.2	Inbetriebnahme	2-
2.3	Bedienungsablauf	2-
2.4	Außerbetriebnahme	2-
2.5	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	2-
2.6	Ausnahmefälle	2-
2.7	Service	2-

3	BEDIENUNGSANLEITUNG ZAHLSTELLEN-TERMINAL	3-
3.1	Für registrierte Mautpflichtige	3-
3.1.1	Allgemeine Informationen.....	3-
3.1.2	Bedienung	3-
3.1.3	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	3-
3.1.4	Betreuung in Ausnahmefällen	3-
3.2	Für nicht registrierte Mautpflichtige	3-
3.2.1	Allgemeine Informationen / Registrierung.....	3-
3.2.2	Bedienung	3-
3.2.3	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	3-
3.2.4	Betreuung in Ausnahmefällen	3-
4	BEDIENUNGSANLEITUNG INTERNET	4-
4.1	Allgemeine Informationen	4-
4.2	Bedienung	4-
4.3	Handhabung Beleg	4-
4.4	Betreuung in Ausnahmefällen	4-
5	AUSNAHMEFÄLLE	5-
5.1	Verlust der Karten	5-
5.2	Ausfall des Fahrzeuggeräts	5-
5.3	Sonstige Ausnahmefälle	5-

6 SONSTIGES 6-
6.1 Wichtige Adressen 6-

<http://wikileaks.org/wiki/TollCollect>

Toll Collect

Inhalte Booklet Info Kasse

1	ALLGEMEINE INFORMATIONEN	1-
2	BEDIENUNGSANLEITUNG KASSEN-TERMINAL.....	2-
2.1	Allgemeine Informationen	2-
2.2	Bedienung der Leseinheit	2-
2.3	Einbuchung.	2-
2.4	Stornierung.....	2-
2.5	Rückerstattung.....	2-
2.6	Verwaltung von Belegen	2-
2.7	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	2-
3	BEDIENUNGSANLEITUNG ZAHLSTELLEN-TERMINAL	3-
3.1	Für registrierte Mautpflichtige	3-
3.1.1	Allgemeine Informationen	3-
3.1.2	Bedienung	3-
3.1.3	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel.....	3-
3.1.4	Betreuung in Ausnahmefällen	3-
3.2	Für nicht registrierte Mautpflichtige	3-
3.2.1	Allgemeine Informationen / Registrierung	3-
3.2.2	Bedienung	3-
3.2.3	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel.....	3-
3.2.4	Betreuung in Ausnahmefällen	3-

4	AUSNAHMEFÄLLE	4-
4.1	Verlust der Karten	4-
4.2	Ausfall des Fahrzeuggeräts	4-
4.3	Sonstige Ausnahmefälle	4-
5	SONSTIGES	5-
5.1	Wichtige Adressen	5-

Toll Collect

Inhalte Booklet Ausnahmefälle

1	ALLGEMEINE INFORMATIONEN	1-
1.1	Vorhersehbare Ausnahmefälle	1-
1.1.1	Umbuchung der Fahrtstrecke vor Fahrtantritt.....	1-
1.1.2	Umbuchung der Fahrtstrecke während der Fahrt	1-
1.1.3	Rückerstattung der Mautgebühren bei Nichtantritt der Fahrt (Stornierung)/Änderung der Fahrtstrecke	1-
1.1.4	Nacherhebung von Mautgebühren.....	1-
1.1.5	Bußgelder	1-
1.2	Unvorhersehbare Ausnahmefälle.....	1-
1.2.1	Ausfall des automatischen Mauterhebungssystems.....	1-
1.2.2	Ausnahmefälle bei dem Fahrzeuggerät	1-
1.2.2.1	Fehlfunktion/Ausfall des Fahrzeuggerätes.....	1-
1.2.2.2	Verlust der Fahrzeugkarte.....	1-
1.2.2.3	Diebstahl des Fahrzeuggerätes.....	1-
1.2.2.4	Selbstverschuldete Beschädigung des Fahrzeuggerätes	1-
1.2.3	Ausnahmefälle bei den Zahlstellen-Terminals.....	1-
1.2.3.1	Fehlfunktion/Ausfall eines Zahlstellen-Terminals.....	1-
1.2.3.2	Vergessen der PIN.....	1-
1.2.3.3	Verlust des Einbuchungsbelegs	1-
1.3	Sonstige Ausnahmefälle	1-
1.4	Wichtige Adressen.....	1-

Toll Collect

Inhalt Multimedia CD-ROM/DVD

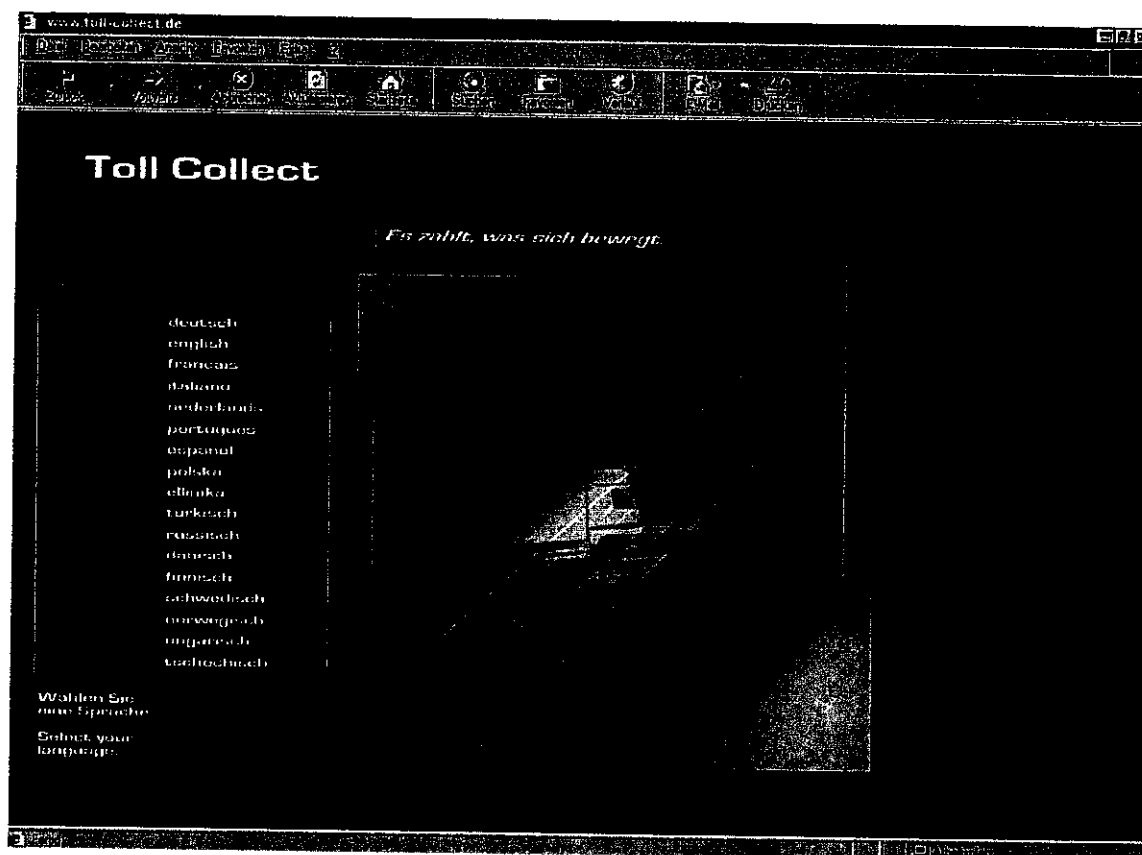
Toll Collect

Inhalt CD-ROM/DVD

1	EINSTIEGSSEITE MIT SPRACHAUSWAHL	11
2	ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM MAUTSYSTEM.....	12
2.1	Einführung in das duale Mautsystem	12
2.2	Orientierung	12
2.3	Gebührenklassen / Gebührensätze / Fahrzeugklassen.....	12
2.4	Rechtliche Bestimmungen.....	13
3	DAS MAUTSYSTEM LIVE.....	14
3.1	Bedienung Fahrzeuggerät	14
3.2	Bedienung Zahlstellen-Terminals	14
4	DAS MAUTSYSTEM INTERAKTIV	15
4.1	Fahrzeuggerät interaktiv	15
4.2	Zahlstellen-Terminals interaktiv	15
4.3	Anweisung zur Bedienung des Computer based training (CBT) Bereichs	15
5	DIE MAUTSYSTEM-RECHERCHE	16
5.1	Downloadbereich.....	16
5.2	Suche.....	16
5.3	FAQ / Hilfe	16
5.4	Verzeichnis der Servicestellen	16
6	KONTAKT.....	17

Toll Collect**Inhalt CD-ROM/DVD**

1 EINSTIEGSSEITE MIT SPRACHAUSWAHL



2 ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM MAUTSYSTEM

2.1 Einführung in das duale Mautsystem

- 2.1.1 Grundprinzip der Mautpflicht / rechtlicher Charakter
- 2.1.2 Wirkungsweise Mauterhebungs- und Kontrollsystem
- 2.1.3 Zugänge im dualen Mautsystem
- 2.1.4 Allgemeine Anmeldungs- und Registrierungsmöglichkeiten
- 2.1.5 Behandlung von Ausnahmefällen

2.2 Orientierung

- 2.2.1 Mautpflichtiges Straßennetz
- 2.2.2 Mautpflichtige Fahrzeuge
- 2.2.3 Art und Lage der Servicestellen für Fahrzeuggeräte
- 2.2.4 Art und Lage der Zahlstellen

2.3 Gebührensystematik

- 2.3.1 Allgemeine Informationen
- 2.3.2 Gebührenklassen / Gebührensätze / Fahrzeugklassen
- 2.3.3 Berechnungsschemata
- 2.3.4 Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel

2.4 Rechtliche Bestimmungen

2.4.1 Allgemeine Bestimmungen

2.4.2 Rechte und Pflichten

2.4.3 Kontrolle

2.4.4 Nacherhebung von Mautgebühren / Bußgelder

3 DAS MAUTSYSTEM LIVE

3.1 Bedienung Fahrzeuggerät

5 bis 10 Minuten selbstablaufende Demo (z.B. mit Flash oder Shockwave animiert) bzw. Filmmaterial zur Veranschaulichung der Bedienung des Fahrzeuggeräts. Hierbei muss Wert auf eine möglichst kurze Lauflänge der Videos oder Demos gelegt werden, um das Interesse des Benutzers nicht abflauen zu lassen.

3.2 Bedienung Zahlstellen-Terminals

3.2.1 Registrierte Mautpflichtige

5 bis 10 Minuten selbstablaufende Demo (z.B. mit Flash oder Shockwave animiert) bzw. Filmmaterial zur Veranschaulichung der Bedienung des Zahlstellen-Terminals. Hierbei muss Wert auf eine möglichst kurze Lauflänge der Videos oder Demos gelegt werden, um das Interesse des Benutzers nicht abflauen zu lassen.

3.2.2 Nicht registrierte Mautpflichtige

5 bis 10 Minuten selbstablaufende Demo (z.B. mit Flash oder Shockwave animiert) bzw. Filmmaterial zur Veranschaulichung der Bedienung des Zahlstellen-Terminals. Hierbei muss Wert auf eine möglichst kurze Lauflänge der Videos oder Demos gelegt werden, um das Interesse des Benutzers nicht abflauen zu lassen.

DAS MAUTSYSTEM INTERAKTIV

4.1 Fahrzeuggerät interaktiv

Praxisnahe interaktive Darstellung und Erleben des Mautsystems. Das Fahrzeuggerät wird als interaktives Element dargestellt, anhand dessen der Benutzer die Funktionsweise und Features des Fahrzeuggeräts testen und erlernen kann.

4.2 Zahlstellen-Terminal interaktiv

Praxisnahe interaktive Darstellung und Erleben des Mautsystems. Das Zahlstellen-Terminal wird als interaktives Element dargestellt, anhand dessen der Benutzer die Funktionsweise und Features des Zahlstellen-Terminals testen und erlernen kann.

4.3 Anweisung zur Bedienung des CBT-Bereichs

Hilfestellung für die Bedienung des interaktiven Bereichs. Ist vorrangig für Personen gedacht, die im Umgang mit CBT-CD-ROMs nicht geübt sind. Diese Hilfe ist jederzeit während der Bedienung abrufbar.

5 DIE MAUTSYSTEM-RECHERCHE

5.1 Downloadbereich

Besonders wichtige Dokumente können hier im PDF-Format aufgerufen werden und stehen auch zum download bereit.

5.1.1 Allgemeine Geschäftsbedingungen

5.1.2 Gesetzestexte

5.1.3 Registrierungsformular

5.2 Suche

Intelligentes Such- und Stichwortsystem steht als Recherchewerkzeug zur Verfügung. Die Recherche ist über alle Inhalte der CD-ROM/DVD möglich.

5.3 FAQ / Hilfe

Nach Themengebieten aufgeschlüsselte Problem- und Lösungsbeschreibungen, z.B. für Fehlermeldungen, Bedienungsprobleme etc.

5.4 Verzeichnis der Servicestellen

Adressdatenbank mit Adressen der Servicestellen.

302156

Kontakt

Telefonnummer, Faxnummer und E-Mailadresse von Ansprechpartnern bzw. Call Center

Toll Collect

Inhalt Internetauftritt

<http://wikileaks.org/wiki/TollCollect>

Toll Collect

Inhalt Internetauftritt

1	ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM MAUTSYSTEM	19
1.1	Einführung in das duale Mautsystem.....	19
1.2	Orientierung	19
1.3	Gebührensystematik	19
1.4	Rechtliche Bestimmungen	20
2	DAS MAUTSYSTEM LIVE.....	21
2.1	Bedienung Fahrzeuggerät.....	21
2.2	Bedienung Zahlstellen-Terminal.....	21
3	DAS MAUTSYSTEM INTERAKTIV	22
3.1	Fahrzeuggerät interaktiv	22
3.2	Zahlstellen-Terminal interaktiv	22
3.3	Anweisung/Hilfe zur Bedienung des Computer based training (CBT) -Bereichs	22
4	DIE MAUTSYSTEM-RECHERCHE	23
4.1	Downloadbereich	23
4.2	Suche.....	23
4.3	FAQ / Hilfe	23
4.4	Verzeichnis der Servicestellen.....	23
5	KONTAKT.....	24
5.1	Kontaktadressen.....	24
5.2	Telefonnummern / Faxnummern / E-Mailadressen	24
5.3	Registrierungsmöglichkeit.....	24
6	INTERNET-BUCHUNG.....	25
6.1	Einbuchung	25
6.2	Stornierung	25
6.3	Kontenverwaltung.....	25
6.4	Betreuung in Ausnahmefällen	25
6.5	Routenplaner.....	25

Toll Collect**Inhalt Internetauftritt****1 ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM MAUTSYSTEM****1.1 Einführung in das duale Mautsystem**

- 1.1.1 Grundprinzip der Mautpflicht / rechtlicher Charakter
- 1.1.2 Wirkungsweise Mauterhebungs- und Kontrollsystem
- 1.1.3 Zugänge im dualen Mautsystem
- 1.1.4 Allgemeine Anmeldungs- und Registrierungsmöglichkeiten

1.2 Orientierung

- 1.2.1 Mautpflichtiges Straßennetz
- 1.2.2 Mautpflichtige Fahrzeuge
- 1.2.3 Art und Lage der Servicestellen für Fahrzeuggeräte
- 1.2.4 Art und Lage der Zahlstellen-Terminals

1.3 Gebührensystematik

- 1.3.1 Allgemeine Informationen
- 1.3.2 Gebührenklassen / Gebührensätze / Fahrzeugklassen
- 1.3.3 Berechnungsschemata
- 1.3.4 Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel

1.4 Rechtliche Bestimmungen

302160

- 1.4.1 Allgemeine Bestimmungen
- 1.4.2 Rechte und Pflichten
- 1.4.3 Kontrolle
- 1.4.4 Nacherhebung von Mautgebühren / Bußgelder

DAS MAUTSYSTEM LIVE

2.1 Bedienung Fahrzeuggerät

5 bis 10 Minuten selbstablaufende Demo (z.B. mit Flash oder Shockwave animiert) bzw. Filmmaterial (z.B. Real-Audio-Format) zur Veranschaulichung der Bedienung des Fahrzeuggeräts. Hierbei muss Wert auf eine möglichst kurze Lauflänge der Videos oder Demos gelegt werden, um das Interesse des Benutzers nicht abflauen zu lassen.

2.2 Bedienung Zahlstellen-Terminal

2.2.1 Registrierte Mautpflichtige

5 bis 10 Minuten selbstablaufende Demo (z.B. mit Flash oder Shockwave animiert) bzw. Filmmaterial (z.B. Real-Audio-Format) zur Veranschaulichung der Bedienung des Zahlstellen-Terminals. Hierbei muss Wert auf eine möglichst kurze Lauflänge der Videos oder Demos gelegt werden, um das Interesse des Benutzers nicht abflauen zu lassen.

2.2.2 Nicht registrierte Mautpflichtige

5 bis 10 Minuten selbstablaufende Demo (z.B. mit Flash oder Shockwave animiert) bzw. Filmmaterial (z.B. Real-Audio-Format) zur Veranschaulichung der Bedienung des Zahlstellen-Terminals. Hierbei muss Wert auf eine möglichst kurze Lauflänge der Videos oder Demos gelegt werden, um das Interesse des Benutzers nicht abflauen zu lassen.

3 DAS MAUTSYSTEM INTERAKTIV

3.1 Fahrzeuggerät interaktiv

Praxisnahe interaktive Darstellung und Erleben des Mautsystems. Das Fahrzeuggerät wird als interaktives Element dargestellt, anhand dessen der Benutzer die Funktionsweise und Features des Fahrzeuggeräts testen und erlernen kann.

3.2 Zahlstellen-Terminal interaktiv

Praxisnahe interaktive Darstellung und Erleben des Mautsystems. Das Zahlstellen-Terminal wird als interaktives Element dargestellt, anhand dessen der Benutzer die Funktionsweise und Features des Zahlstellen-Terminals testen und erlernen kann.

3.3 Anweisung/Hilfe zur Bedienung des CBT-Bereichs

Hilfestellung für die Bedienung des interaktiven Bereichs. Ist vorrangig für Personen gedacht, die im Umgang mit CBT-CD-ROMs nicht geübt sind. Diese Hilfe ist jederzeit, d.h. auch während des interaktiven Vorgangs abrufbar.

DIE MAUTSYSTEM-RECHERCHE

4.1 Downloadbereich

Besonders wichtige Dokumente können hier im PDF-Format aufgerufen werden und stehen auch zum download bereit.

4.1.1 Allgemeine Geschäftsbedingungen

4.1.2 Gesetzestexte

4.1.3 Registrierungsformular

4.2 Suche

Intelligentes Such- und Stichwortsystem steht als Recherchewerkzeug zur Verfügung. Die Recherche ist über alle Inhalte des Internetauftrittes möglich.

4.3 FAQ / Hilfe

Nach Themengebieten aufgeschlüsselte Problem- und Lösungsbeschreibungen z.B. für Fehlermeldungen, Bedienungsprobleme etc. .

4.4 Verzeichnis der Servicestellen

Adressendatenbank mit Adressen der möglichen Servicestellen für das Fahrzeuggerät.

KONTAKT

Telefonnummer, Fax und E-Mailadressen von Ansprechpartnern bzw. Call Center

5.1 Kontaktadressen

5.2 Telefonnummern / Faxnummern / E-Mailadressen

5.3 Registrierungsmöglichkeit

6 INTERNET-BUCHUNG

6.1 Einbuchung

6.2 Stornierung

6.3 Kontenverwaltung

6.4 Betreuung in Ausnahmefällen

6.5 Routenplaner

302166

Toll Collect

Distributionskonzept

Toll Collect

1 Inhalt

1	INHALT	2
2	ALLGEMEINE INFORMATIONEN	4
2.1	Problembeschreibung.....	4
2.2	Inhalte	4
2.3	Medien	4
2.4	Konzeptioneller Ansatz	5
3	VORGEHENSWEISE	6
3.1	1. Schritt	6
3.2	2. Schritt	6
3.3	3. Schritt	6
3.4	4. Schritt	6
3.5	5. Schritt	7
4	DISTRIBUTION DER MEDIEN	8
4.1	Ordner für Spediteure.....	8
4.2	Booklet Lkw-Fahrer	8
4.3	Booklet Info Kasse.....	9
4.4	Booklet Ausnahmefälle	9
4.5	CD-ROM/DVD	9
4.6	Internet	10
5	PROZESS ERSTVERSORGUNG	11
6	PROZESSBESCHREIBUNG ERSTVERSORGUNG	12
6.1	Aufbau Datenbank	12
6.2	Erstellung Adressdatensätze	12
6.3	Erstellung Verteiler	12
6.4	Festlegung Dienstleister für Druck, Multimedia, Internet und Versand	13
6.5	Einlagerung	13
6.6	Erstellung Lieferscheine	13

6.7	Konfektionierung / Kommissionierung.....	13
6.8	Versand.....	13
	PROZESS DRUCKABWICKLUNG.....	14
	PROZESS NACHLIEFERUNG	15
	PROZESSBESCHREIBUNG NACHLIEFERUNG.....	16
9.1	Interessent meldet sich beim Call Center per Telefon, Fax oder E-Mail.....	16
9.2	Kontrolle, Überprüfung und/oder Neueingabe der Daten in die Datenbank.....	16
9.3	Information des Versanddienstleister.....	16
9.4	Ware im Lager.....	16
9.5	Kommissionierung und Auslieferung.....	17
10	PROZESS ÄNDERUNGLIEFERUNG.....	18
11	PROZESSBESCHREIBUNG ÄNDERUNGLIEFERUNG	19
11.1	Allgemeines	19
11.2	Impuls Änderung.....	19
11.3	Änderung Inhalte.....	19
11.4	Einspielung Daten in Datenbank.....	19
11.5	Automatische Generierung der Daten	20
11.6	Programmierung bzw. Druck.....	20
11.7	Einlagerung	20
11.8	Erstellung Lieferscheine.....	20
11.9	Konfektionierung / Kommissionierung.....	20
11.10	Versand.....	20

2 Allgemeine Informationen

2.1 Problembeschreibung

Für das Mautsystem werden verschiedene Informationsmaterialien erstellt. Diese, im weiteren als Medien bezeichnet, müssen europaweit distribuiert werden. Ziel dieses Konzeptes ist es, eine mögliche Distributionstrategie zu erörtern, d.h. wann und wie können diese Medien an die entsprechenden Stellen verteilt werden.

2.2 Inhalte

Allgemeiner Informationsteil (Pflichtinformationen) und Bedienungsanleitung für Fahrzeuggerät und Zahlstellen-Terminal.

2.3 Medien

- Ordner für Spedition
- Booklet
 - Lkw-Fahrer
 - Info Kasse
 - Ausnahmefälle
- CD-ROM/DVD

-
- Internet
 - Hotline

Informationen Medien	Allgemeines Informations- paket	Bedienungs- anleitung Fahrzeuggerät	Bedienungs- anleitung Zahlstellen-Terminal	Bedienungs- anleitung Internet	Bedienungs- anleitung Info Kasse	Informationen zu Ausnahmefällen
Ordner Pflicht- informationen	X	X	X	X		X
Booklet Lkw-Fahrer	X	X	X	X		X
Booklet Info Kasse					X	
Booklet Ausnahmefälle						X
CD-ROM/DVD	X	X	X	X		X

4 Konzeptioneller Ansatz

Bei der Informationsdistribution unterscheiden wir zwei Hauptbereiche. Der erste und auch aus logistischer Sicht anspruchsvollere Prozess stellt die Erstversorgung der zu informierenden Zielgruppe dar. Als daran unmittelbar anschliessender Prozess darf der Nachlieferung oder Nachversorgung aber nicht weniger Aufmerksamkeit gewidmet werden.

In der ersten Phase soll nicht der Anspruch erhoben werden, eine flächendeckende Versorgung aller Speditionen und Lkw-Fahrer europaweit zu gewährleisten. Auch kann es aus wirtschaftlicher Sicht nicht sinnvoll sein, den „Markt“ mit Informationsmaterial zu überfluten. Die für diese Konzeption interessante Zielgruppe ist nur der Kreis der Speditionen und Lkw-Fahrer, die tatsächlich durch Deutschland fahren und so unmittelbar vom Mautsystem betroffen sind.

Die europaweite Bekanntmachung des Mautsystems erfolgt mit Hilfe eines Informationsflyers. Mit diesem Flyer ist die Anforderung der Informationsmaterialien möglich. Dieser Flyer bildet den ersten Schritt in Richtung der Informationsdistribution. Alle folgenden Anforderungen von Informationsmaterialien werden durch das Call Center oder per Internet entgegengenommen und koordiniert. Diese sind zentrale Ansprech- und Kommunikationspartner.

Bei Aktualisierungslieferungen werden die vorhandenen Adressdatensätze verwendet.

Toll Collect

3 Vorgehensweise

3.1 1. Schritt

Bekanntmachung des Systems mit Hilfe eines Informationsflyers und mit Informationsanzeigen europaweit. Parallel dazu muss der Internetauftritt live geschaltet werden. Auf allen nach außen kommunizierten Medien sollte ebenfalls die WWW-Adresse und Telefonnummer des Call Centers mit aufgeführt sein, damit sich die Informationssuchenden weitergehende Informationen einholen können. Die Erstbestellung der Informationsmedien wird über die Feedbackmöglichkeit des Flyer möglich sein.

3.2 2. Schritt

Europaweiter Versand des Informationsordners, des Booklets Lkw-Fahrer und der CD-ROM/DVD an alle Speditionen (Lkw-Fahrer), Servicestellen und Fachverbände von denen die Adressen durch die Bestellung bekannt sind. Dieser Schritt erfolgt in der Informationsphase ab Oktober 2002.
(→ Prozeß Erstversorgung).

3.3 3. Schritt

Versand der Booklets an alle Zahlstellen (zusätzlich hier noch die gesonderten Booklets Info Kasse inkl. Display) → Prozeß Erstversorgung und später auch Nachbestellung.

Deutschlandweit werden an allen Zahlstellen die Booklets in Deutsch und in Englisch zur Verfügung stehen. Zusätzlich werden noch an den grenznahen Zahlstellen die entsprechenden Sprachen verfügbar sein.

Versand der Booklets Ausnahmefälle an alle Zahlstellen, Service- und Beratungsstellen. → Prozeß Erstversorgung und später auch Nachbestellung.

3.4 4. Schritt

Sicherstellung einer flächendeckenden Nachlieferung an Zahlstellen und Nachbestellung beim Call Center durch Interessenten.

5. Schritt

Bei inhaltlichen Änderungen erfolgt Versand der Änderungen an diejenigen Informationsempfänger, deren Adresse bereits vorhanden sind.

Toll Collect

4 Distribution der Medien

4.1 Ordner für Spediteure

Im allgemeinen Informationsordner sind vorrangig die Informationen vorhanden, die im Booklet nur auszugsweise aufgeführt werden und die auch für die Bedienung von Fahrzeuggeräten oder Zahlstellen-Terminals nicht nötig sind, wie

- Einführung in das duale Mautsystem
- Informationen zur Orientierung
- Grundprinzipien des Mautsystems
- rechtliche Bestimmungen sowie
- tiefgehende Informationen zur Gebührensystematik

Dieser Ordner wird europaweit an alle verschickt, die diesen mit Hilfe des Flyers oder auf anderem Weg beim Call Center anfordern. Somit sind dann auch die Adressen für Nachlieferungen vorhanden, falls sich inhaltliche Änderungen ergeben, die dann als Änderungslieferungen verschickt werden müssen.

Der Versand des Ordners erfolgt in der Informationsphase ab Oktober 2002.

4.2 Booklet Lkw-Fahrer

Im Booklet für den Lkw-Fahrer sind Informationen zur Bedienung von Fahrzeuggerät und von Zahlstellen-Terminal enthalten sowie ein Auszug aus dem Informationsordner. Es sollte vom Fahrer immer mitgeführt werden. Das Booklet wird in der gewünschten Anzahl mit dem allgemeinen Informationsordner in der Informationsphase ab Oktober 2002 ausgeliefert.

Dieses Booklet soll auch jedem Interessierten zugeschickt werden, der sich über Telefon, Fax oder per E-Mail beim Call Center meldet.

Ebenso werden diese Booklets an den Zahlstellen ausgelegt. Hierbei muss noch genau definiert werden, an welchen Zahlstellen welche Sprachversionen ausliegen sollen. Grundsätzlich sollten deutschlandweit die Sprachen Deutsch und Englisch zur Verfügung stehen. Die anderen spezifischen Sprachversionen werden nur in entsprechender Grenznähe ausgelegt, d.h. Französisch nur in Nähe der französischen Grenzübergänge usw.

Für die Auslage an den Zahlstellen sollte der Betreiber mit in die Verantwortung gezogen werden, dass er rechtzeitig einen entsprechenden Vorrat nachordert, sobald der Bestand sich dem Ende neigt.

Die Möglichkeit zur Sicherstellung der Versorgung der Zahlstellen ist, die Booklets an den Zahlstellen gegen einen Unkostenbeitrag zu verkaufen. Dies würde für den Betreiber der Zahlstelle einen Anreiz schaffen, ständig die benötigte Anzahl an Booklets vorrätig zu haben und das Problem der Unter- bzw. Überversorgung der Zahlstellen verhindern (d.h. dass entweder keine Booklets mehr verfügbar sind oder sich die nicht benötigten Booklets stapeln).

3 Booklet Info Kasse

Für die Betreiber des Zahlstellen-Terminals wird ein eigenes Bedienungsbooklet erstellt. Dieses Booklet ist nur für die Betreiber bestimmt, die den manuellen Zahlungsvorgang abwickeln müssen, wenn ein Mautpflichtiger mit Bargeld bezahlen will. In diesem Booklet wird die Bedienung sowie eine Vorgehensweise bei Fehlermeldungen usw. enthalten sein.

Das Booklet wird zusammen mit dem Kassen-Terminal ausgeliefert und von der Firma übergeben, die die Kassen-Terminals aufbaut, d.h. dieses Booklet muss direkt zur Fertigungsstätte des Kassen-Terminals. Zusätzliche Exemplare sind für das Zwischenlager des Call Centers gedacht.

4.4 Booklet Ausnahmefälle

Im Booklet Ausnahmefälle ist eine übersichtliche Auflistung der möglichen Ausnahmefälle mit kurzer Beschreibung, den Handlungsoptionen und Kontaktinformationen enthalten.

Der Inhalt des Booklets ist auch Bestandteil des allgemeinen Informationspakets sowie zusätzlich zum Verbleib im Lkw bestimmt.

Die Booklets werden zusätzlich an allen Zahl-, Service- und Beratungsstellen ausgelegt. Hierbei muss noch genau definiert werden, welche Sprachversionen ausliegen sollen. Grundsätzlich sollen deutschlandweit die Sprachen Deutsch und Englisch zur Verfügung stehen. Andere spezifische Sprachversionen werden nur in Grenznähe zum entsprechenden Sprachraum ausgelegt.

4.5 CD-ROM/DVD

Dieses Medium nimmt auf Grund seines enormen Speicherplatzes und seiner kompakten Größe eine Sonderstellung ein. Hier werden sämtliche Informationen auf geringem Raum gespeichert, d.h. die Inhalte des allgemeinen Informationsordners und sämtlicher Bedienungsinformationen. Die Inhalte können hier auf vollkommen andere Art und Weise aufbereitet werden, als dies im gedruckten Medium möglich ist. Die CD-ROM soll auch als Unterstützung bei Schulungen dienen.

Dieses Medium wird ebenfalls mit dem allgemeinen Informationsordner ausgeliefert oder auf Anfrage verschickt.

Internet

Internet werden alle Informationen zur Verfügung und zur Recherche bereit gestellt und zusätzlich gibt es ein Online-Buchungssystem. Dieses Medium muss bereits dann live geschaltet werden, wenn die ersten Informationsmaterialien verbreitet werden. Es dient als vernetzte Informationsplattform.

Die Live-Schaltung sollte in verschiedene Stufen unterteilt werden:

1. Stufe:

Zu Beginn der Vorabinformationsphase wird ein Teil der Informationen bereits im Internet zur Recherche bereit gestellt. Hierbei handelt es sich um allgemeine Informationen, wie sie später im Ordner „Detaillierte Pflichtinformationen für die Mautpflichtigen“ zu finden sind, soweit diese zum Zeitpunkt der Liveschaltung schon zur Verfügung stehen. Es muss jedoch bereits die Möglichkeit zur Registrierung vorhanden sein.

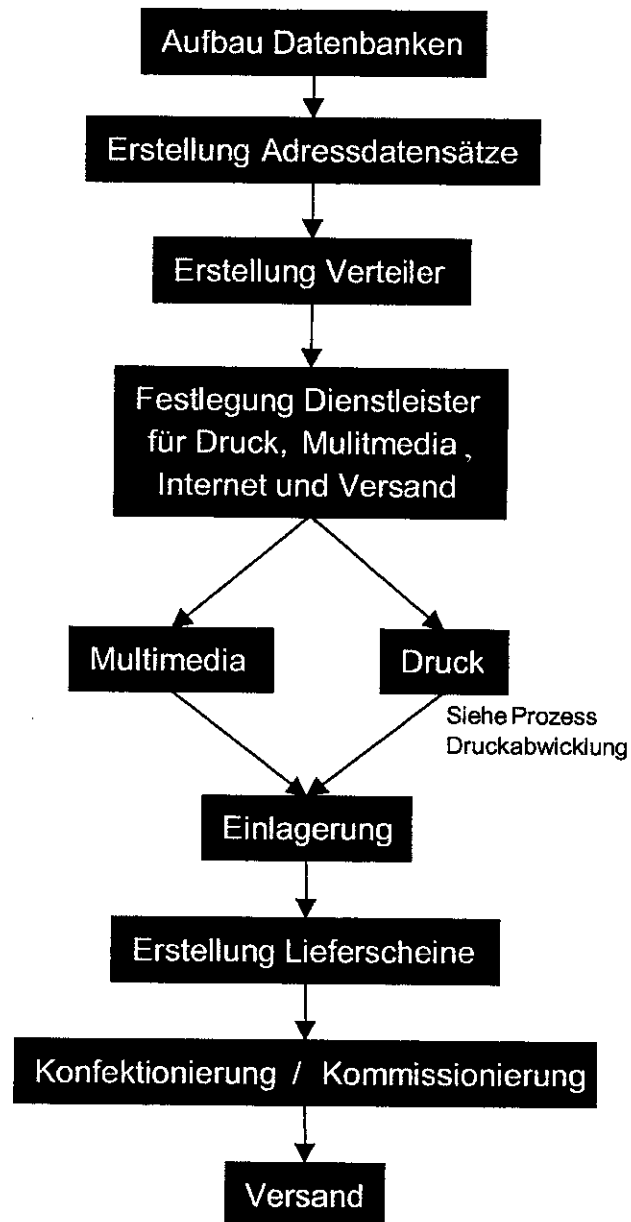
2. Schritt:

Anfang Oktober 2002 beginnt die Hauptinformationsphase. Zu diesem Zeitpunkt ist es wichtig, dass die komplette Onlinepräsenz live geschaltet wird. D.h. zusätzlich zu den allgemeinen Informationen werden noch die interaktiven und Recherche-Bereiche hinzugefügt (→ Inhalte Internet).

3. Schritt:

Als dritter Schritt wird kurz vor Start des Mautsystems, d.h. empfehlenswert ist ein Monat vor Start, der geschützte Buchungsbereich, in dem sich die Online-Buchungen und Transaktionen durchführen lassen, live geschaltet.

Toll Collect

5 Prozess Erstversorgung

6 Prozessbeschreibung Erstversorgung

6.1 Aufbau Datenbank

Die Grundlage des vorliegenden Prozesses bildet eine Datenbank, in der alle relevanten Daten (Bedienungsinformation, technische Daten etc.), Adressen und Verteiler erstellt und gepflegt werden können. Die Ausgabe muss dabei allerdings so flexibel wie nötig gehandhabt werden, was bei den verwendeten Formaten beachtet werden muss.

Diese Datenbank bildet die Grundlage, die einen durchgängigen Prozess gewährleistet, angefangen mit der Erstellung der Daten durch die Autoren bis zum automatisierten Generieren der Ausgabedaten über Standardschnittstellen in die gewünschten Formate.

6.2 Erstellung Adressdatensätze

Eingabe bzw. Import der bekannten Adressen und Zusatzinformationen über Speditionen, Lkw-Fahrer und Zahlstellen-Betreiber. Der genaue Umfang der gewünschten Daten, d.h. die Datentiefe muss vor Erstellung der Datenbank festgelegt und in die Datenstruktur eingebunden werden.

6.3 Erstellung Verteiler

Aus den bekannten Daten und den Informationen über die Kunden wird in der Datenbank ein Verteilersystem mit verschiedenen Verteilergruppen angelegt, d.h. welcher Kunde bekommt bzw. bekam welche Informationsmaterialien und zu welchem Zeitpunkt.

Festlegung Dienstleister für Druck, Multimedia, Internet und Versand

Dieser Prozessbeschreibung wird davon ausgegangen, dass alle für den Druck, die Programmierung bzw. für die Pressung relevanten Daten schon in der Datenbank vorhanden sind und dass es hier vorrangig um die Distribution der Medien geht. Somit wird dieses Thema nicht näher verfolgt. Eine mögliche Druckabwicklung durch eine Druckagentur ist auf den nächsten Seiten grob dargestellt (→ Prozess Druckabwicklung).

Es wird empfohlen, sich für die Bereiche Druckabwicklung, Programmierung von Multimedia-CD-ROMs und Internet sowie für den Versand, kompetente Dienstleister zu suchen, die sich um die Erstellung bzw. den Versand der einzelnen Medien kümmern.

6.5 Einlagerung

Nach Druck und Pressung werden die Medien in einem Zwischenlager des Versanddienstleisters eingelagert.

6.6 Erstellung Lieferscheine

Auf Basis der in der Datenbank vorhandenen Adressen und den vordefinierten Verteilerschlüsseln werden die Lieferscheine erstellt.

6.7 Konfektionierung / Kommissionierung

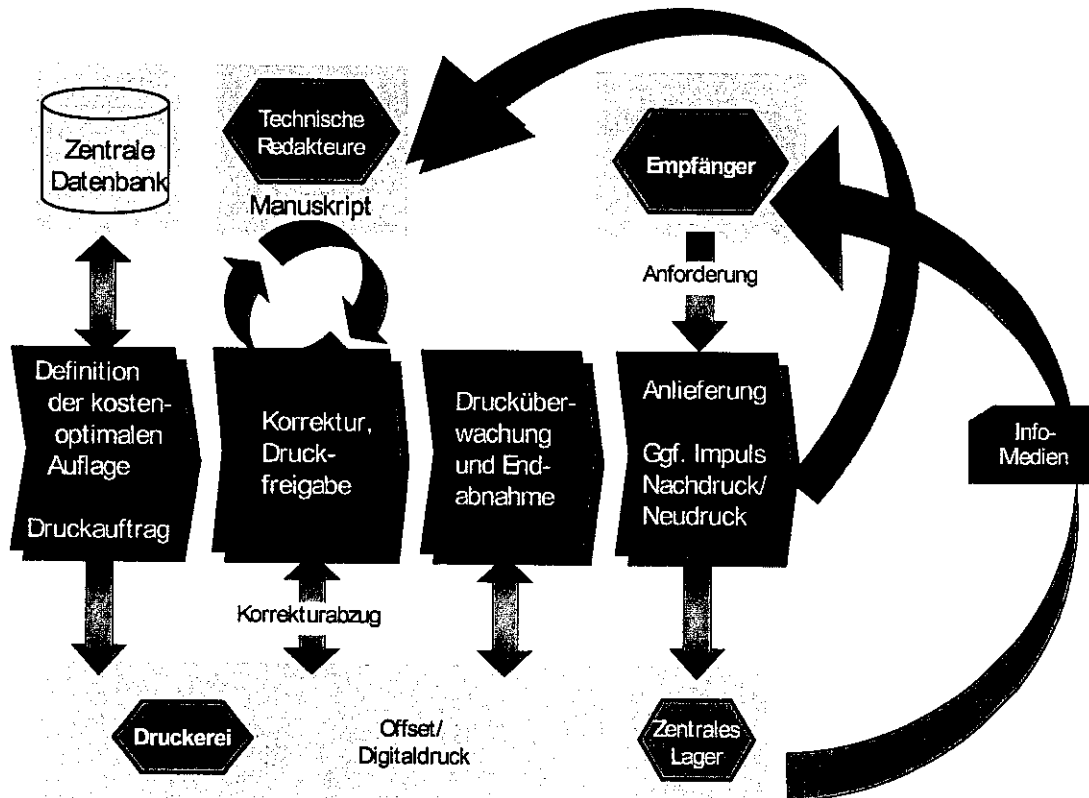
Der Versanddienstleister konfektioniert und kommissioniert anhand der Lieferscheine die einzelnen Informationspakete und verschickt diese.

6.8 Versand

Die einzelnen Pakete werden anhand der Lieferscheine versandt.

Toll Collect

7 Prozess Druckabwicklung



Toll Collect

8 Prozess Nachbestellung

Interessent meldet sich beim Call Center per Tel, Fax oder E-Mail

Kontrolle, Überprüfung und/oder Neueingabe der Daten in Datenbank

Call Center informiert Versanddienstleister

Wäre im Lager?

nein

Neu- bzw. Nachdruck oder Nachpressung

Anlieferung an Lager

Einlagerung

ja

Dienstleister kommissioniert und druckt Lieferscheine

Versand

<http://wikileaks.org/wiki/TollCollect>

Toll Collect

9 Prozessbeschreibung Nachbestellung

9.1 Interessent meldet sich beim Call Center per Telefon, Fax oder E-Mail

Während der ersten Kommunikationsphase werden auf allen Medien Webadressen und Telefonnummern des Call Centers publik gemacht. Bei der Erstellung der Adresdatensätze darf nicht davon ausgegangen werden, dass man eine komplette Flächenabdeckung erreicht, d.h. dass es nicht möglich sein wird, alle relevanten Speditionen und Lkw-Fahrer zu erreichen. Diejenigen, die nicht erreicht werden, haben die Möglichkeit, selbständig über Call Center, Internet, per Fax oder E-Mail die Medien zu bestellen.

9.2 Kontrolle, Überprüfung und/oder Neueingabe der Daten in die Datenbank

Das Call Center nimmt die Daten auf bzw. kontrolliert, ob der Datensatz vorhanden ist oder gibt diese bei Bedarf in die Datenbank ein.

9.3 Information Versanddienstleister

Gleichzeitig geht die Meldung vom Call Center zum Versanddienstleister, dass Informationsmaterialien zu verschicken sind.

9.4 Ware im Lager

Dieser Versanddienstleister kontrolliert, ob die gewünschten Medien im Lager verfügbar sind. Sollte ein Artikel nicht mehr in ausreichender Stückzahl vorrätig sein, so wird Neu- bzw. Nachdruck veranlasst.

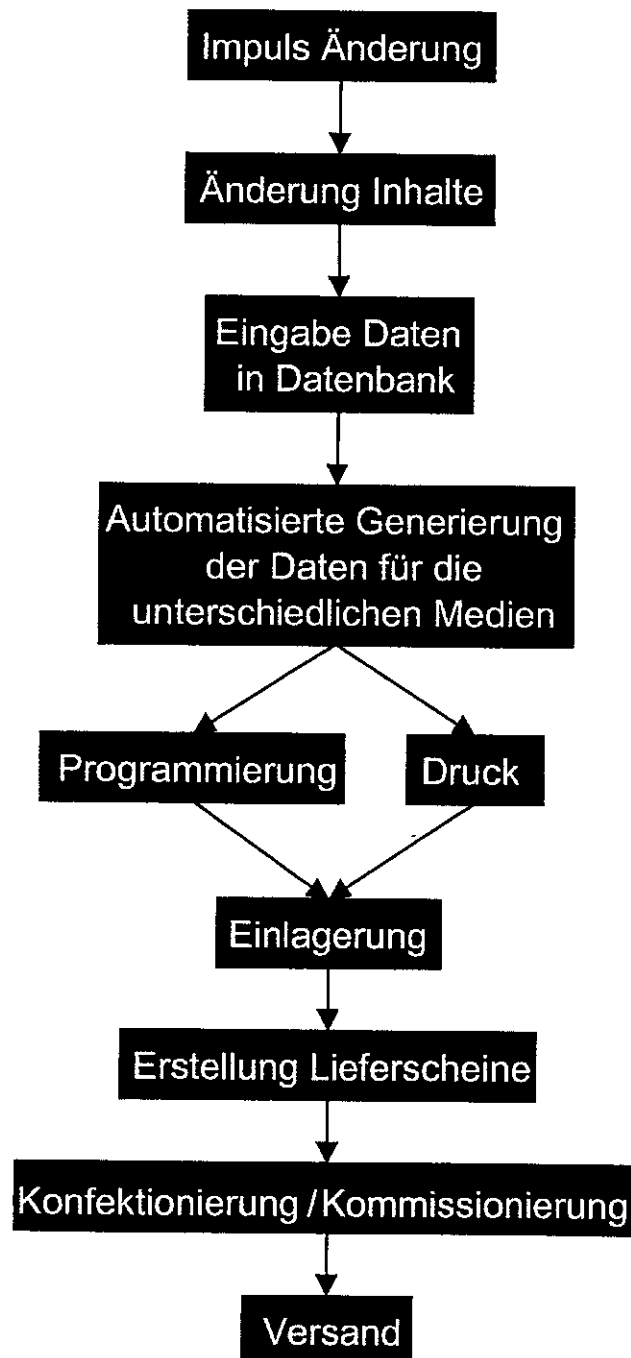
Eine Alternative zum Massendruck und der Einlagerung wäre, eine geschlossene Print-on-Demand-Kette zu errichten und nur nach Bedarf nachzuproduzieren. Eine Produktion der Medien nach Bedarf wäre der Idealfall.

5 Kommissionierung und Auslieferung

Der Dienstleister kommissioniert nach den Lieferscheinen und verschickt die Medien.

Toll Collect

10 Prozess Änderungslieferung



Toll Collect

11 Prozessbeschreibung Änderungslieferung

11.1 Allgemeines

Während der Laufzeit des Mautsystems müssen die Beteiligten immer auf dem aktuellsten Informationsstand gehalten werden. Insbesondere die Änderung von gesetzlichen Vorgaben, Bußgeldern, Gebühren etc. muss publiziert werden. Ziel ist, diese Änderungen an alle beteiligten Personen zu übermitteln. Im Internet stellt dies das geringste Problem dar, da dort durch die Generierung der Webseiten ein Austausch der Informationen problemlos erfolgen kann. Problematischer sieht es hingegen bei den anderen Medien, wie den Printmedien oder CD-ROMs aus. Bei der CD-ROM muss bereits in der Konzeptionsphase darauf geachtet werden, dass die Inhalte so modular aufgebaut werden, dass ein Austausch von einzelnen Informationsteilen problemlos erfolgen kann. Dies stellt dann einen relativ geringen Programmieraufwand dar. Auch die verteilten Printmedien müssen auf dem aktuellsten Stand gehalten werden. Beim Ordner wird dies durch die Möglichkeit des Seitenaustausches gewährleistet. Bei den Booklets macht es aus Kostensicht keinen Sinn, einzelne Seiten austauschbar zu machen. Diese Booklets werden bei Änderungen neu gedruckt. Hierbei muss darauf geachtet werden, dass eine möglichst kostenoptimale Druckauflage ermittelt wird.

11.2 Impuls Änderung

Eine zentrale Stelle löst einen Änderungsimpuls für die Inhalte aus. Dieser Impuls kann von verschiedenen Stellen kommen, z.B. bei gesetzlichen Änderungen kommt der Impuls vom Staat.

11.3 Änderung Inhalte

Die in der Datenbank verwalteten Inhalte werden von den zuständigen Redakteuren aus der Datenbank ausgelesen und in der geforderten Art und Weise geändert und als geändert markiert.

11.4 Einspielung Daten in Datenbank

Die geänderten Daten werden in die zentrale Datenbank wieder eingespielt.

11.5 Automatische Generierung der Daten

Die in der Datenbank geänderten Daten werden für die einzelnen Medien aufbereitet und generiert. Im Idealfall läuft dieser Prozess automatisiert ab.

11.6 Programmierung bzw. Druck

Die Änderungen für CD-ROM/DVD müssen programmiert und in einer Druckerei gedruckt werden. Beim Druck handelt es sich um Austauschseiten für den Ordner bzw. Austausch der kompletten Booklets.

11.7 Einlagerung

Nach Druck und Pressung werden die Medien in einem Zwischenlager des Versanddienstleisters eingelagert.

11.8 Erstellung Lieferscheine

Auf Basis der in der Datenbank vorhandenen Adressen und den vordefinierten Verteilerschlüsseln werden die Lieferscheine erstellt.

11.9 Konfektionierung / Kommissionierung

Der Versanddienstleister konfektioniert und kommissioniert anhand der Lieferscheine die einzelnen Informationspakete und verschickt diese.

11.10 Versand

Die einzelnen Pakete werden anhand der Lieferscheine versandt.

302186

Spezifikation

Toll Collect

Druckspezifikationen**1 A4-Ordner mit allgemeinem Info Package**

Format:	A4-Hochformat
Umfang:	Inhalt: 60 Seiten entspricht 30 Blatt
Druck:	Inhalt: 4/4 Euroskala
Papier:	Inhalt: 100 g/qm holzfrei weiß, matt
Verarbeitung:	schneiden, 4-fach Bohrung, banderoliert und in beige stellte Ordner eingehftet
Auflage:	Gesamt: 245.000 Stück, davon Teilaufgaben in den einzelnen Sprachen, wobei nur der Wechsel der Schriftfarbe mitkalkuliert werden soll.

Booklet Lkw-Fahrer

Format:	A5-Hochformat
Umfang:	Umschlag: 4 Seiten Inhalt: 40 Seiten entspricht 20 Blatt
Druck:	Umschlag: 4/4 Euroskala Inhalt: 4/4 Euroskala
Papier:	Umschlag: 170 g/qm holzfrei weiß, matt Inhalt: 100 g/qm holzfrei weiß, matt
Verarbeitung:	schneiden, Rückenstichheftung
Auflage:	Gesamt: 1.960.000 Stück, davon Teilauflagen in den einzelnen Sprachen, wobei nur der Wechsel der Schriftfarbe mitkalkuliert werden soll.

302189

Booklet Info Kasse

Format: Flyer-Format; 100 x 190 mm
Umfang: Umschlag: 4 Seiten
Inhalt: 20 Seiten entspricht 10 Blatt
Druck: Umschlag: 4/4 Euroskala
Inhalt: 4/4 Euroskala
Papier: Umschlag: 200 g/qm holzfrei weiß, matt
Inhalt: 135 g/qm holzfrei weiß, matt
Verarbeitung: schneiden, Rückenstichheftung
Auflage: 6.000 Exemplare

Booklet Ausnahmefälle

Format:	A5-Hochformat
Umfang:	Umschlag: 4 Seiten Inhalt: 20 Seiten entspricht 10 Blatt
Druck:	Umschlag: 4/4 Euroskala Inhalt: 4/4 Euroskala
Papier:	Umschlag: 170 g/qm holzfrei weiß, matt Inhalt: 100 g/qm holzfrei weiß, matt
Verarbeitung:	schneiden, Rückenstichheftung
Auflage:	Gesamt: 1.960.000 Stück, davon Teilauflagen in den einzelnen Sprachen, wobei nur der Wechsel der Schriftfarbe mitkalkuliert werden soll.

Toll Collect

Auflagen

Land	Speditionen (min)	Speditionen (max)	Median (Sped.)	Lkw-Fahrer (min)	Lkw-Fahrer (max)
Deutschland	75.000		75.000	460.000	690.000
Niederlande	7.000	65.000	36.000	400.000	600.000
Frankreich	26.000	37.000	31.500	160.000	240.000
Österreich	7.000	23.000	15.000	140.000	210.000
Polen	20.000		20.000	120.000	180.000
Belgien	8.000	20.000	14.000	120.000	180.000
TZ Republik	16.000		16.000	100.000	150.000
Dänemark	8.000	13.000	10.500	80.000	120.000
Italien	10.000	200.000	105.000	60.000	90.000
Schweiz	10.000		10.000	60.000	90.000
Luxemburg	6.000		6.000	40.000	60.000
Griechenland	3.000		3.000	20.000	30.000
England	3.000		3.000	20.000	30.000
Schweden	3.000		3.000	20.000	30.000
Spanien	3.000		3.000	20.000	30.000
Slowakische Republik	3.000		3.000	20.000	30.000
Norwegen	1.500		1.500	10.000	15.000
Portugal	1.500		1.500	10.000	15.000
Ungarn	3.000		3.000	20.000	30.000
Slowenien	1.500		1.500	10.000	15.000
Türkei	3.000		3.000	20.000	30.000
Sonstige	13.000		13.000	80.000	120.000
	231.500	358.000	377.500	1.990.000	2.985.000

+ 1.000 Exemplare/Land für:

Fachverbände
Beratungstellen
Servicestellen

+ 5.000 Zahlstellen (Booklet Info Kasse)

302192
Wg/15.2.100

Inhalt

1 ALLGEMEINE INFORMATIONEN	1-
1.1 Einführung in das duale Mautsystem	1-
1.1.1 Grundprinzip der Mautpflicht / rechtlicher Charakter	1-
1.1.2 Wirkungsweise Mauterhebungs- und Kontrollsystem	1-
1.1.3 Zugänge im dualen Mautsystem	1-
1.1.4 Allgemeine Anmeldungs- und Registrierungsmöglichkeiten	1-
1.1.5 Behandlung von Ausnahmefällen	1-
1.2 Orientierung	1-
1.2.1 Mautpflichtiges Straßennetz	1-
1.2.2 Mautpflichtige Fahrzeuge	1-
1.2.3 Art und Lage der Servicestellen für Fahrzeuggeräte	1-
1.2.4 Art und Lage der Zahlstellen	1-
1.3 Gebührensystematik	1-
1.3.1 Allgemeine Informationen	1-
1.3.2 Gebührenklassen / Gebührensätze / Fahrzeugklassen	1-
1.3.3 Berechnungsschemata	1-
1.3.4 Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	1-
1.4 Rechtliche Bestimmungen	1-
1.4.1 Allgemeine Bestimmungen	1-
1.4.2 Rechte und Pflichten	1-
1.4.3 Kontrolle	1-
1.4.4 Nacherhebung von Mautgebühren / Bußgelder	1-
2 BEDIENUNGSANLEITUNG FAHRZEUGGERÄT	2-
2.1 Allgemeine Informationen / Registrierungsmöglichkeiten	2-
2.2 Inbetriebnahme	2-
2.3 Bedienungsablauf	2-
2.4 Außerbetriebnahme	2-
2.5 Zahlweise	2-
2.6 Ausnahmefälle	2-
2.7 Service	2-

Allgemeine Informationen

1.1 Einführung in das duale Mautsystem

Consectetur adipiscing elit, sed id etiam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis esse autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

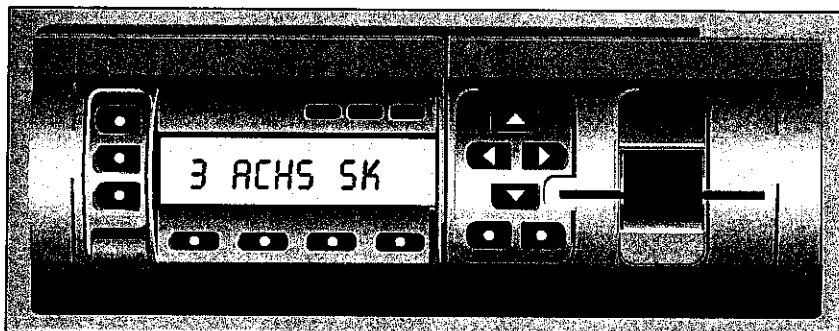


Abbildung 1-1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet.

1.1.1 Grundprinzip Mautfl. ... er Charakter

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Aliquam erat volutpat.



Dolor sit.



Lorem ipsu.



Sed diam nonummy nibh.

→ Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut.

Bedienungsanleitung Fahrzeuggerät

302195

20/5.2.20

2.1 Allgemeine Information/Registrierungsmöglichkeiten

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

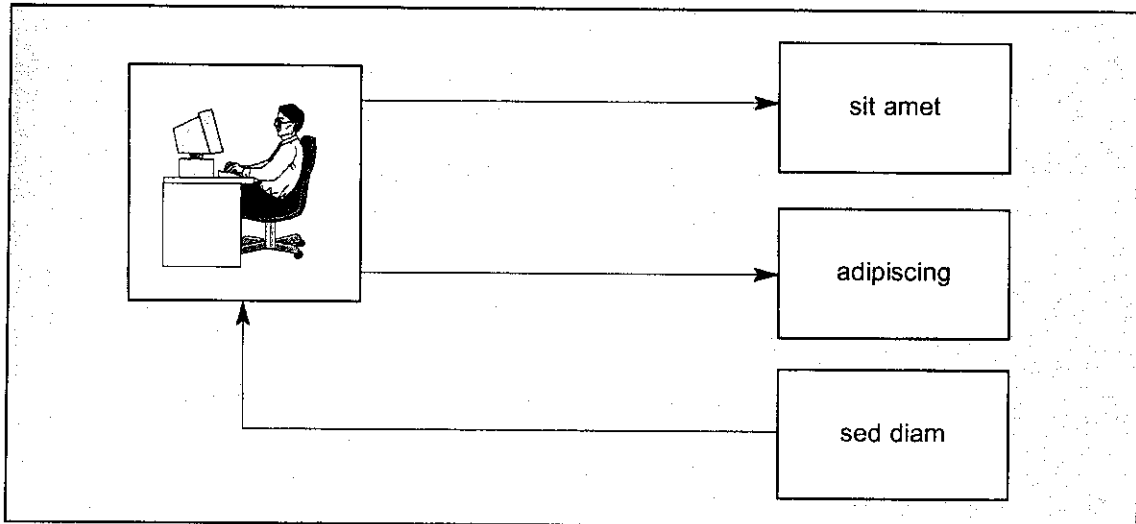


Abbildung 2-1

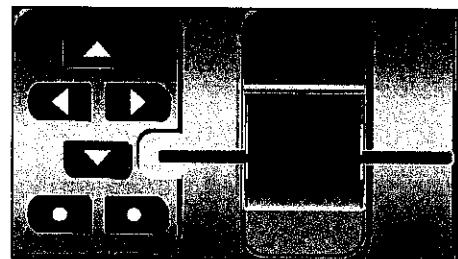
2.1.1 Consectetur adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore euismod

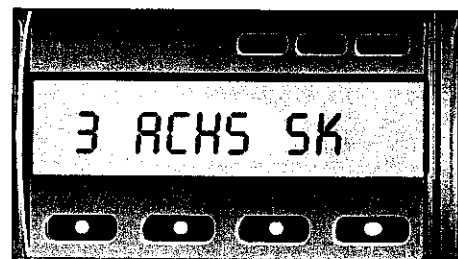
in hendrerit

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut.



Vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

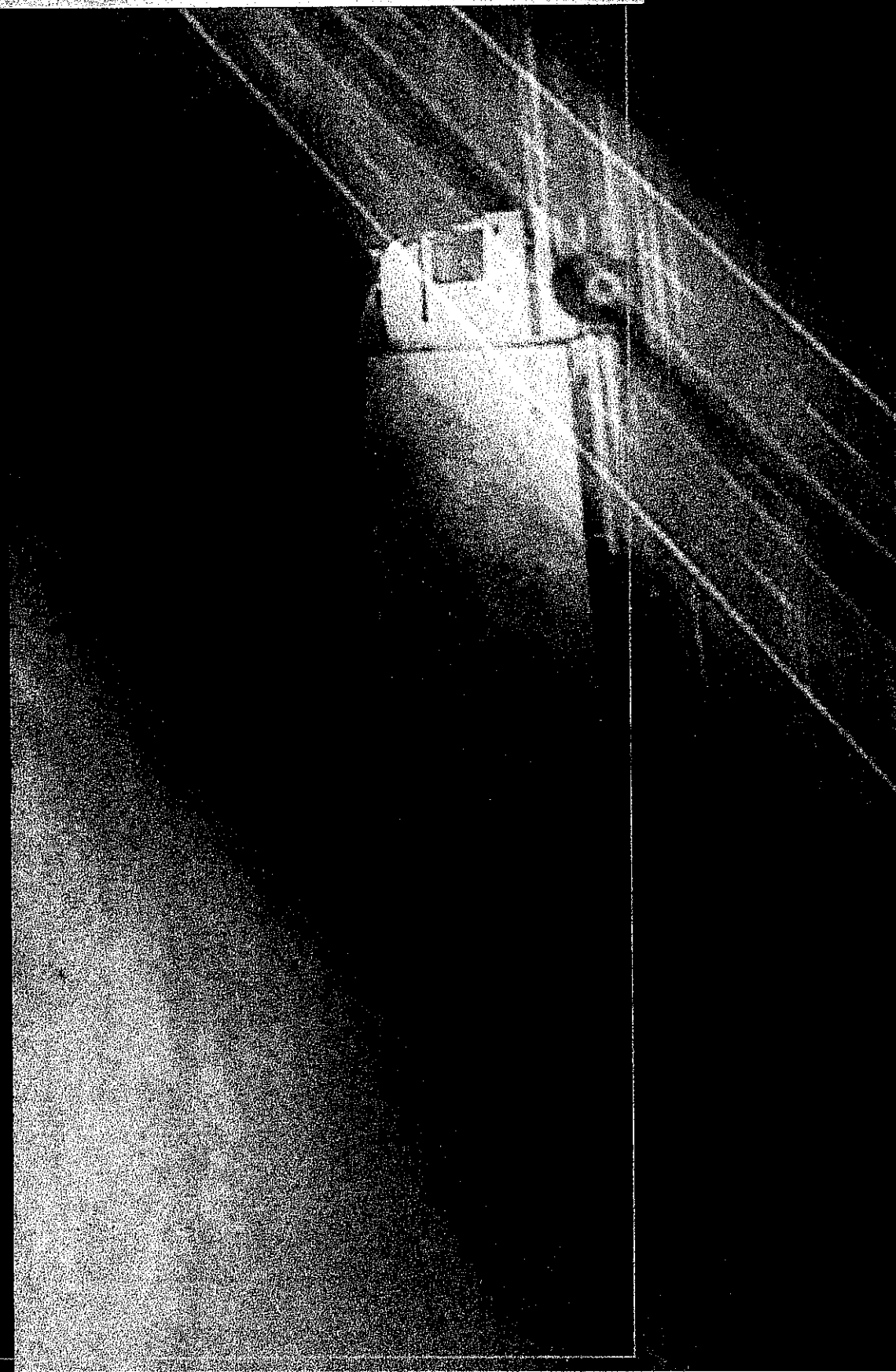
Duis autem vel eum iriure dolor in.



302196

Toll Collect

Lkw-Fahrer



Inhalt

1	ALLGEMEINE INFORMATIONEN	1-
1.1	Einführung in das duale Mautsystem	1-
1.1.1	Grundprinzip der Mautpflicht / rechtlicher Charakter	1-
1.1.2	Zugänge im dualen Mautsystem	1-
1.2	Orientierung	1-
1.2.1	Mautpflichtiges Straßennetz	1-
1.2.2	Mautpflichtige Fahrzeuge	1-
1.2.3	Art und Lage der Servicestellen für Fahrzeuggeräte	1-
1.2.4	Art und Lage der Zahlstellen	1-
1.3	Gebührensystematik	1-
1.3.1	Allgemeine Informationen	1-
1.3.2	Gebührenklassen / Gebührensätze / Fahrzeugklassen	1-
1.3.3	Berechnungsschemata	1-
1.3.4	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	1-

Inhalt

2	BEDIENUNGSANLEITUNG FAHRZEUGGERÄT	2-
2.1	Allgemeine Informationen / Registrierungsmöglichkeiten	2-
2.2	Inbetriebnahme	2-
2.3	Bedienungsablauf	2-
2.4	Außerbetriebnahme	2-
2.5	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	2-
2.6	Ausnahmefälle	2-
2.7	Service	2-
3	BEDIENUNGSANLEITUNG ZAHLSTELLEN-TERMINAL	3-
3.1	Für registrierte Mautpflichtige	3-
3.1.1	Allgemeine Informationen	3-
3.1.2	Bedienung	3-
3.1.3	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	3-
3.1.4	Betreuung in Ausnahmefällen	3-
3.2	Für nicht registrierte Mautpflichtige	3-
3.2.1	Allgemeine Informationen / Registrierung	3-
3.2.2	Bedienung	3-
3.2.3	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	3-
3.2.4	Betreuung in Ausnahmefällen	3-

Inhalt

4	BEDIENUNGSANLEITUNG INTERNET	4-
4.1	Allgemeine Informationen	4-
4.2	Bedienung	4-
4.3	Handhabung Beleg	4-
4.4	Betreuung in Ausnahmefällen	4-
5	AUSNAHMEFÄLLE	5-
5.1	Verlust der Karten	5-
5.2	Ausfall des Fahrzeugeräts	5-
5.3	Sonstige Ausnahmefälle	5-
6	SONSTIGES	6-
6.1	Wichtige Adressen	6-

Allgemeine Informationen

1.1 Einführung in das duale Mautsystem

Consectetur adipiscing elit, sed id etiam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis esse autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

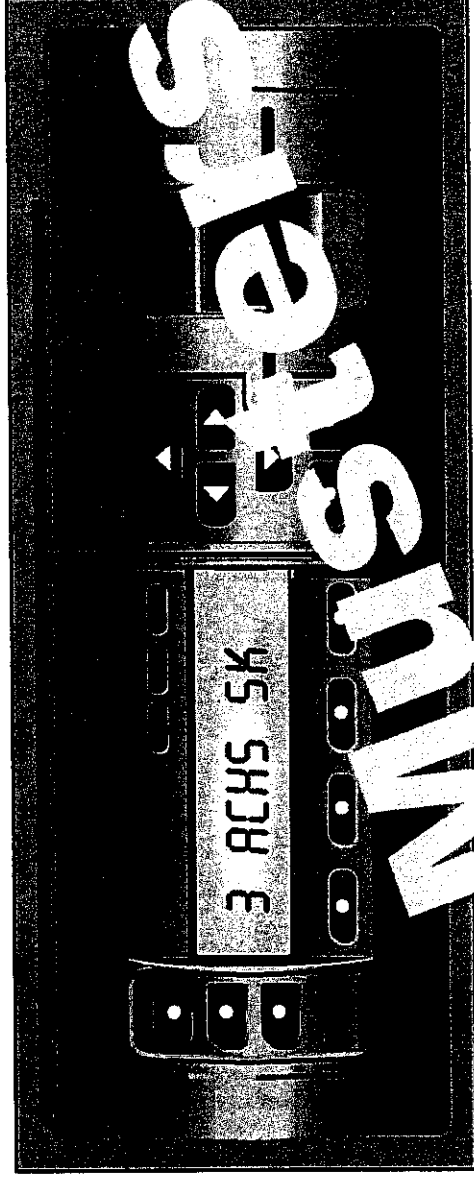


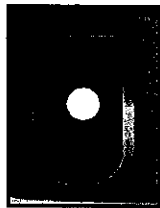
Abbildung 1-1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

Allgemeine Informationen

1.1.1 Grundprinzip Mautpflicht/Rechtlicher Charakter

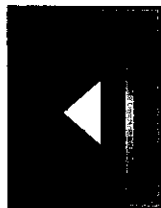
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Aliquam erat volutpat.



Dolor sit.



Lorem ipsu.



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed qui amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

→ Consectetur a ... ipsum ... nonummy nibh euismodo tincidunt ut.

Bedienungsanleitung Fahrzeuggerät

2.1 Allgemeine Information/Registrierungsmöglichkeiten

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

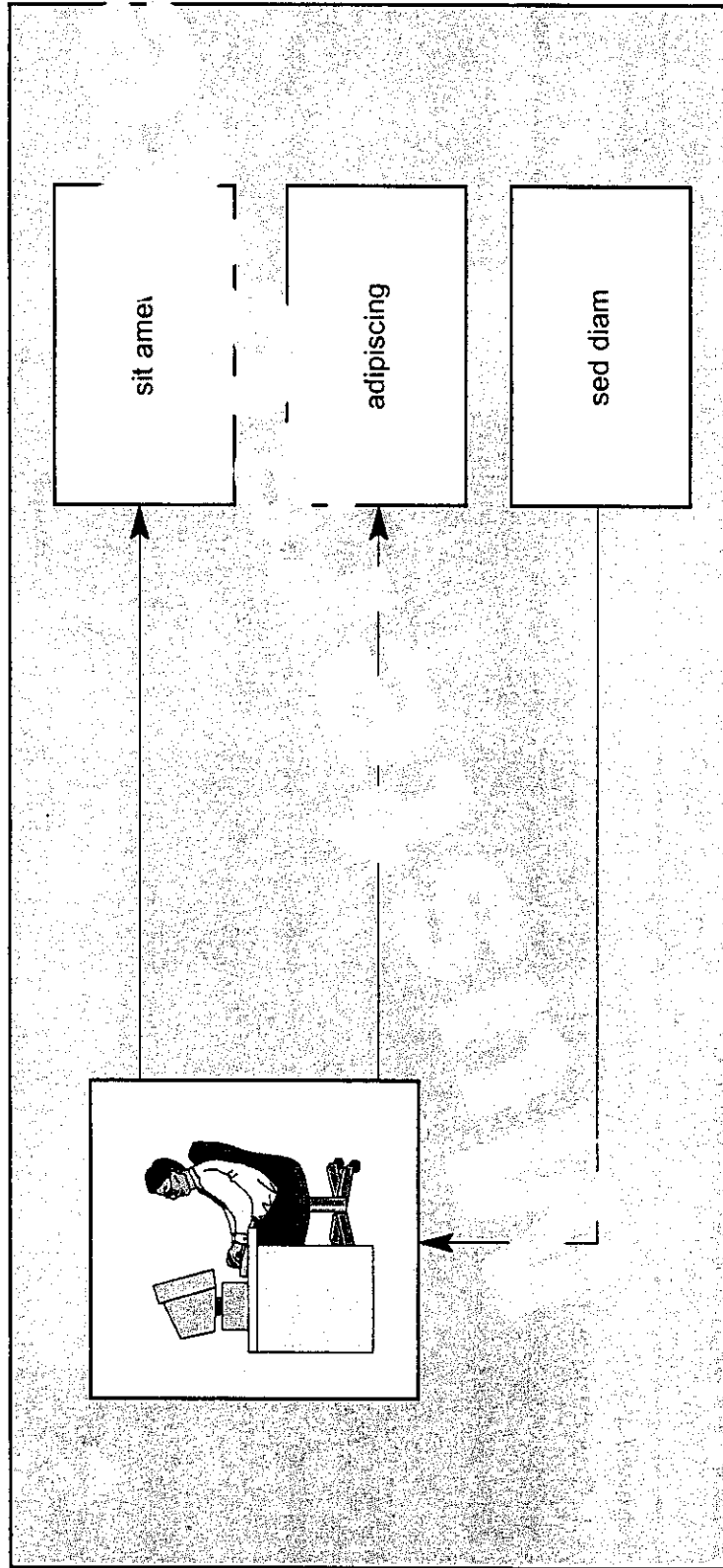


Abbildung 2-1

Bedienungsanleitung Fahrzeuggerät

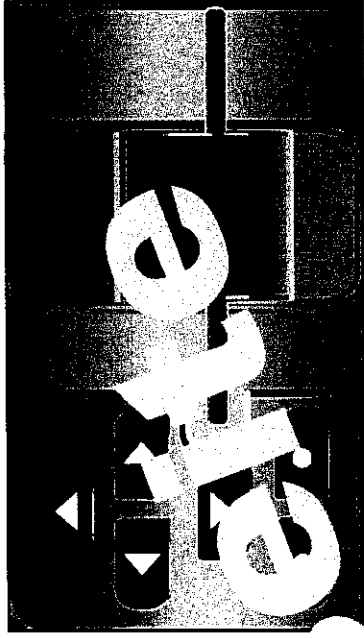
2.1.1 Consectetur adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tinci

- Duis autem vel eum iriure dolor in.

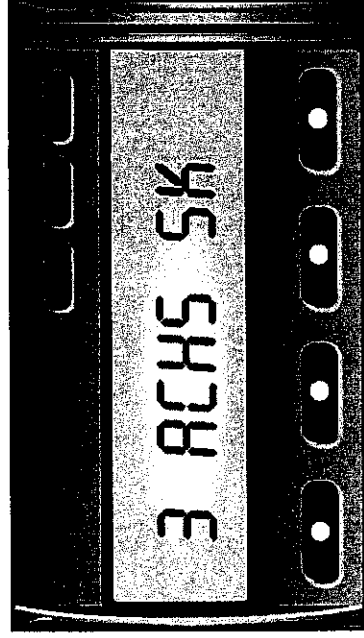
Hinweis!

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut.



- Vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

- Duis autem vel eum iriure dolor in



Toll Collect

Info Kasse

302197

Inhalt

1	ALLGEMEINE INFORMATIONEN	1-
2	BEDIENUNGSANLEITUNG KASSEN-TERMINAL	2-
2.1	Allgemeine Informationen	2-
2.2	Bedienung der Leseinheit	2-
2.3	Einbuchung	2-
2.4	Stornierung	2-
2.5	Rückerstattung	2-
2.6	Verwaltung von Belegen	2-
2.7	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	2-
3	BEDIENUNGSANLEITUNG ZAHLSTELLEN-TERMINAL	3-
3.1	Für registrierte Mautpflichtige	3-
3.1.1	Allgemeine Informationen	3-
3.1.2	Bedienung	3-
3.1.3	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	3-
3.1.4	Betreuung in Ausnahmefällen	3-
3.2	Für nicht registrierte Mautpflichtige	3-
3.2.1	Allgemeine Informationen / Registrierung	3-
3.2.2	Bedienung	3-
3.2.3	Zugelassene Zahlungsverfahren und akzeptierte Zahlungsmittel	3-
3.2.4	Betreuung in Ausnahmefällen	3-
4	AUSNAHMEFÄLLE	4-
4.1	Verlust der Karten	4-
4.2	Ausfall des Fahrzeuggeräts	4-
4.3	Sonstige Ausnahmefälle	4-
5	SONSTIGES	5-
5.1	Wichtige Adressen	5-

gemeine ormationen

Einführung in das duale Mautsystem

Consectetur adipiscing elit, sed id etiam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper sit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute m vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilis consequat.



Abbildung 1-3

→ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

→ Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Alt **F1** **enter** Duis esse autem.

Vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Alt **F6** **enter** Feugait nulla fa.

→ Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Bedienungsanleitung

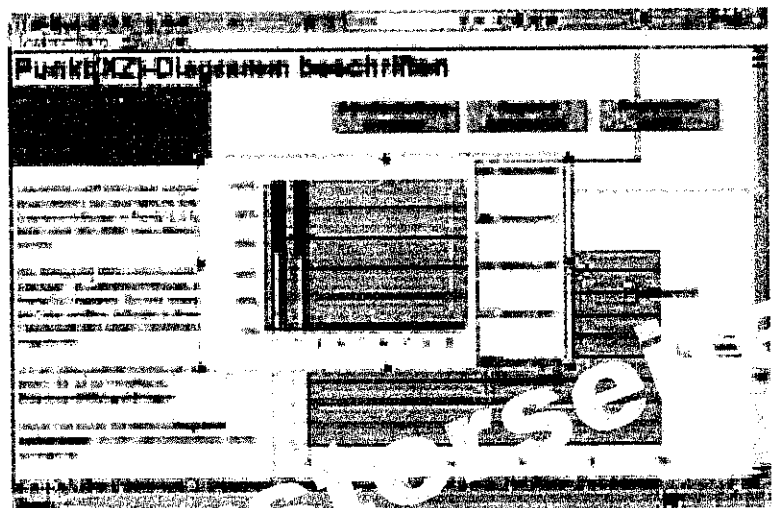
Kasse

2.3 Buchung

Consectetur adipiscing elit, sed id etiam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Euismodo tincidunt ut laoreet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Sed id etiam nonummy nibh.

F1 **enter** Aliquam erat volutpat.

Dolor sit. **Alt** **F1** **enter**

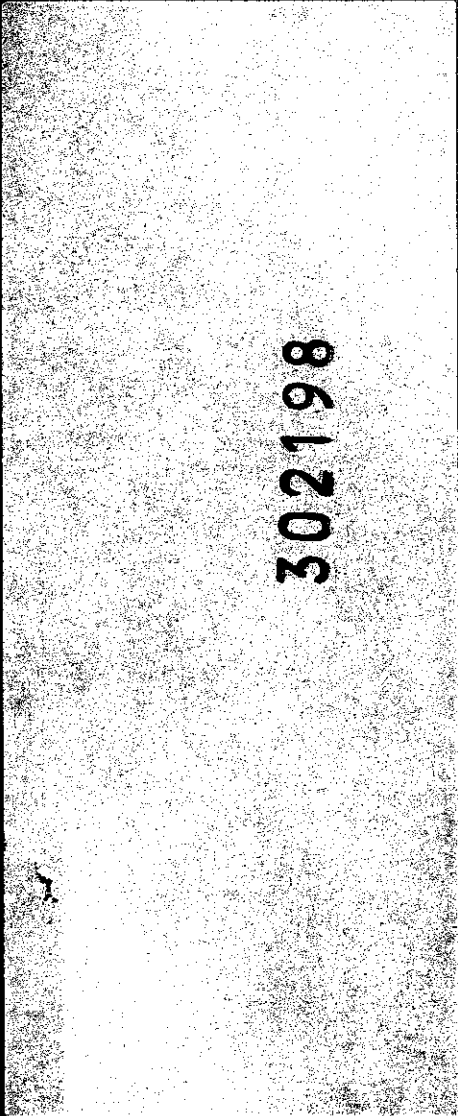
→ *Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut.*

Hinweis!

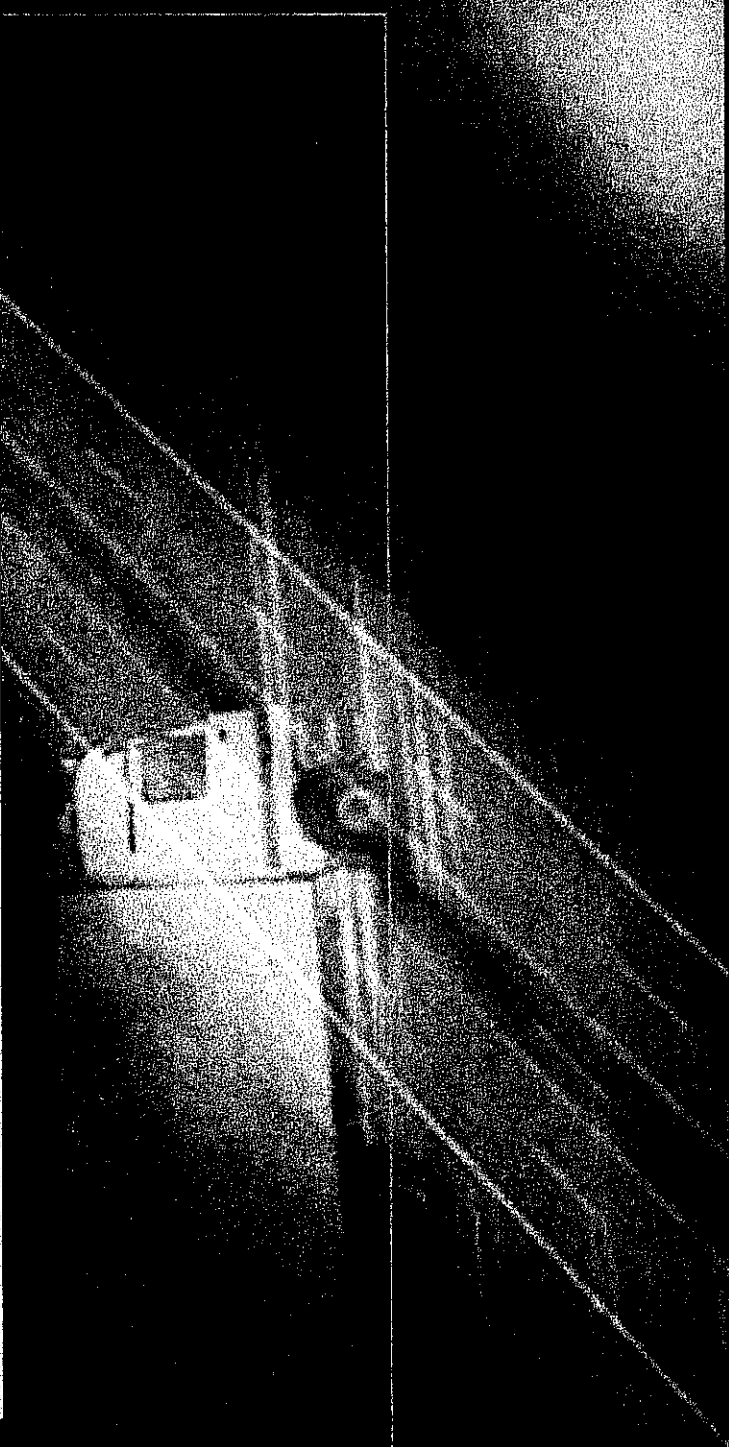
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Toll Collect

Ausnahmefälle



302198



Inhalt

- 1. Allgemeine Informationen**
- 1.1 Vorhersehbare Ausnahmefälle**
 - 1.1.1 Umbuchung der Fahrtstrecke vor Fahrtantritt
 - 1.1.2 Umbuchung der Fahrtstrecke während der Fahrt
 - 1.1.3 Rückerstattung der Mautgebühren bei Nichtantritt der Fahrt (Stornierung)/Änderung der Fahrtstrecke
 - 1.1.4 Nacherhebung von Mautgebühren
 - 1.1.5 Bußgelder
- 1.2 Unvorhersehbare Ausnahmefälle**
 - 1.2.1 Ausfall des automatischen Mauterhebungssystems
 - 1.2.2 Ausnahmefälle bei dem Fahrzeugerät
 - 1.2.2.1 Fehlfunktion/Ausfall des Fahrzeugeräts
 - 1.2.2.2 Verlust der Fahrzeugskarte
 - 1.2.2.3 Diebstahl des Fahrzeugeräts
 - 1.2.2.4 Selbstverschuldete Beschädigung des Fahrzeugeräts
 - 1.2.3 Ausnahmefälle bei den Zahlstellen-Terminals
 - 1.2.3.1 Fehlfunktion/Ausfall eines Zahlstellen-Terminals
 - 1.2.3.2 Vergessen der PIN
 - 1.2.3.3 Verlust des Einbuchungsbelegs
- 1.3 Sonstige Ausnahmefälle**
- 1.4 Wichtige Adressen**

Allgemeine Informationen

1.1 Vorhersehbare Ausnahmefälle

Consectetur adipiscing elit, sed id etiam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis esse autem vel eum iri- ure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

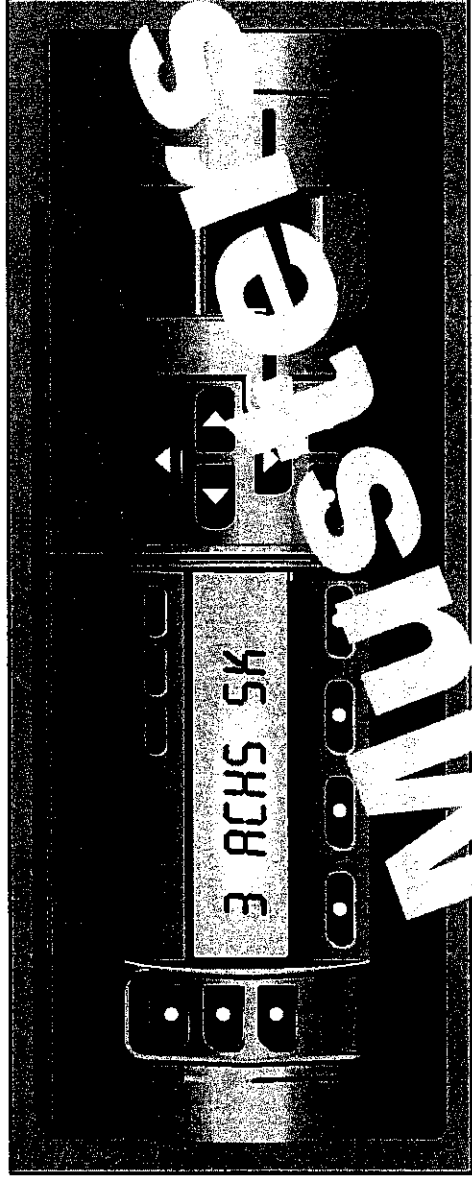


Abbildung 1-1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

Allgemeine Informationen

1.1.1 Umbuchung der Fahrtstrecke vor Fahrtantritt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Aliquam erat volutpat.



Dolor sit.



Lorem ipsu.



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

→ Consectetur a

Allgemeine Informationen

1.2 Unvorhersehbare Ausnahmefälle

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

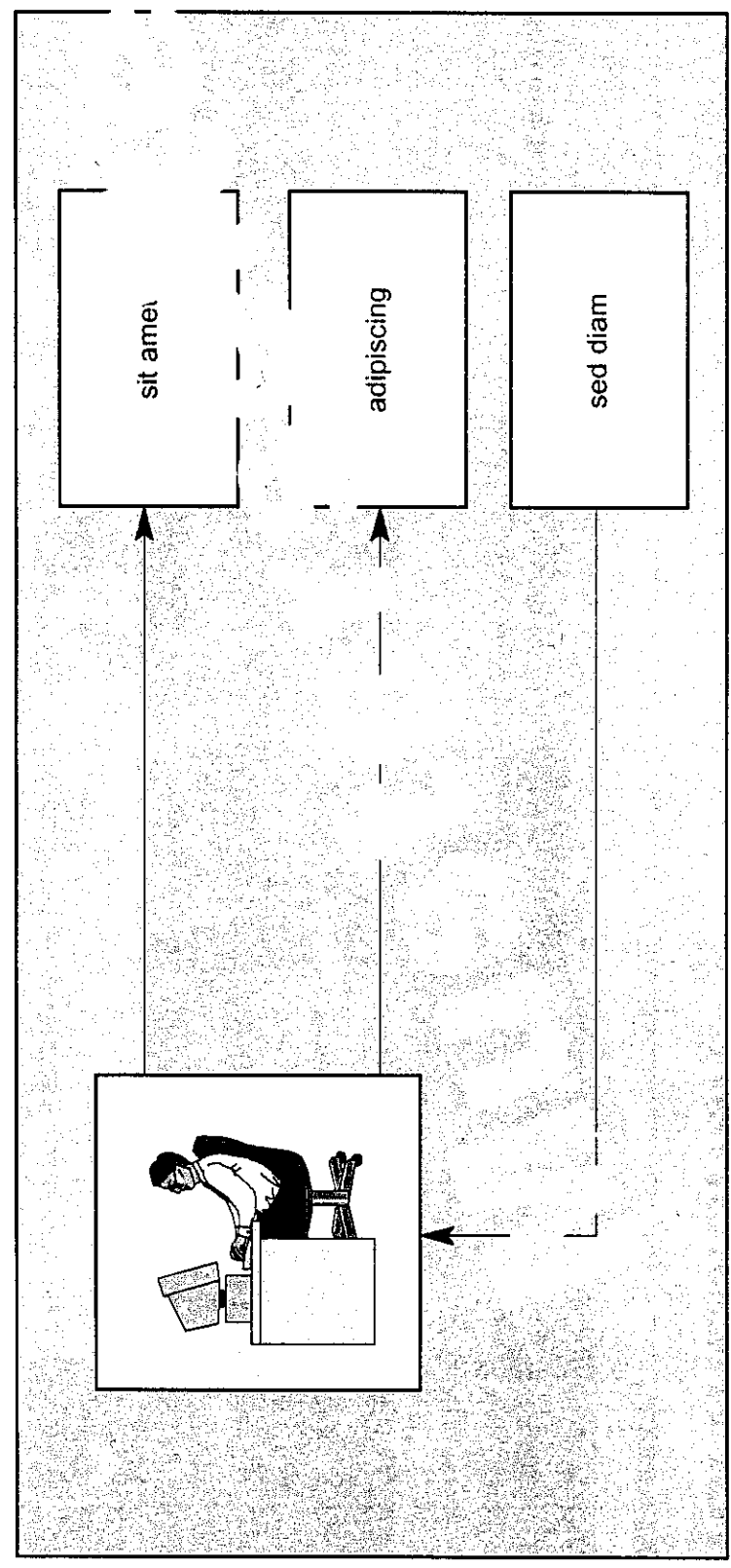


Abbildung 1-3

302199

Toll Collect

ediapläne

Medianläne

Budget nach Märkten - Allgemeine Informationskampagne -

Markt	Budget k EUR*	Markt	Budget k EUR*
Deutschland	165	Italien	50
Niederlande	102	Großbritannien	
Frankreich	120	Luxemburg	285
Österreich	80	Griechenland	
Polen	45	Schweden	
Belgien	64	Spanien	
Schweiz	45	Slowakische Republik	
Tschechische Republik	25	Ungarn	
Dänemark	25	Norwegen	

Geschätzte Gesamtkosten : 1.080 k EUR

* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

Budget nach Märkten - Einführungskampagne (Fahrzeuggerät) -

Markt	Budget k EUR*	Markt	Budget k EUR*
Deutschland	635	Italien	200
Niederlande	510	Großbritannien	
Frankreich	480	Luxemburg	
Österreich	320	Griechenland	
Polen	104	Schweden	
Belgien	353	Spanien	
Schweiz	175	Slovakische Republik	
Tschechische Republik	100	Ungarn	
Dänemark	100	Norwegen	

1.140

Geschätzte Gesamtkosten : 4.244 k EUR

* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

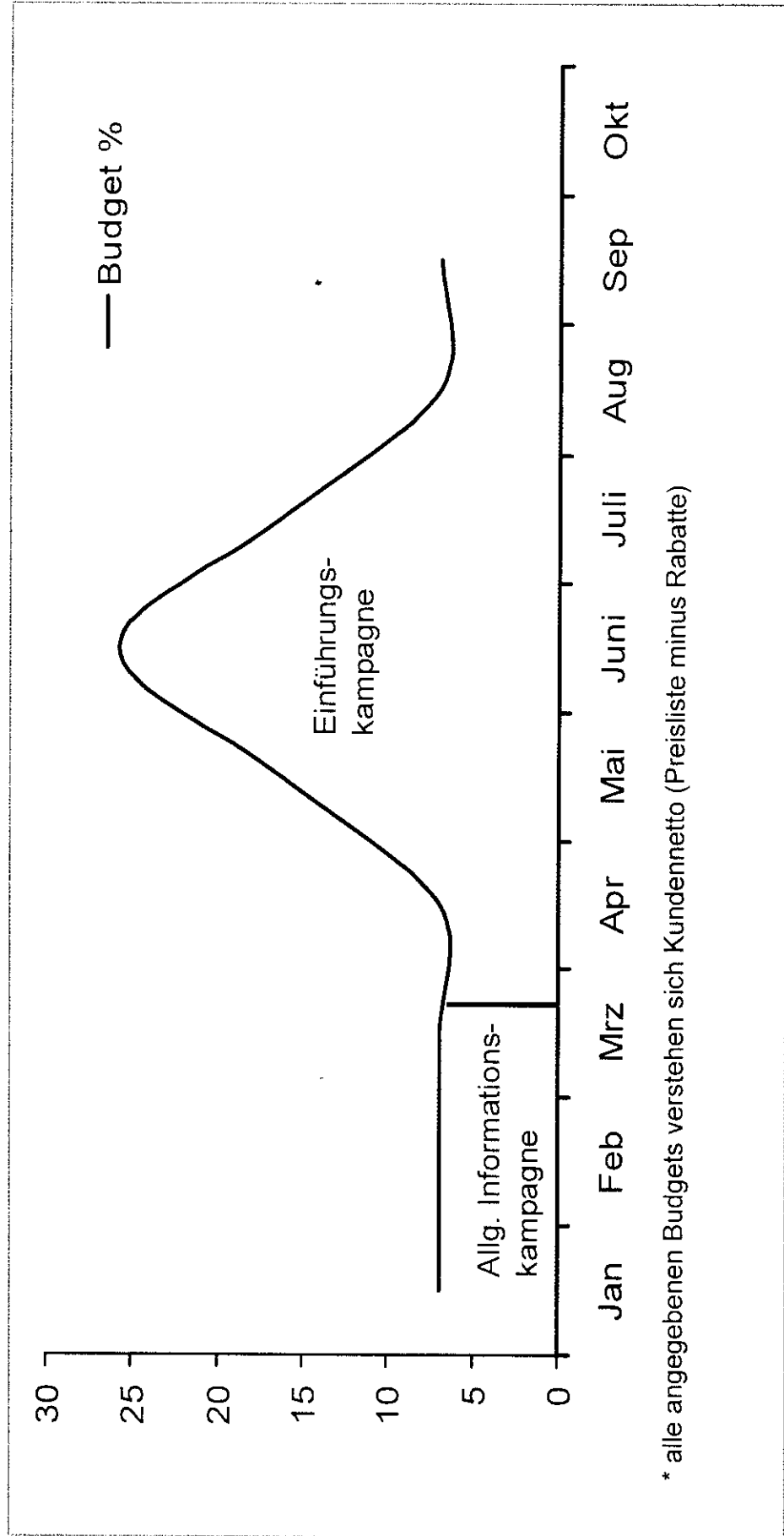
Vorläufiger Mediaplan (Deutschland)

Medium	Titel	Jan	Feb	März	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
Fachpresse	Der Berufskraftfahrer										
	DVZ										
	Eurocargo										
	Fernfahrer										
	Frachtdienst										
	Güterverkehr										
	KFz-Anzeiger										
	Logistik Heute										
	nfm										
	Transport										
Tageszeitung	Trucker										
	FAZ										
	Süddeutsche Ztg.										
	Die Welt										

* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

VERTRAULICH [insb.i.S.v.§11(3)GWB]/Alle Rechte vorbehalten

Kampagnendesign (Deutschland)



Vorläufiger Mediaplan (Niederlande)

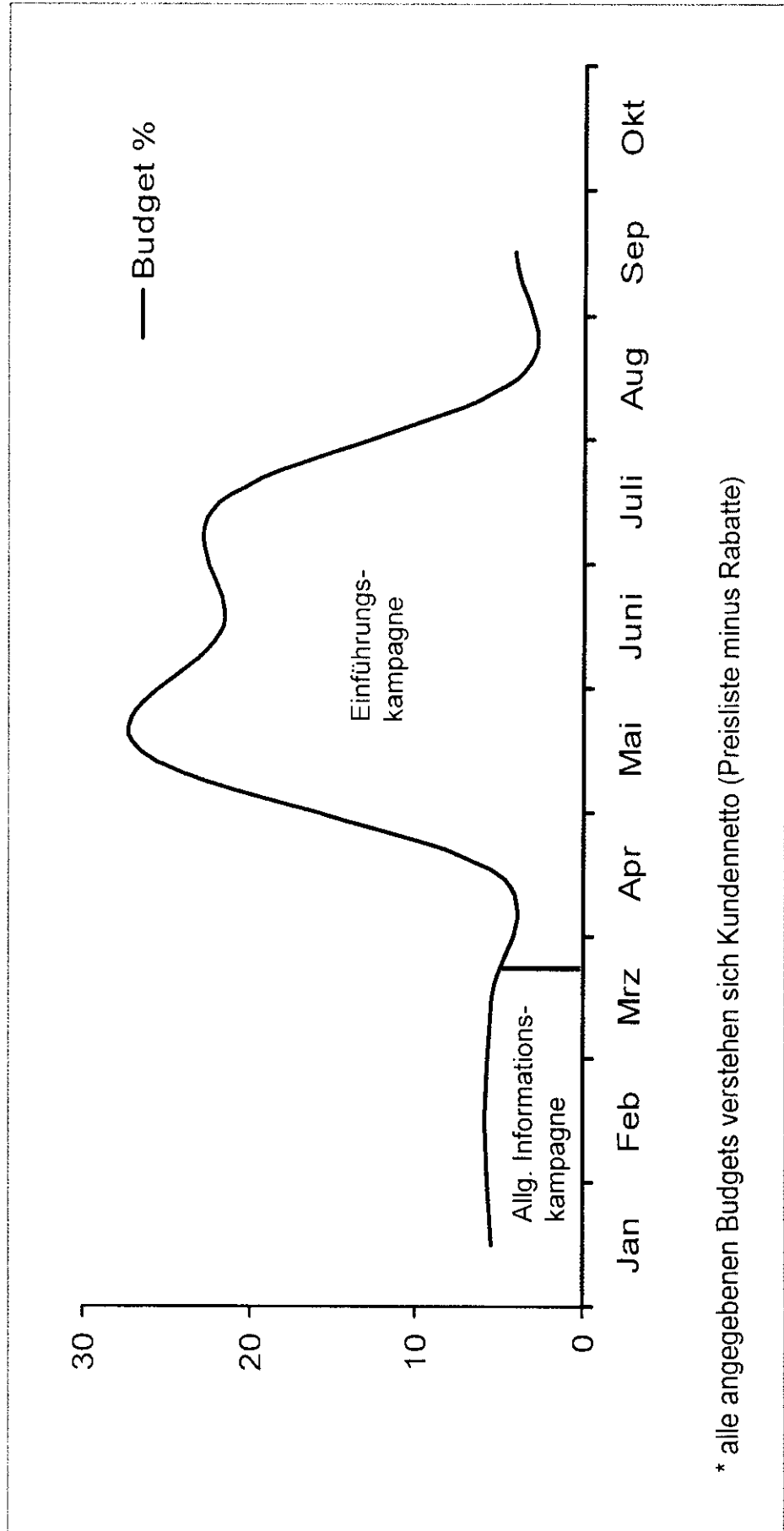
Medium	Titel	Jan	Feb	März	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
Fachpresse	Truck & Transport Management										
	Transport & Logistiek										
	Transportvisie										
	EVO-Magazine										
	Seaport										
	Logistiekkrant										
	Truckstar										
Tageszeitung	Trucks										
	Algemeen Dagblad										
	De Telegraaf										
	NRC Handelsblad										
	Het Financieele Dagblad										

* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

302204

Kampagnendesign (Niederlande)

302205



* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

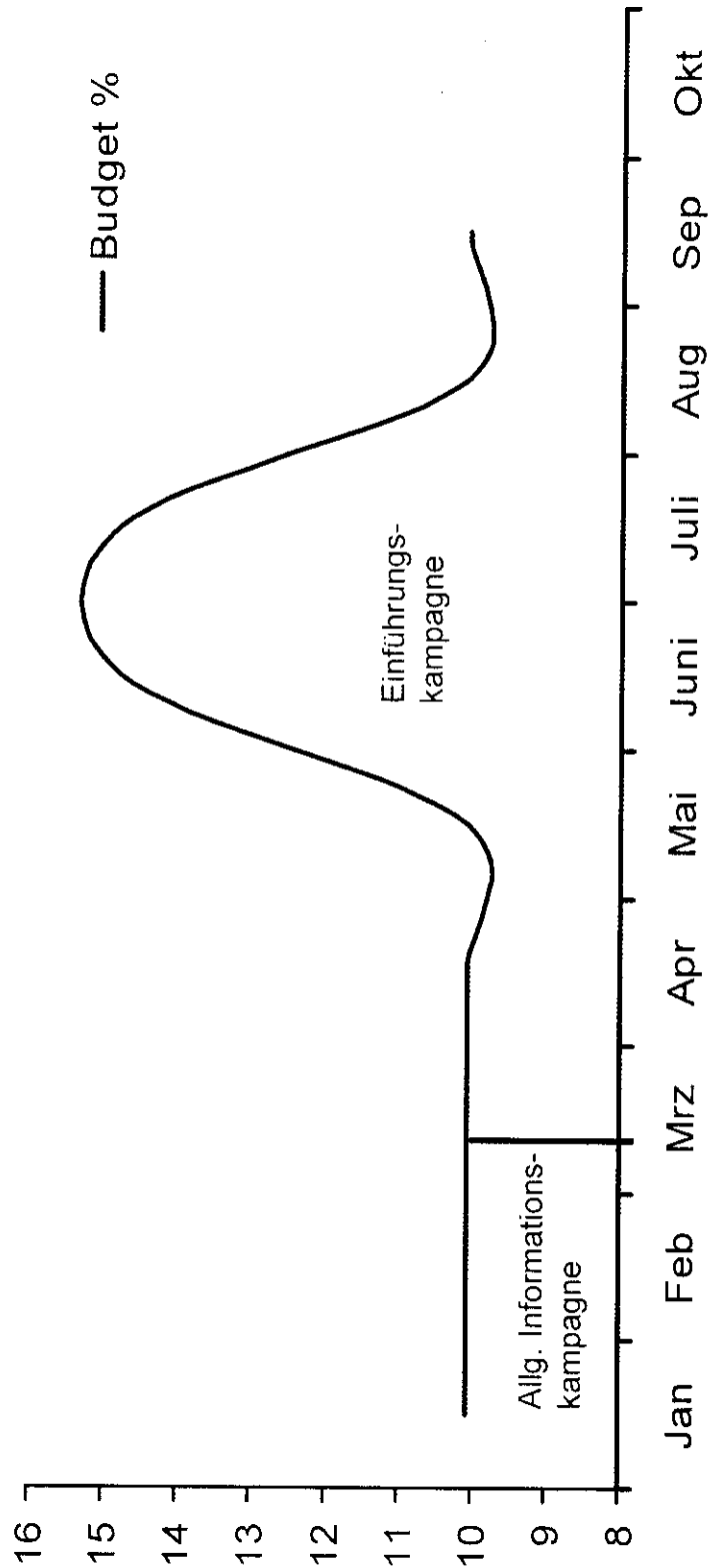
Vorläufiger Mediaplan (Polen)

302206

Medium	Titel	Jan	Feb	März	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
Fachpresse	Polski Trucker										
	Polska Gazeta Transportowa										
	Transport Technika Motoryzacyjna										
	Ciezarówki										
	Samochody Specialne										
Tageszeitung	Spedycja Transport Logistyka										
	Rzeczpospolita (Motoryzacja, Transport, Logistyka)										

* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

Kampagnendesign (Polen)



* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

Vorläufiger Mediaplan (Österreich)

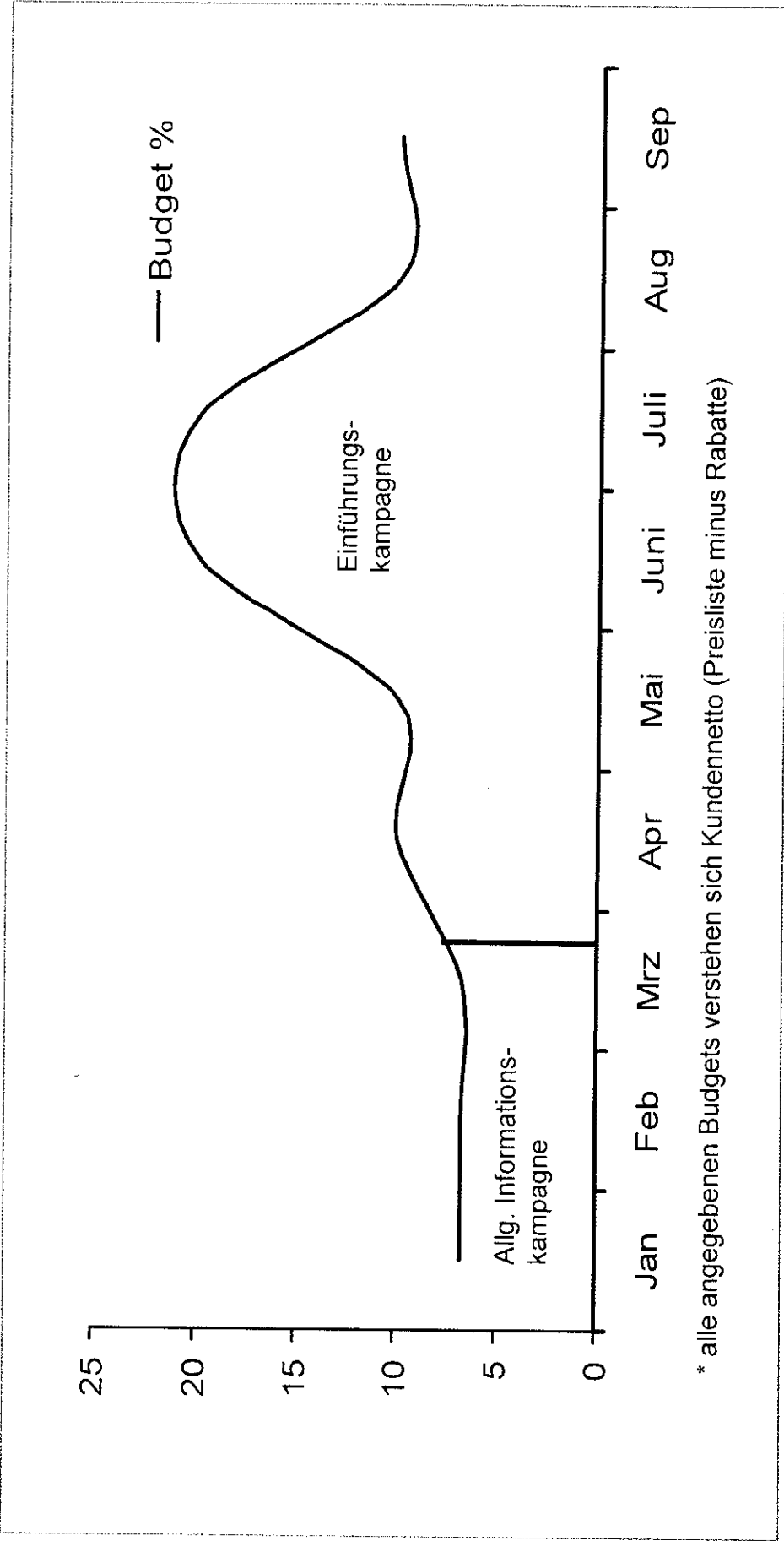
Medium	Titel	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
Fachpresse	ITR Transportrevue										
	Traktuell										
	Blickpunkt LKW Strassengüterverk.										
Wirtschaftspresse	Wirtschaftsblatt										
	Die Presse										
	Kurier Kronen-Zeitung										

* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

302208

VERTRAULICH [insb.i.S.v.§111(3)GWB]/Alle Rechte vorbehalten

Kampagnendesign (Österreich)



* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

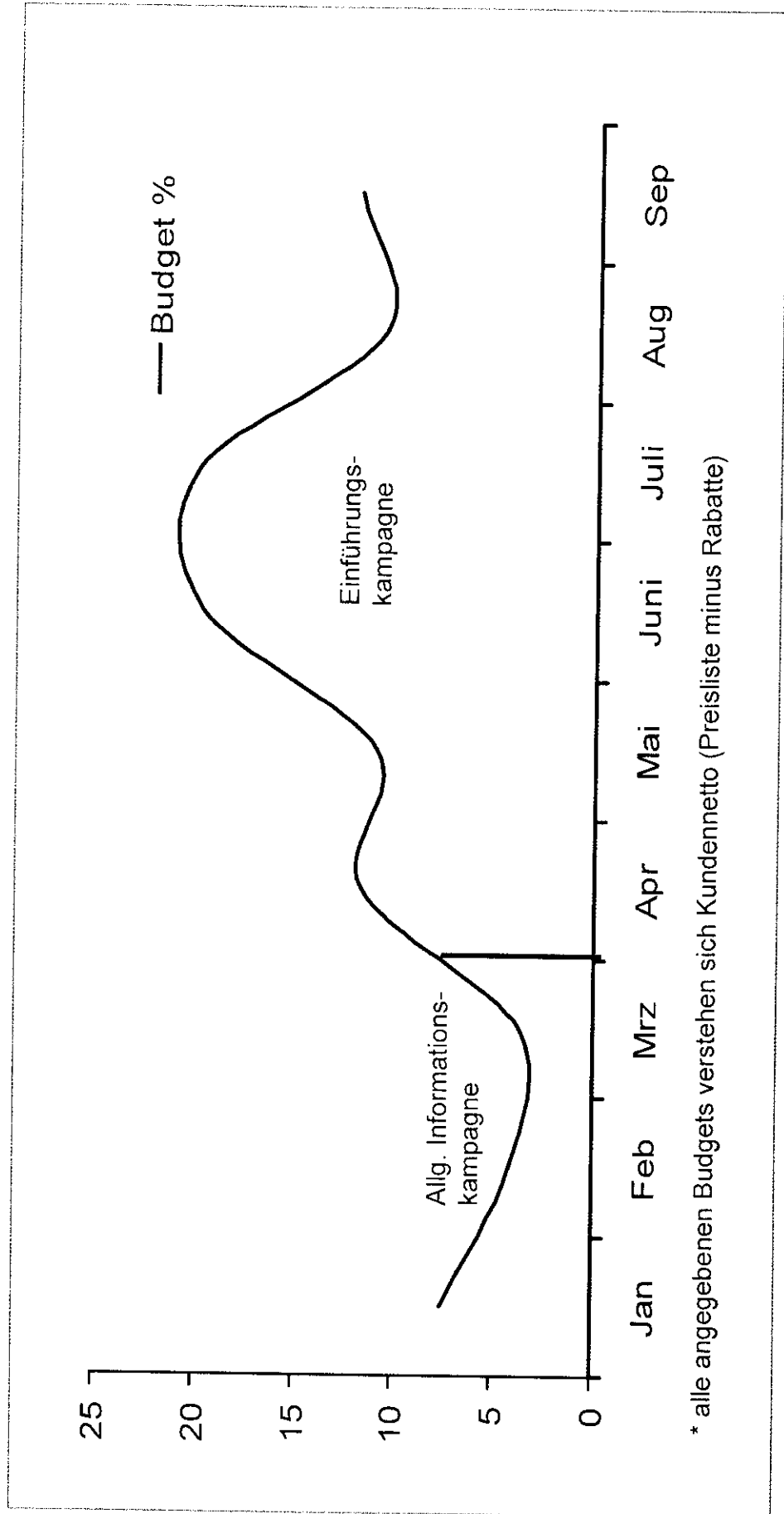
Vorläufiger Mediaplan (Belgien)

Medium	Titel	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
Fachpresse	SAV News										
	Transporama										
	Transport & Log.										
	Transport Echo										
	Truck & Business										
	Truck Management										
	UPTR Magazine										
	Lloyd										
Economic Press	Echo										
	Fin. Ek. Tijdschrift										
	FEB VBO										
	Trends Tendanc.										

* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

302210

Kampagnendesign (Belgien)



* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

Vorläufiger Mediaplan (Frankreich)

Medium	Titel	Jan	Feb	März	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
Fachpresse	Les Cahiers										
	La Centrale Transport										
	France Routes										
	L'Officiel des Trans...										
	Practic Export										
	Transport & Business										
	Transport & Techno...										
	Transport Service										
	Transports										
	Economic Press	La Tribune									
L'Enterprise											
Challenges											
L'Expansion											

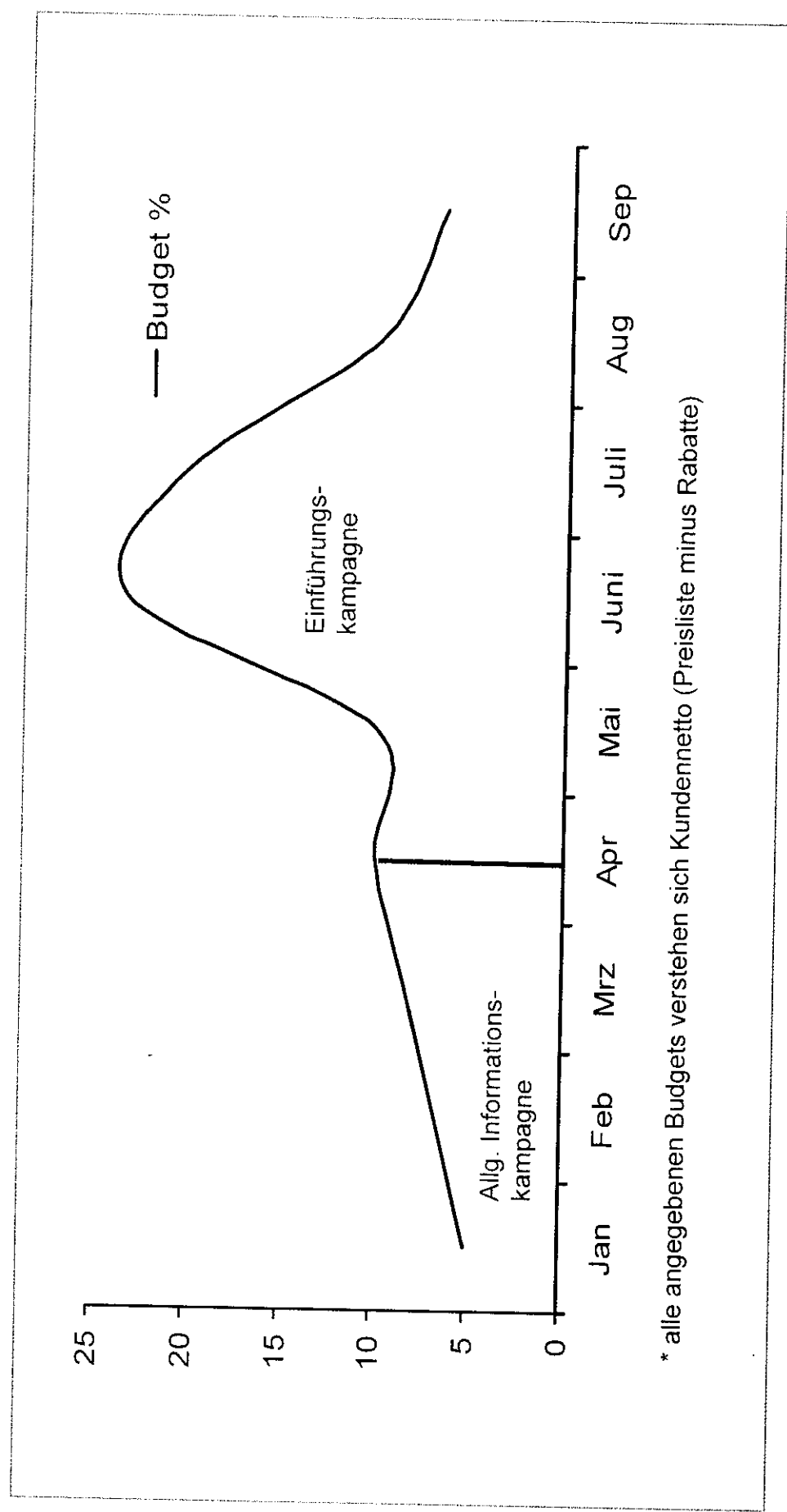
* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

Vorläufiger Mediaplan (Schweiz)

Medium	Titel	Jan	Feb	März	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
Fachpresse	INUFA Transport Rd.										
	Strassentransport										
	TIR Trans News										
Wirtschaftspresse	Handelszeitung										
	Finanz & Wirtschaft										

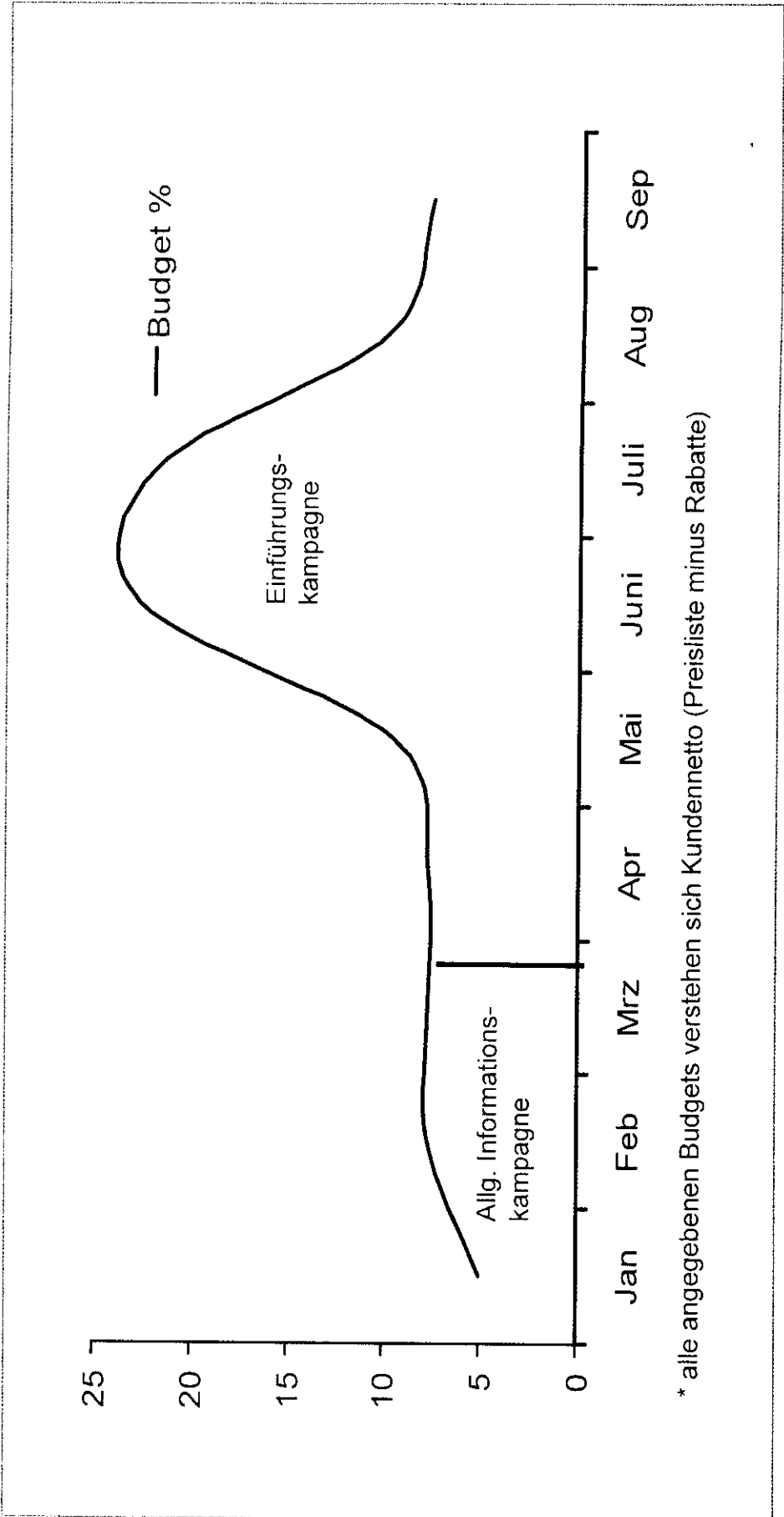
* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

Kampagnendesign Frankreich



* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

Kampagnendesign (Schweiz)



* alle angegebenen Budgets verstehen sich Kundennetto (Preisliste minus Rabatte)

302216

Toll Collect

Below-the-Line
Maßnahmen

<http://wikileaks.org/wiki/TollCollect>

Below-the-Line Maßnahmen

Toll Collect

Inhalte Below-the-Line Maßnahmen

	Seite
1. Aktionen für die Zielgruppe Lkw-Fahrer	1
1.1 Roadshow	1
1.2 Locations für die Roadshow	1
1.3 Event-Zeitschienen, Kontaktzahlen und Routing	2
1.4 Personal	3
1.5 Das Programm	3
1.5.1 Das Toll Collect Spiel	3
1.5.2 Die Preise/Give-aways	4
1.5.3 Der Informationsbereich	4
1.5.4 Die Namensschildpresse	5
1.5.5 Die Erfrischungsecke	5
1.5.6 Der Eyecatcher	5
1.5.7 Die Musik	5
2. Aktionen für die Zielgruppen Entscheider und Lkw-Fahrer	6
3. Distributionskonzept für den Informationsflyer	8
3.1 Beilage in Fachmedien	8
3.1.1 Medien Inland	8
3.1.2 Medien Ausland	9
3.2 Auslage zum Mitnehmen	10
3.3 Mitgabe bei Aktionen	10
3.4 Direct Mail	10
4. Public Relation-Strategie zur Einführung von Toll Collect	11
4.1 Die Zielgruppen der Public Relation Maßnahmen	11
4.2 Der Ansatz	11
4.3 Der Start der Public Relation-Maßnahmen	11
4.4 Die relevanten Medien/Presseverteiler	11
4.4.1 Die Print-Relevante Fachpresse	11
4.4.2 Die Print-Relevante Publikumspresse	12
4.4.3 Die Print-Relevante Tagespresse	12
4.4.4 Print Ausland - ausgewählte Beispiele	12
4.4.5 Hörfunk	12
4.4.6 Fernsehen	12
4.4.7 Nachrichtenagenturen	12

4.4.8 Online-Medien /Internet	12
4.5 Medienkooperation	13
4.6 Interne Kommunikation	13
4.7 Public Relation-Standards	13

1. Aktionen für die Zielgruppe Lkw-Fahrer

1.1 Roadshow

Roadshow mit attraktivem Showtruck: 570 PS stark, 16,50 m lang, 40 Tonnen schwer

Truck in Formel 1 Optik: dadurch sehr auffällig und für jeden Lkw-Fahrer ein Highlight

Branding von Zugmaschine und Auflieger:

- Fortführung der klassischen Kommunikationslinie
- Abbildung des Fahrzeuggerätes auf dem Auflieger

Attraktive Spiele und Aktionen, die die Lkw-Fahrer über die Vorteile der Fahrzeuggeräte informieren und für das neue System werben.

Vernetzung aller Kommunikationsmaßnahmen:

Ankündigung der Tourtermine

- im Internet
- in Anzeigen
- auf Plakaten
- in Flyern
- und via Public Relation

1.2 Locations für die Roadshow

Anforderungen an die Locations:

- große Anzahl von Lkw-Fahrern wird angetroffen
- kein Zeitdruck der Lkw-Fahrer
- Aktion ist willkommene Abwechslung

Die Roadshow wird folgende Locations anfahren:

- Autohöfe
- Autobahnraststätten / -tankstellen
- Lkw-Waschanlagen
- Spülstellen
- Großverladeterminals
- Verladestationen zu Bahnen und Fähren (Eurotunnel Fährhafen in Calais, Den Haag oder Rotterdam)
- Grenzstationen an der Deutsch-Polnischen Grenze
- Grenzübergänge in den Niederlanden und Frankreich sonntagabends, vor Aufhebung des Wochenendfahrverbots in Deutschland

1.3 Event-Zeitschienen, Kontaktzahlen und Routing

Auf die gesetzlich vorgeschriebene Höchstfahrzeit von 4,5 Stunden muss eine 45 minütige Pause folgen. Nach weiteren 4,5 Stunden Fahrzeit hat der Lkw-Fahrer eine neunstündige Pause einzulegen.

Für Autohöfe und Autobahnraststätten bedeutet dies:

Die langen Pausen erfolgen hauptsächlich nach 20.00 Uhr bei den Autohöfen, die kurzen Pausen werden schwerpunktmäßig tagsüber an den Autobahnraststätten eingelegt. Am Wochenende ist die Frequenz verhältnismäßig gering. Daher empfehlen wir als Promotionzeitraum an Autohöfen und Autobahnraststätten nur die **Werktage Montag – Freitag**.

Pro Tag fährt der Showtruck zwei Locations an. Pro Woche sind somit zehn Locations realisierbar. Während des vorgeschlagenen Aktionszeitraumes von vier Monaten werden rund 150 Locations angefahren. Wir rechnen mit ca. **100.000 bis 140.000 Intensivkontakten**. Unter Intensivkontakten verstehen wir Personen, die direkt zum Showtruck kommen und das Informations-, Service- und Entertainmentangebot nutzen.

Hinzu kommt die ungleich höhere Anzahl an Truckern und Autofahrern, die die Aktion bemerken und registrieren, den Showtruck aber nicht aktiv nutzen.

Beispielhaftes Routing: A 9 zwischen dem Hermsdorfer Kreuz und dem Dreieck Bayerisches Vogtland:

	tagsüber	abends
1.Tag	Raststätte Hermsdorfer Kreuz	Shell Autohof Triptis
2.Tag	Raststätte Hirschberg	DEA Autohof Berg
3. Tag	Raststätte Frankenwald	Shell Autohof Bayerisches Vogtland

1.4 Das Personal

Mix aus professionellen **Teamern** und **Beratern** der **Projektgesellschaft**

Aufgaben der Teamer: Aufbau, Abwicklung, Grob-Information, Entertainment, Ansprache der Zielgruppen etc.

Aufgaben der Berater der Projektgesellschaft: intensive Beratung der Zielgruppen

1.5 Das Programm

Der Showtruck steht im Mittelpunkt der Aktionen.

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Zielgruppe: ca. 20 Minuten

1.5.1 Das Toll Collect-Spiel

Das Entertainment-Modul setzt die Benefits des Fahrzeuggerätes („einfach, bequem, schnell“) spielerisch und unterhaltsam um.

Das Toll Collect-Spiel stellt die Alternativen zwischen Fahrzeuggerät und manueller Buchung am Zahlstellen-Terminal dar und erarbeitet so elegant die Vorteile der Fahrzeuggeräte.

Zum Transport dieser Botschaft wird ein **Truck-Rennen mit ferngesteuerten Mini-Trucks** eingesetzt. Es spielen immer ein Lkw-Fahrer gegen einen professionellen Teamer. Ein Spiel besteht stets aus zwei Einzelrennen.

Rennen 1:

Sowohl Teamer als auch Lkw-Fahrer fahren ihre ferngesteuerten Trucks durch einen jeweils identischen Parcours. Der Parcours ist attraktiv gestaltet und bildet einen Teilabschnitt einer Autobahn (mit Ausfahrten, Tankstellen, Verkehrsschildern, Landschaften, Hügeln und Täler etc.) nach.

Durch die größere Spielerfahrung wird der Teamer die Strecke schneller durchfahren können und daher das Rennen 1 gewinnen.

Rennen 2:

Der Sieger des ersten Rennens muss nun in Rennen 2 die Strecke mit einem Handicap durchfahren. Er muss über das Zahlstellen-Terminal die Maut für die Strecke entrichten, während der andere Spieler mit dem in seinem Truck eingebauten Fahrzeuggerät sofort auf die Autobahn auffahren kann. Diesen Zeitvorteil wird auch der besser geübte Teamer nicht mehr aufholen können.

Folgerung: Der in Rennen 1 Zweitplatzierte wird Rennen 2 gewinnen, weil er durch das Fahrzeuggerät keinen Zeitverlust hinnehmen muss. Die Vorteile des Fahrzeuggeräts werden klar und nachvollziehbar herausgearbeitet.

1.5.2 Preise / Give-aways

Als Dankeschön für die Teilnahme am Toll Collect-Spiel wird ein Toll Collect-Package ausgelobt.

Mögliche Inhalte:

- Musikkassette
- Capuccino-Pulver
- Feuerzeug
- Aufkleber
- Informationen über Staunummern
- Autohof Guide
- Fernfahreratlas
- Thermoskanne

1.5.3 Der Informationsbereich

Der Informationsbereich umfasst folgende Elemente:

- Informationsfilm
- Produktpräsentation von Fahrzeuggeräten und Zahlstellen-Terminal
- Berater der Projektgesellschaft
- Sitzecke und Stehtische
- Druckschriften zur Mitnahme

1.5.4 Die Namensschildpresse

In Truckerkreisen ist das Namens-Nummernschild sehr beliebt: der Vorname des Truckers wird auf ein Nummernschild gepresst.

Vorteile:

- Identifikation des Lkw-Fahrers, da er ein Produkt erhält, welches für die Zielgruppe authentisch ist
- Verlängerung/Einbindung des Namens „Toll Collect“ in die Arbeitsumgebung des Lkw-Fahrers

1.5.5 Die Erfrischungsecke

Eine Erfrischungsecke (Kaffee, Energy Drinks) schafft Goodwill bei der Zielgruppe, lockt diese an und erleichtert die Kommunikation unter den Lkw-Fahrern sowie zwischen den Lkw-Fahrern und den Beratern der Projektgesellschaft/Teamern.

1.5.6 Der Eyecatcher

Zusätzlich zum Showtruck werden zwei ca. 7 m hohe Inflatables als Eyecatcher eingesetzt:

- in Form des Fahrzeuggeräts
- mit der Kernoptik der klassischen Kommunikation

1.5.7 Die Musik

Eine dezente musikalische Untermalung ist der angenehmen Atmosphäre sehr förderlich. Die Zielgruppen-gerecht ausgesuchte Musik (hoher Country-Anteil) nimmt den Lkw-Fahrern möglicherweise vorhandene Schwellenängste.

2. Aktionen für die Zielgruppen Entscheider und Lkw-Fahrer

Im Jahr 2002 gibt es in Deutschland drei Großveranstaltungen, an denen sowohl die Entscheider der Branche als auch die Lkw-Fahrer anwesend sind. Diese Veranstaltungen sind ein absolutes „Must“ im Rahmen einer Informations- und Kommunikationskampagne für Toll Collect.

Es handelt sich um folgende Veranstaltungen:

- IAA Nutzfahrzeuge Hannover, September 2002
- Truck Grand Prix Nürburgring, Juli 2002
- Truck Grand Prix Eurospeedway Lausitzring, September 2002

Bei diesen drei Großveranstaltungen werden insgesamt ca. 420.000 Besucher erwartet.

Für die Zielgruppe der Lkw-Fahrer empfehlen wir, den Showtruck mit seinen oben beschriebenen Aktionsmodulen einzusetzen.

Räumlich direkt angebunden wird eine weitere Plattform, auf der sich die Entscheider der Branche treffen. Hier soll der Meinungsaustausch zwischen Politik, Verbänden, Lobbyisten und den Meinungsbildnern aus dem Transportgewerbe gefördert und intensiviert werden.

Für diese wichtigen Entscheider und Meinungsbildner muss auf Großveranstaltungen ein attraktives Programm geboten werden.

Beispielhaft wird im Folgenden eine Möglichkeit angeführt, die beim Truck Grand Prix am **Nürburgring** realisiert werden könnte:

Räumliche Basis ist die Nutzung eines wertigen Zeltes. Als Standard für die obige Zielgruppe ist ein sehr gutes Catering ein „Must“. Weitere Standards sind die Übertragung des Renngeschehens in das Zelt und die Gestaltung des Zeltes passend zur Veranstaltung.

Als Specials können angeboten werden:

- Gesprächsrunden mit prominenten Rennfahrern (z.B. Heinz-Werner Lenz, Truck Europameister 1997- 1999)
- beste Tickets auf den Tribünen
- Rundfahrt auf dem Nürburgring im Rahmen eines Korsos
- Start der Hauptrennen durch den Bundesminister für Verkehr, Bau- und Wohnungswesen
- Auch im europäischen Kontext sind die Truck Grand Prix hervorragende Gelegenheiten, konzentriert mit den Zielgruppen in Dialog zu treten. Es ist daher empfehlenswert auch bei folgenden Rennveranstaltungen präsent zu sein:
 - Dijon, Frankreich
 - Spielberg, Österreich
 - Zolder, Belgien
 - Most, Tschechische Republik

Speziell in Zolder und Most sind sehr viele deutsche Lkw-Fahrer zu Gast.

3. Distributionskonzept für den Informationsflyer

3.1 Beilage in Fachmedien

3.1.1 Medien Inland

Folgende Zeitschriften und Magazine sind als Kommunikationsträger für den geplanten Flyer vorgesehen.

Medium	gedruckte Auflage Exemplare	Verkaufte Auflage Exemplare	Erscheinungsweise	Zielgruppe
trans aktuell	63.000	61.439	14-tägig	Management-orientierte Entscheider
lastauto omnibus	32.644	21.082	monatlich	Technisch-orientierte Entscheider
Fernfahrer	100.000	48.550	monatlich	Lkw-Fahrer
DVZ (Deutsche Verkehrszeitung)	17.000	17.000	3 x wöchentlich	Fachleser aus Transport und Verkehrswirtschaft Entscheider
Trucker	109.000	109.000	monatlich	Lkw-Fahrer (Fernverkehr) 10% Selbständige UN'er
Verkehrsrundschau	A = 20.000 B = 180.000	A = 20.000	B = 180.000	Gewerbliche Transport-Unternehmen, Mittelständler
Transporting	30.600	30.600	monatlich	Unternehmen mit Lkw-Flotten + Werksverkehr
Gesamt:	552.244	487.671		

3.1.2 Medien Ausland

Folgende Tabelle beinhaltet die relevanten Titel im Ausland:

Medium	gedruckte Auflage (Exp.)	Verkaufte Auflage (Exp.)	Erscheinungsweise	Zielgruppe
Österreich				
Trucker Express	20.000	20.000	4 x jährlich	Führendes Lkw-Fahrer-Magazin
Straßengüterverkehr	10.500	10.500	monatlich	offizielles Fachmagazin für das Güterbeförderungsgewerbe / für Entscheidungsträger
Spanien				
Transporte Mundial	35.000	17.138	monatlich	Schwerkraftverkehr
Belgien				
Truck & Business	19.000	19.000	8 x jährlich	Manager Europäischer Transportunternehmen
Truck & Business Europe	16.500	16.500	4 x jährlich	Manager Europäischer Transportunternehmen
United Kingdom				
Commercial Motor	45.000	25.262	wöchentlich	Entscheidungsträger von Flottengrößen 1 bis 500 Lkws
Motor Transport	27.500	26.517	wöchentlich	Entscheidungsträger von Flottengrößen von mehr als 5 Lkws
Truck	45.000	21.614	monatlich	Entscheidungsträger von allen Flottengrößen Focus: Kleine Flotten 1-4 Lkws
Truck & Driver	65.000	33.036	monatlich	Lkw-Fahrer (100 %) Britains meist verkauftes Road Transport Magazin
Italien				
Tutto-Transporti	65.000	40.000	monatlich	Zielgruppe optimal; Themenschwerpunkte: Warentransport Personentransport
TIR	186.000	186.000	monatlich	Entscheidungsträger Mitglieder-Magazin
Frankreich				
Tout Terrain Magazine				
Polen				
Motor-Presse Polska	107.500	107.500	monatlich	
Gesamt:		415.567		

3.2 Auslage zum Mitnehmen

Auslage der Informationsflyer bei den Zahlstellen sowie den Service- und Beratungsstellen (z.B. Dekra, TÜV).

3.3 Mitgabe bei Aktionen

Distribution des Informationsflyers (z.B. während der Roadshow).

3.4 Direct Mail-Aktion

Der Informationsflyer wird an ausgewählte Adressen versandt.

4. Die Public Relation-Strategie zur Einführung von Toll Collect

4.1 Die Zielgruppen der Public Relation-Maßnahmen:

- Medien
- Verbände
- Sonstige Multiplikatoren in Deutschland sowie im europäischen Ausland

4.2 Der Ansatz

- Durch Public Relation-Maßnahmen in Bezug auf das neue Gesetz im Allgemeinen mit dem Thema Autobahn-Gebühren in Fach- und Publikumspresse sowie unter Einbindung von Fachverbänden und Institutionen (z.B. Bundesverband Güter und Logistik, Dekra, TÜV etc.) als Multiplikatoren, für eine entsprechende Lobbyarbeit
- Durch Public Relation-Maßnahmen mit Schwerpunktsetzung auf das neue Produkt in der Fachpresse
- Durch Event-begleitende Public Relation-Maßnahmen anlässlich der Truck-Roadshow. Diese Tour bietet kontinuierlich aktuelle Anlässe für jeweils eine Region (Ressort Aktuelles)

4.3 Start der Public Relation-Maßnahmen (vgl. Ordner „Mediapläne und Below-the-Line Maßnahmen“)

- 3 Monate vor Gesetzeserlass 2002
- Durchgängig über 8 Monate zur Produkteinführung von Toll Collect

4.4 Die relevanten Medien/Presseverteiler

- Schwerpunkt Fachpresse für das konkrete Produkt
- Publikumspresse, um das Thema Autobahn-Gebühren generell in der Öffentlichkeit zu platzieren
- Anpassung an die aktuelle Medienlandschaft bei Projektstart notwendig, vor allem im Ausland

4.4.1 Print - Relevante Fachpresse

- Fachpresse Fahrzeuge
z.B. lastauto omnibus - Auflage: 26.000
- Fachpresse Logistik, Transport und Verkehr
z.B. Logistik heute – Auflage: 38.000

4.4.2 Print - Relevante Publikumspresse

Publikumspresse Auto, Motor, Sport
z.B. Auto Bild – Auflage: 1.120.000
z.B. Kundenzeitschrift Audi Magazin – Auflage: 343.000

4.4.3 Print – Tagespresse

- Zeitungsressorts Auto, Motor, Sport
- Wochenendbeilagen/Supplements

4.4.4 Print Ausland – ausgewählte Beispiele

- **Österreich:** Trucker Express, Auflage: 20.000;
Straßengüterverkehr, Auflage: 10.500,
- **Spanien:** Transporte Mundial, Auflage: 17.000
- **Belgien:** Truck & Business Europe, Auflage: 16.500
- **UK:** Truck & Driver, Auflage: 33.000,
Commercial Motor, Auflage: 45.000
- **Italien:** Tuttotransporti, Auflage: 64.000;
TIR, Auflage 186.000
- **Frankreich:** Tout Terrain Magazin
- **Polen:** Motor-Presse Polska, Auflage: 107.500

4.4.5 Hörfunk

Bundesweit, in Einzelakquise nach geeigneten Formaten

4.4.6 Fernsehen

Bundesweit, in Einzelakquise nach geeigneten Formaten wie „Rasthaus“ (SWR) oder „Schwer in Fahrt“ (Vox, Sonntags, 15:55 bis 16:30 Uhr)

4.4.7 Nachrichtenagenturen

Im Standardverteiler als Multiplikatoren

4.4.8 Online-Medien/Internet

Verteiler mit internetspezifischen Medienadressen zum Thema Nutzfahrzeuge, Logistik, Transport (z.B. Dekra-Net ab dem 1. Halbjahr 2001 für ca. 40.000 Dekra-Mitglieder)

4.5 Medienkooperation

- langfristige Kooperation mit einem der Leitmedien für Lkw-Fahrer (z.B. lastauto omnibus, Verlag ETM Stuttgart oder dem Trucker Magazin, Verlag Vogel)
- Koppelung von Anzeigen an die redaktionelle Berichterstattung

4.6 Interne Kommunikation

- Integration der Kommunikationsmaßnahmen **extern** und **intern**
- Beispiele: Mitarbeiterzeitung, Mitarbeiterbriefe, Schwarzes Brett oder Wandzeitung
- Abstimmung mit Kommunikationsmaßnahmen des Bundesministeriums für Verkehr, Bau- und Wohnungswesen in Bezug auf das neue Gesetz (z.B. in Druckschriften, Informationsflyern, mögliche Ankoppelung an die ministeriale Pressearbeit)
- Nutzung vorhandener Kontakte

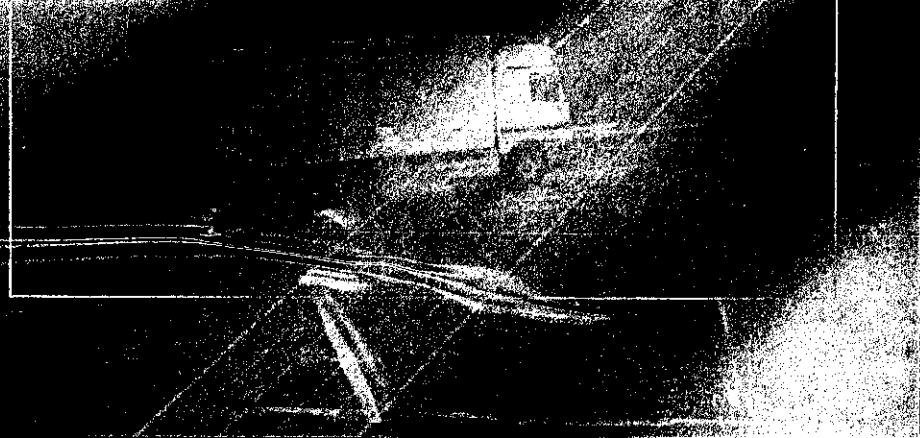
4.7 Die Public Relation-Standards

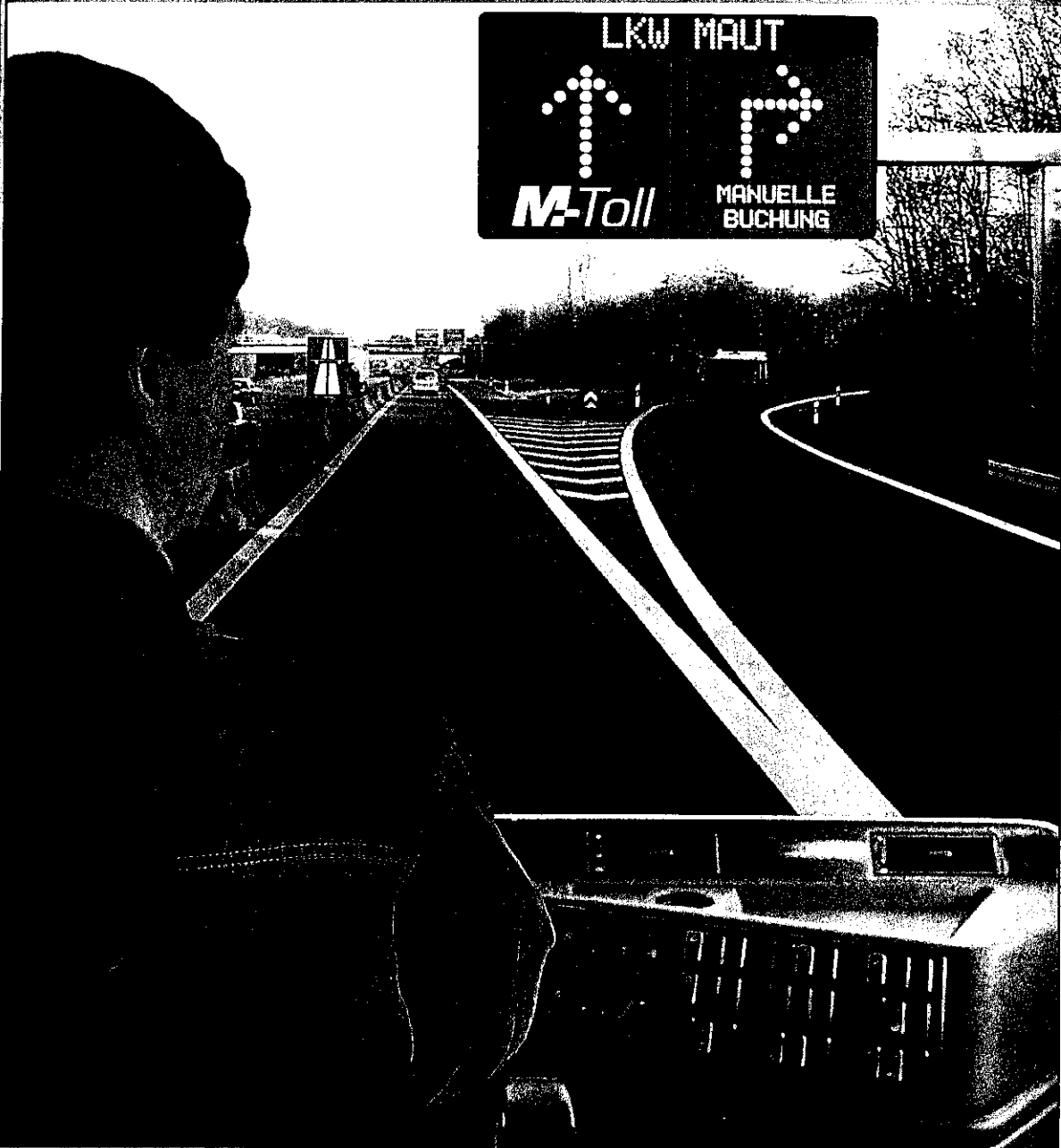
- Erstellen eines Themenplans (wann werden welche Informationen an welche Medien weitergeleitet)
- **Pressemitteilungen** nach Zeitplan; Aussand per Post, Fax oder E-Mail; je nachdem wie Fotomaterial beigelegt werden soll
- Planung und Organisation von Pressekonferenzen
- Aufbau Archiv Fotomaterial, Logos, Scans etc.
- Standard-Pressemappe
- Neue Presseverteiler und kontinuierliche Pflege
- Einzel-Akquise/Themen-Management
- Medien-Kooperation mit einem Leitmedium
- Koppelung an Mediaplanung
- Ausschnittsdienst: Public Relation-Kontaktzahlen
- Pressespiegel (Fernsehen, Hörfunk und Print) pro Quartal
- **Kommunikationsplattform Internet**
 - Pressemeldungen mit Verlinkung
 - Registrierung der Suchbegriffe „Toll Collect“ und „Maut“
 - Events: Ankündigung von Roadshow-Terminen
 - Online-Informationen und Gewinnspiele als Anreiz

Toll Collect

Mustermappe Kampagnen I

Diese Paginierungsnummer besteht aus acht einseitig bedruckten Seiten und aus 302232 zwei doppelseitig bedruckten Seiten. 20/5.2.2001





Damit Ihre Flotte in Bewegung bleibt

M-Toll ist das Gerät zur automatischen Mauterfassung direkt im LKW.
M-Toll entlastet Ihre Fahrer, vermeidet teure Standzeiten bei der manuellen
Buchung und erleichtert die Abrechnung – und das ohne zusätzliche Kosten.

WWW.TOLL-COLLECT.DE • Hotline 0800/12 34 567



Informations- und Marketingkampagne
Anzeige für Spediteure

VERTRAULICH (insb. i.S.v. §111(3)GWB) Alle Rechte vorbehalten

Die neue LKW-Maut kommt.

Ab dem 1. Januar 2003 wird die LKW-Maut nicht mehr pauschal, sondern streckenbezogen und kilometergenau berechnet. So zahlen Sie nur die Kilometer, die Ihr LKW tatsächlich auf der Autobahn zurücklegt. Mit Hilfe eines mobilen Datenspeichers im LKW wird via Satellit und Mobilfunk die Streckenerfassung und die Abrechnung gewährleistet – automatisch, absolut zuverlässig und bequem. Natürlich gibt es auch die Möglichkeit einer manuellen Buchung – ganz der Struktur Ihres Unternehmens angepaßt.

Wenn Sie Fragen zur LKW-Maut und ihrer Erhebung haben, informieren Sie sich unter:
www.LKW-Maut.de oder rufen Sie unsere Hotline an und lassen Sie sich persönlich beraten: 01805/4444444

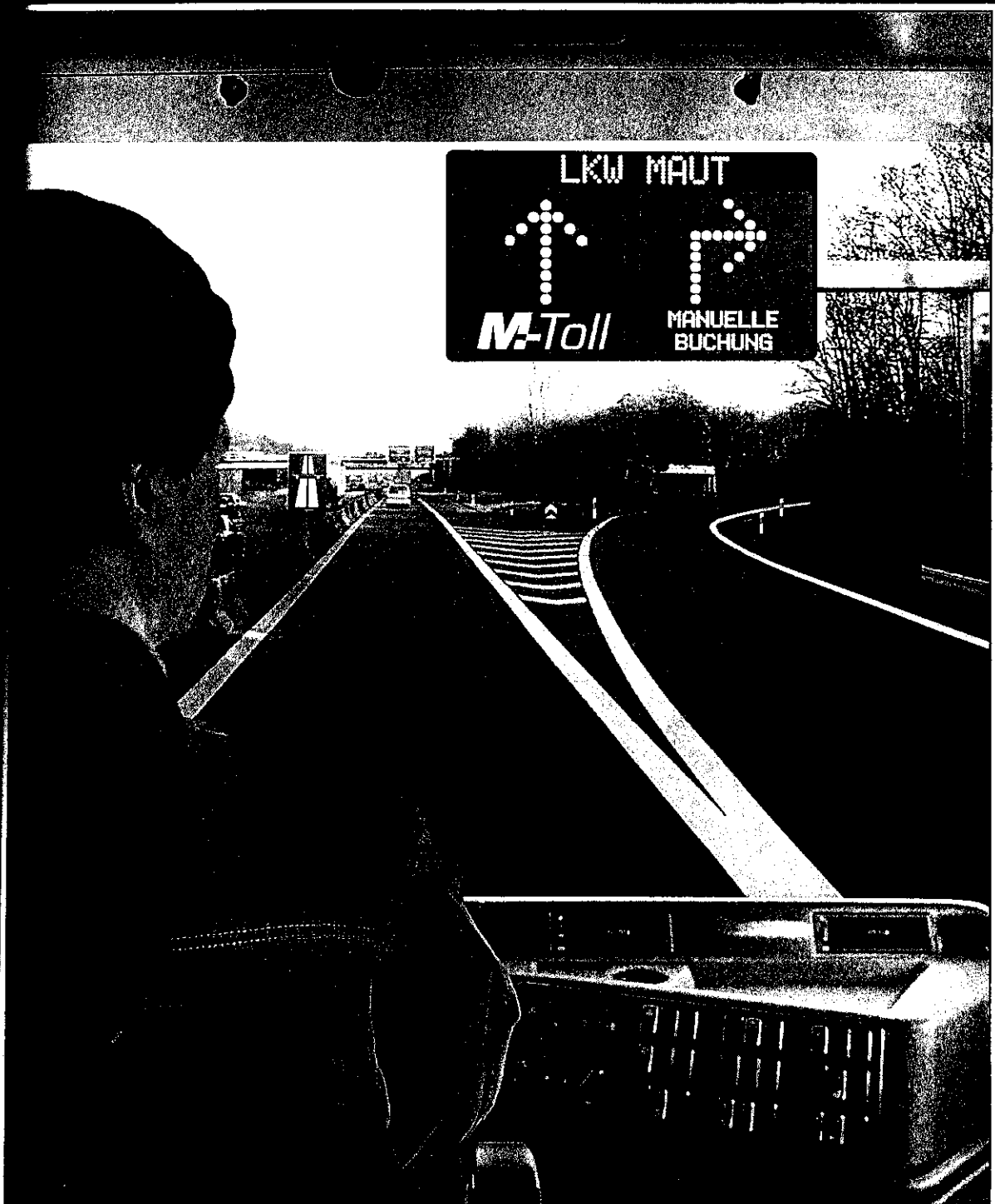


Bundesministerium
für Verkehr, Bau- und
Wohnungswesen

Allgemeine Informationskampagne

VERTRAULICH (insb. i.S.v. §111(3)GWB)/Alle Rechte vorbehalten

<http://wikileaks.org/wiki/TollCollect>



Ungebremst auf Achse

Mit M-Toll, dem Gerät zur automatischen Mauterfassung direkt im LKW.

WWW.TOLL-COLLECT.DE, Hotline 0800/1234567



Informations- und Marketingkampagne
Anzeige für LKW-Fahrer

VERTRAULICH (insb. i.S.v. §111(3)GWB) Alle Rechte vorbehalten.

Toll Collect

*Detaillierte Pflichtinformationen
für die Mautpflichtigen*





Ihr Partner für die LKW-Maut.

TOLL COLLECT • Gorch-Fock-Str. 6 • 53229 Bonn-Beuel

Martha Muster
Musterstrasse 22

99999 Musterstadt

Berlin, den 10. Januar 2001

Neue Geschäftsausstattung

Sehr geehrte Martha Muster

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed id etiam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo con sequat. Duis esse autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accum san et iusto odio dignissim quit blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismodo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy sit nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

Mit freundlichen Grüßen

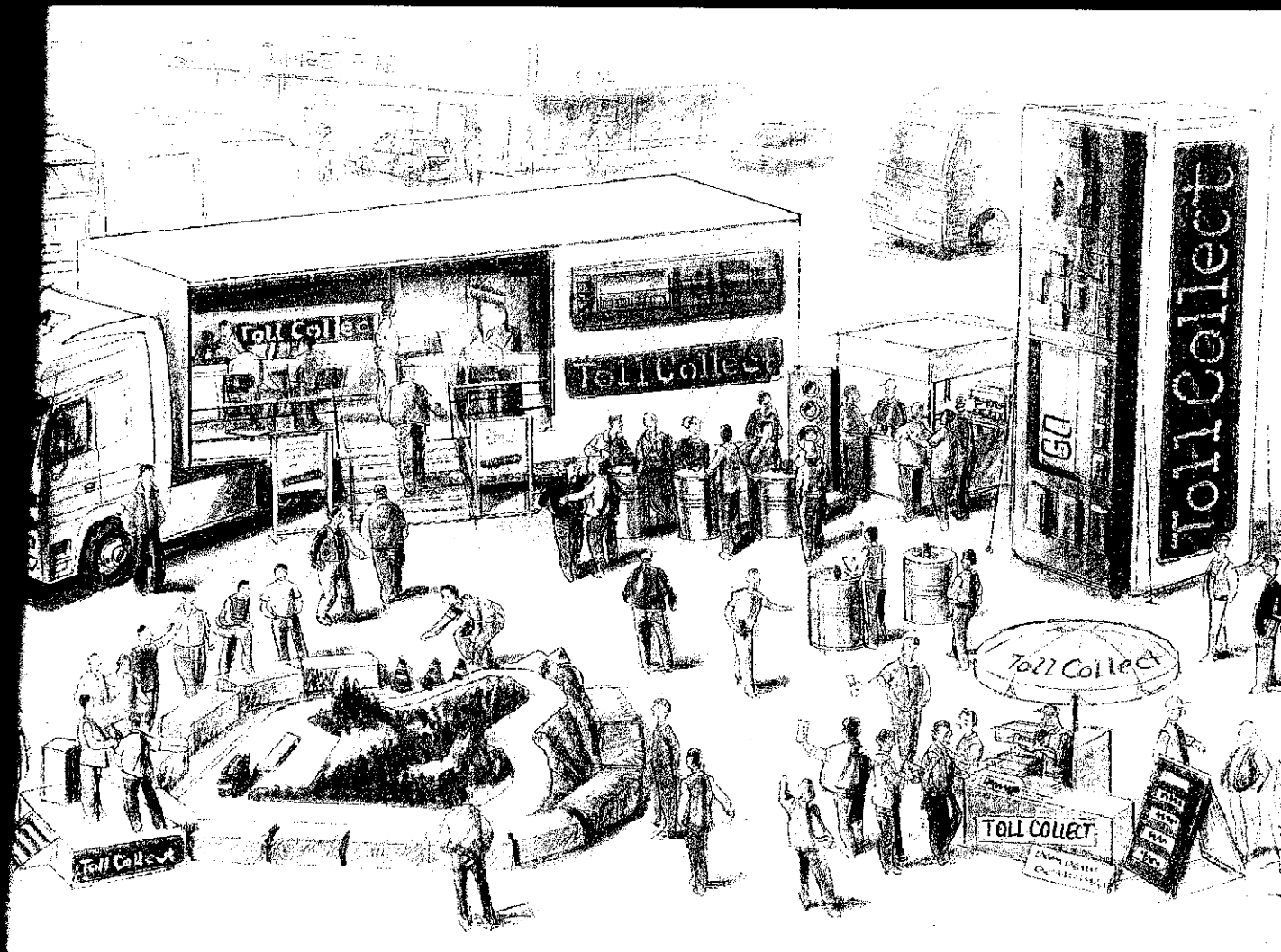
TOLL COLLECT • Gorch-Fock-Str.6 • 53229 Bonn-Beuel
Tel: 0228/4038-100 • Fax: 0228/4038-109



M-Toll



https://www.tollcollect.org/wiki/tollcollect



ende Informationen zum neuen
stem und zu Installation und
von M-Toll erhalten Sie unter:

3 456

SITE:

LL-COLLECT.DE

REN UNABHÄNGIGEN
GSPARTNERN:

0800 / 456 789

TL 0800 / 321 678

REKT BEI

LECT

OCK-STR. 6

ONN-BEUEL

8 / 4038100

8 / 4038109

LL-COLLECT.DE

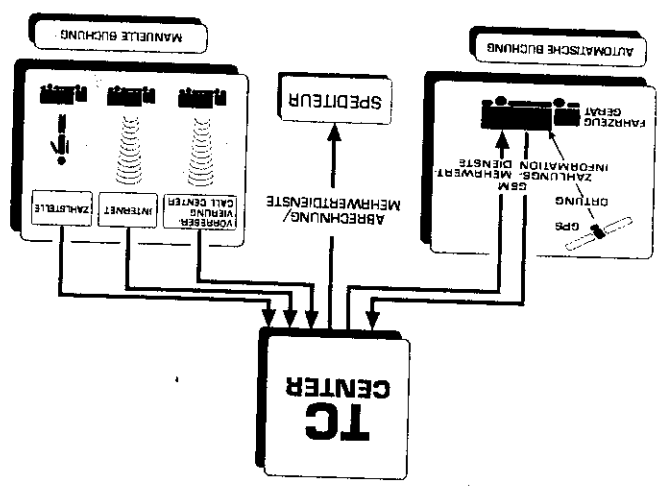
OLLECT ∞ Gorch-Fock-Str. 6 ∞ 53229 Bonn-Beuel
0228/4038100 ∞ Fax: 0228/4038109

M-Toll
**Das Gerät zur
automatischen Mauterfassung.**



Toll Collect - Was steckt dahinter?

Funktionsweise der dualen Mauterfassung mit Toll Collect



M-Toll - Komfort und Effizienz

- ▶ Vollautomatische Gebührenerfassung beim Befahren der Autobahn
- ▶ Geringster Verwaltungsaufwand durch automatische Abrechnung im Monatsrhythmus
- ▶ Umfassender Datenschutz und gesicherter Zahlungsverkehr
- ▶ Zukünftige Nachrüstung von weiteren Telematikdiensten möglich
- ▶ Durch vollautomatische Buchungsvorgänge keine Standzeiten mehr für die Fahrer

M-Toll - Zeit ist Geld

- ▶ Zeitersparnis, keine Buchungs-Standzeiten
- ▶ Bereitstellung des Gerätes durch die Bundesregierung gegen eine Mautgebühren-Vorauszahlung
- ▶ Vorauszahlung wird mit anfallenden Mautverrechnungen verrechnet
- ▶ Immer freie Fahrt - nach einmalig vier Stunden Standzeit für den Einbau
- ▶ Nur die Kosten für den Einbau werden vom Fahrer getragen

Die wichtigsten Vorteile - M-Toll auf einen Blick

- ▶ Einfachste Bedienung durch vollautomatische Funktionsweise
- ▶ Geringer Verwaltungsaufwand für die Spediteure
- ▶ Zeitersparnis
- ▶ Flexibilität z.B. bei Routenänderungen
- ▶ Daten- und Zahlungssicherheit auf höchstem Niveau
- ▶ Eignung auch für den internationalen Verkehr
- ▶ Zukünftig viele Erweiterungsoptionen (Flottenmanagement, Frachtverfolgung etc.) durch offenen Systemansatz

Bundesministerium
für Verkehr, Bau- und
Wohnungswesen



Die neue LKW- Maut kommt.

Informieren Sie sich:

Die Betreibergesellschaft Toll Collect arbeitet im Auftrag des Bundesministeriums für Verkehr, Bau- und Wohnungswesen. Sie ist für die gesamte Durchführung und den Betrieb des Mautsystems verantwortlich. Umfassende Informationen zur neuen Maut erhalten Sie unter:

Hotline

0800 / 36 36 36 3

Internet-Site

<http://www.lkw-maut.org>

Bitte füllen Sie auch die abtrennbare Karte aus und ordern Sie schon jetzt das vollständige Informationsmaterial zum System Toll Collect, das wir ab Oktober 2002 für Sie bereit halten. Oder wenden Sie sich direkt an:

Toll Collect
Gorch-Fock-Str. 6
53229 Bonn-Betuel

Toll Collect
Gorch-Fock-Str. 6
53229 Bonn-Betuel

Bitte
freimachen



1.) Wann geht es los?

Die neue Maut gilt ab dem 1. Januar 2003.

2.) Was ändert sich?

Bisher gab es die Zeitvignette. Ab 2003 wird die Maut kilometergenau abgerechnet. Das heißt, man bezahlt nur für die Strecke, die man tatsächlich auf der Autobahn zurückgelegt hat.

3.) Für wen gilt die Maut?

Die neue Maut gilt, wie auch bisher, nur für schwere Nutzfahrzeuge ab einem zulässigen Gesamtgewicht von 12t.

4.) Mehr Informationen:

Ab Oktober 2002 halten wir für alle Mautpflichtigen sämtliche wichtigen und notwendigen Informationen bereit. Bestellen Sie Ihr persönliches Informationspaket mit der beiliegenden Karte.

Die Maut auf einen Blick:

- 1 Die Abbuchung**
Das System arbeitet mit einem dualen Ansatz: der vollautomatischen Datenerfassung mit dem Fahrzeuggerät oder der manuellen Buchung über Zahlstellen und Internet.
- 2 Gut für den Fahrer**
Das Fahrzeuggerät ist besonders nutzerfreundlich in der Bedienung, da die Buchung vollautomatisch erfolgt.
- 3 Gut für den Verkehr**
Der technische Ansatz ist voll elektronisch, es besteht keine Behinderung des Verkehrsflusses und es gibt nur geringe straßenseitige Infrastrukturänderungen.
- 4 Ihre Sicherheit**
Ein umfassender Datenschutz gewährleistet Anonymität.
- 5 Offen für die Zukunft**
Der offene Systemansatz bietet zukünftig viele Erweiterungsoptionen z.B. kundenspezifische Telematikanwendung wie Routenplanung oder Sendungsverfolgung.

Falls die neue Maut für Sie gilt, füllen Sie bitte diese Karte aus. Wir senden Ihnen dann im Oktober 2002 alle relevanten Informationen zu.

Stück Ordner für Spediteure

Stück Booklet für LKW-Fahrer

Stück CD-Rom für Spediteure und Fahrer

Firma:

Ansprechpartner:

Strasse:

Stadt:

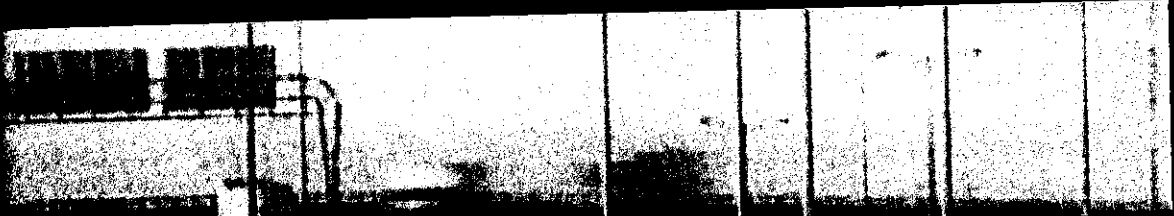
Telefon:

e-mail:

Toll Collect

Mustermappe Kampagnen II

Diese Paginierungsnummer
besteht aus zehn einseitig
bedruckten Seiten und aus
sechs doppel- 302233
seitig bedruckten Seiten.



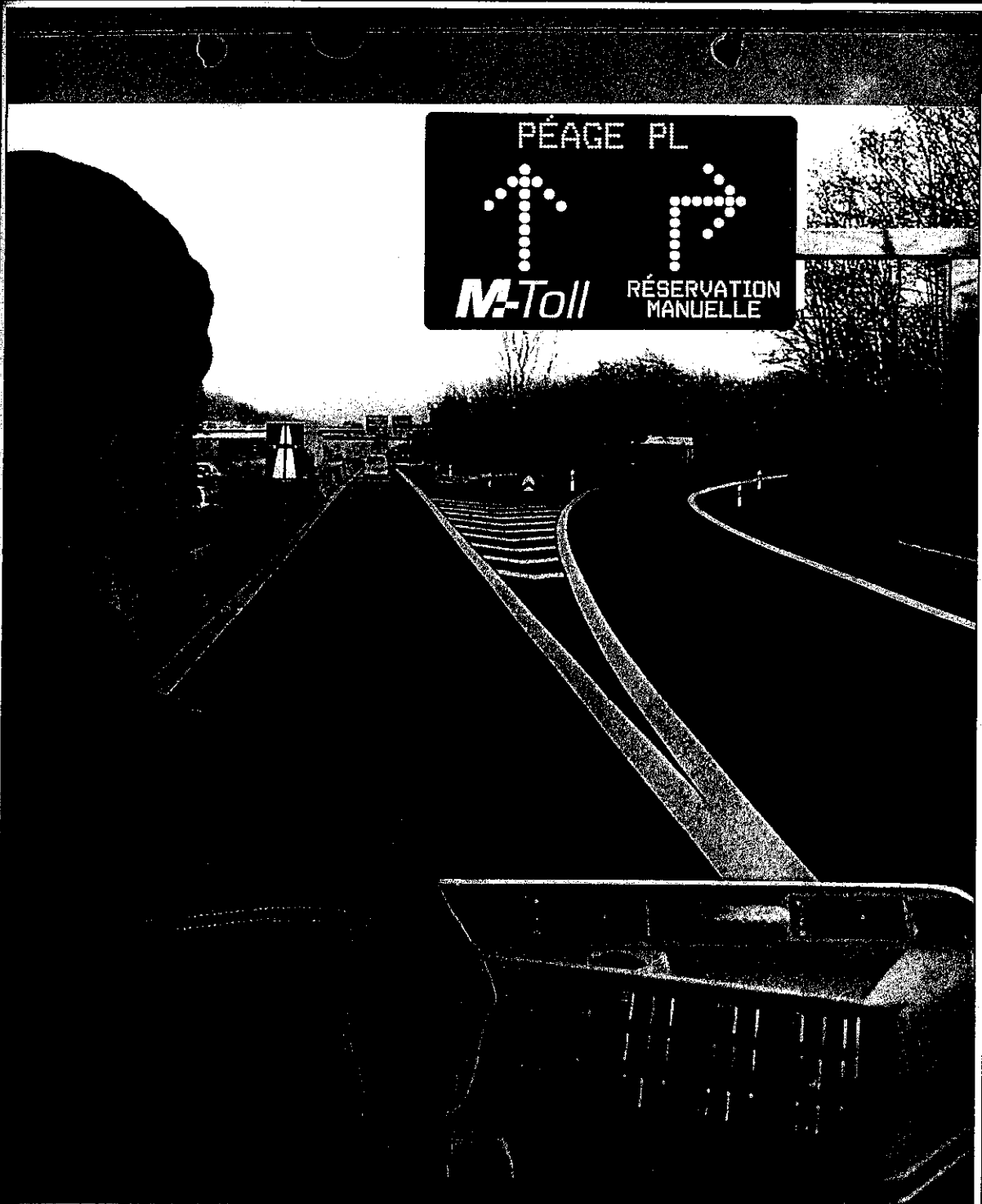
Le péage poids lourds, prochainement en vigueur.

A partir du 1er janvier 2003, le péage poids lourds ne sera plus calculé forfaitairement, mais en fonction du kilométrage. Ainsi, vous ne paierez que les kilomètres réellement parcourus par vos camions sur l'auto-route. Un enregistreur de données installé dans le véhicule assure, à l'aide de satellites et de radiophonie, la saisie du trajet et son décompte; ces opérations sont faites automatiquement avec une fiabilité et un confort absolus. Bien entendu, vous disposez également d'une possibilité de réservation manuelle, si vous le préférez.

Si vous avez des questions concernant le péage et sa perception, informez-vous en consultant le site internet: www.LKW-Maut.de ou utilisez notre hotline pour un conseil personnalisé : +49 (0)1805/4444444.



Bundesministerium
für Verkehr, Bau- und
Wohnungswesen



Pour que votre flotte reste en mouvement

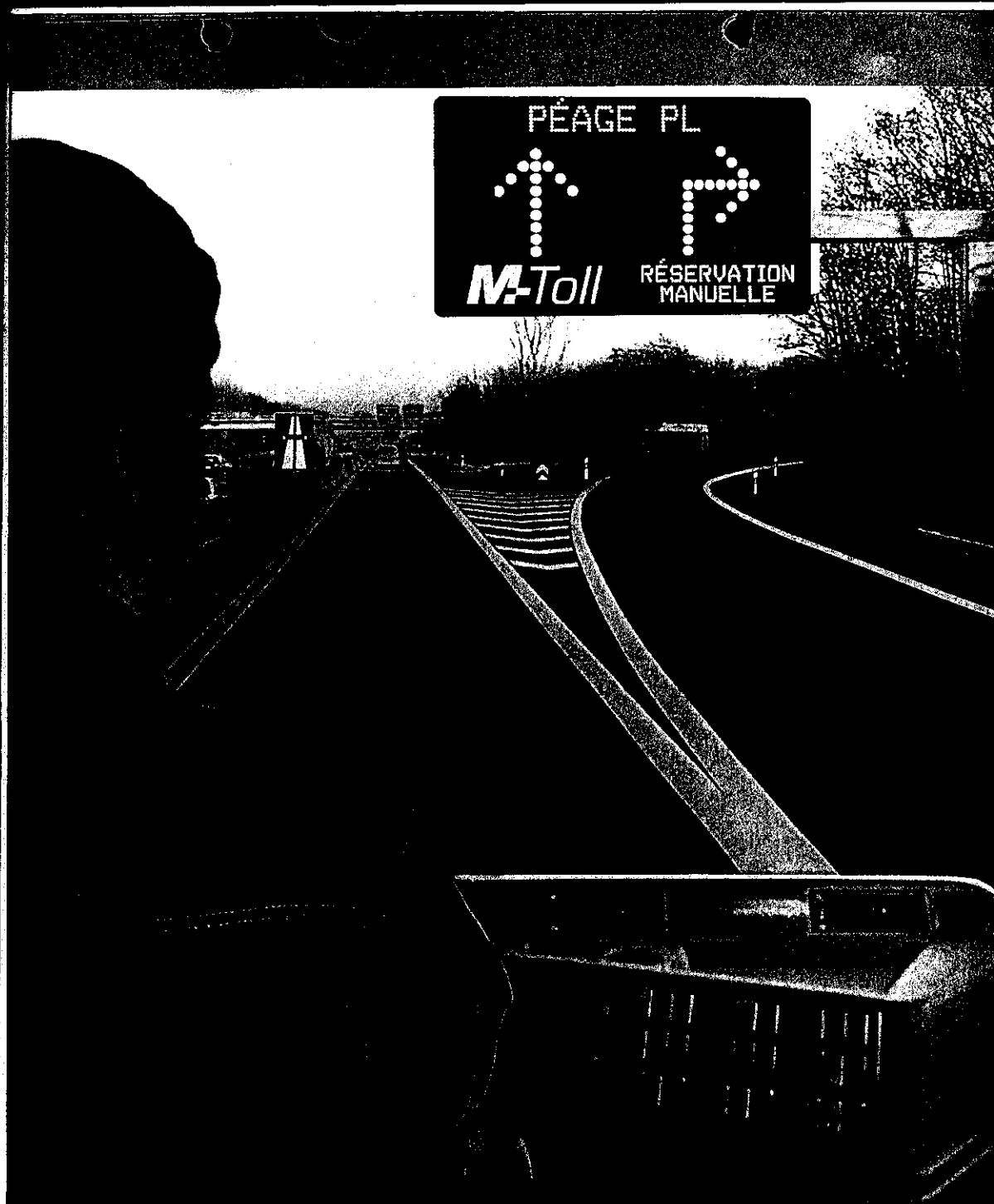
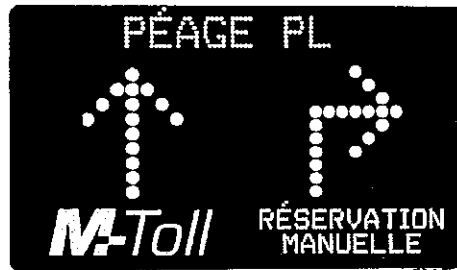
M-Toll est l'appareil de bord placé dans votre véhicule, qui comptabilise automatiquement le péage. M-Toll facilite le travail de vos conducteurs, évite les temps d'arrêt coûteux engendrés par les réservations manuelles et facilite le décompte du péage, et cela sans frais supplémentaires.

WWW.TOLL-COLLECT.DE • Hotline +49 (0)800/12 34 567



Informations- und Marketingkampagne
Anzeige für Spediteure

VERTRAULICH (msb. I.S.v. §111(3)GWB) Alle Rechte vorbehalten



Rouler sans s'arrêter

Grâce à M-Toll et à l'appareil de bord installé dans les véhicules.

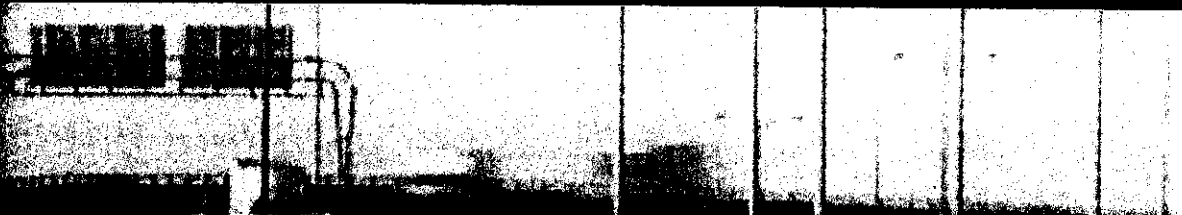
WWW.TOLL-COLLECT.DE, Hotline +49 (0)800/1234567



Informations- und Marketingkampagne
Anzeige für LKW-Fahrer

VERTRAULICH (insb. i.S.v. §111(3)GWB)/Alle Rechte vorbehalten

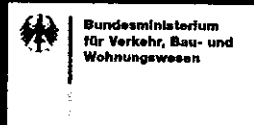
<http://wikileaks.org/wiki/TollCollect>



The new toll for HGVs is on its way.

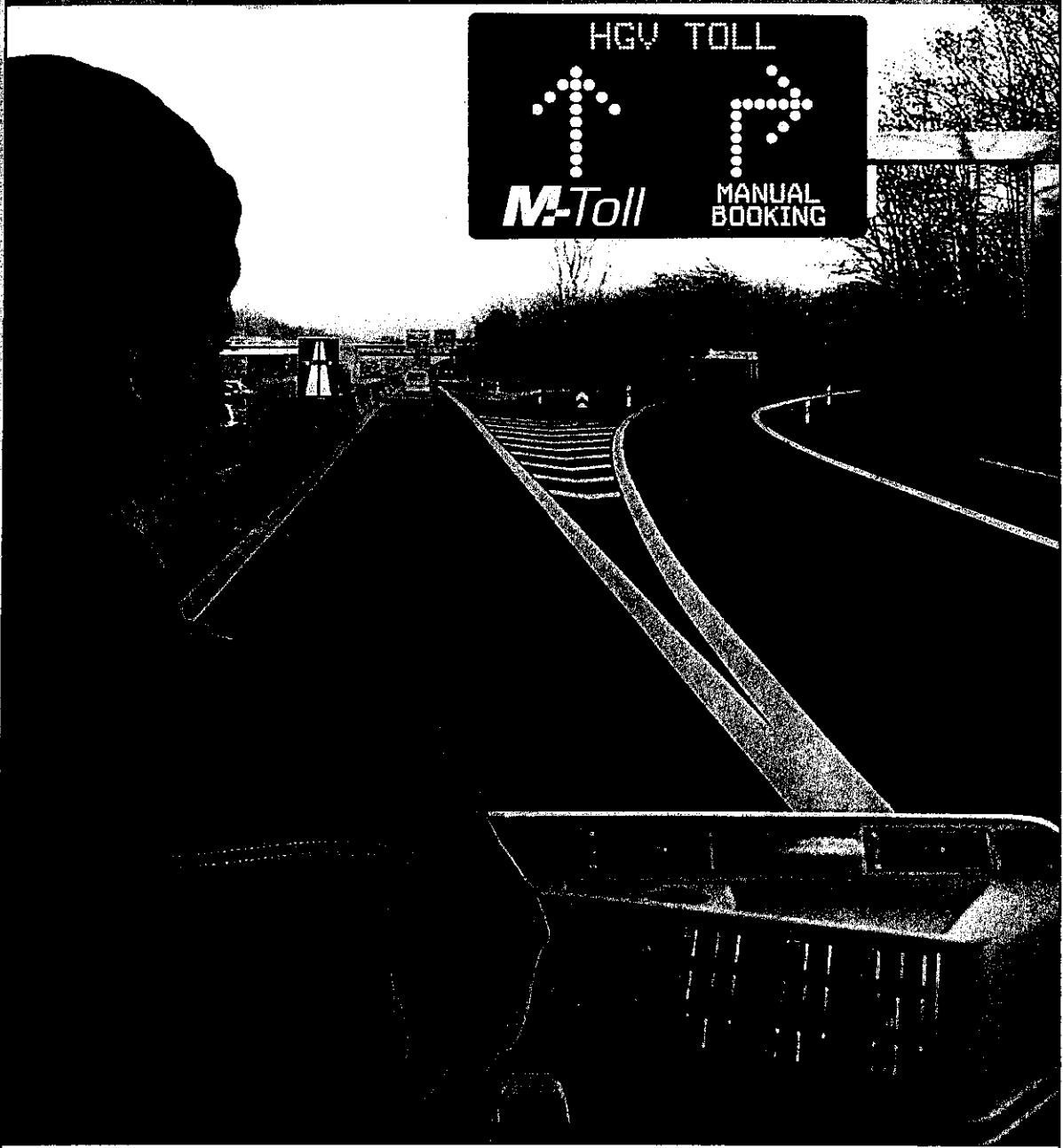
Starting January 1, 2003, HGV tolls will be calculated in accordance with the distance covered and number of kilometres travelled rather than as a lump sum, as in the past. Therefore you will only pay for the number of kilometres covered by your truck on the motorway. The in-car equipment in your truck registers the distance travelled using satellite location and mobile communication and calculates the corresponding amount – swiftly, automatically and completely reliably. Manual booking is also possible, of course – whatever best meets your company's requirements.

For any question about the HGV toll and the charging methods, click on www.LKW-Maut.de or ring our hotline to obtain personal assistance: +49 (0)1805/444 4444



Bundesministerium
für Verkehr, Bau- und
Wohnungswesen

<http://wikileaks.org/wiki/TollCollect>



That your fleet keeps in motion

M-Toll relieves your drivers, avoids costs of standstills while manual booking, and simplifies accounting – all that at no extra costs.

www.toll-collect.de • Hotline +49 (0)800/12 34 567



Informations- und Marketingkampagne
Anzeige für Spediteure

VERTRAULICH (insb. I.S.v. §111(3)SGBX)Alle Rechte vorbehalten.

http://wikileaks.org/wiki/tollcollect



No need to have a break

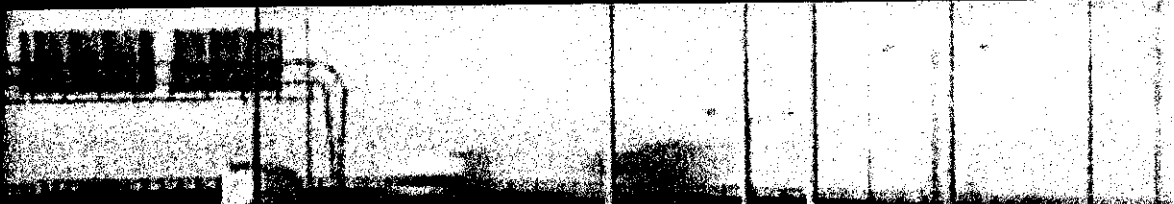
with M-Toll, the in-car equipment for automatic toll collection.

www.toll-collect.de • Hotline +49 (0)800/1234567



Informations- und Marketingkampagne
Anzeige für LKW-Fahrer

VERTRAULICH (insb. i.S.v. §111(3)GWB)/Alle Rechte vorbehalten



Będą nowe opłaty dla ciężarówek.

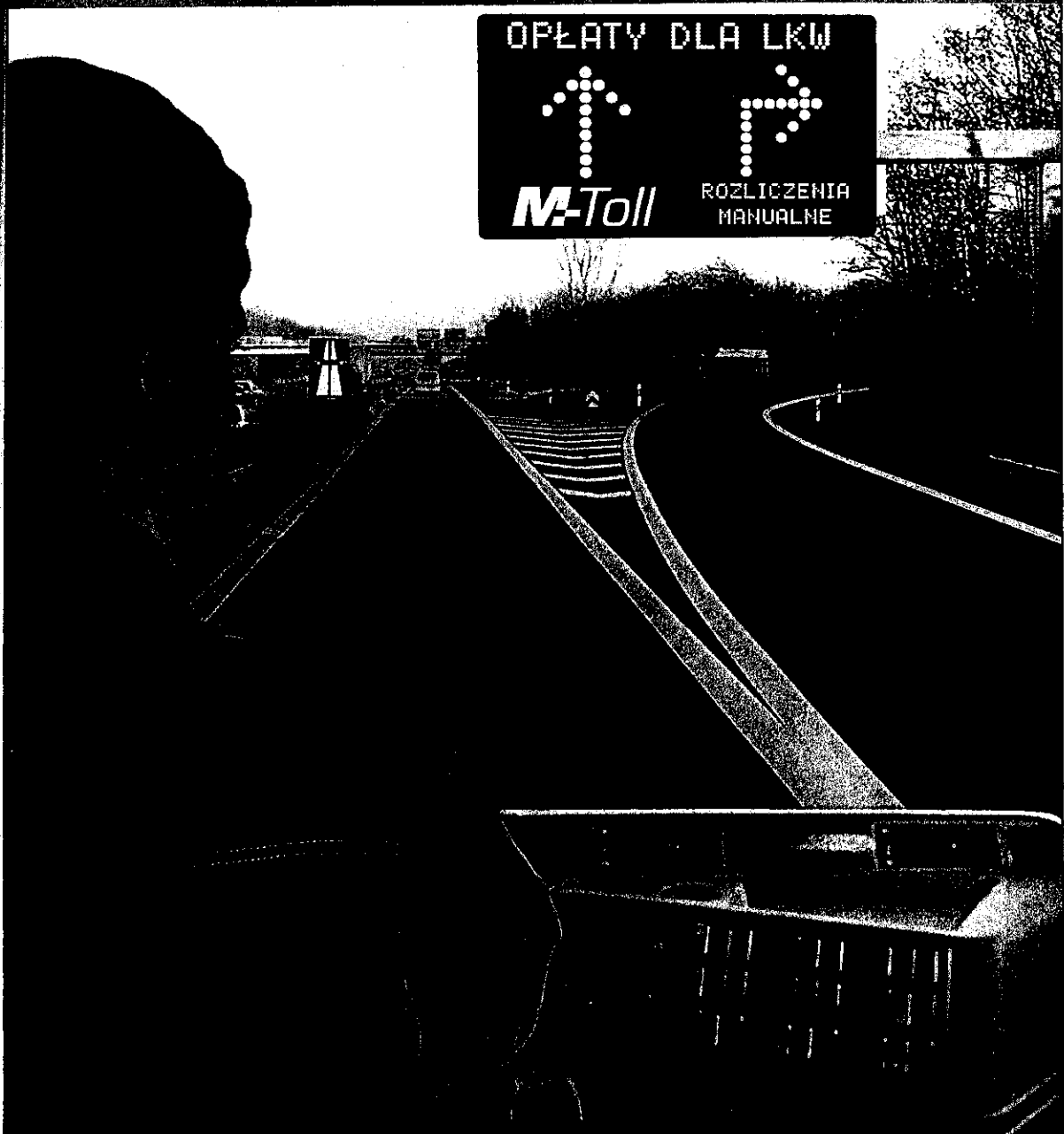
Od 1 stycznia 2003 roku opłaty dla ciężarówek za korzystanie z autostrad nie będą już ryczałtowe, tylko dokładnie obliczane odpowiednio do długości trasy i ilości kilometrów. Tak więc będą Państwo płacili tylko za te kilometry, które Państwa ciężarówka rzeczywiście przejechała autostradą. Za pomocą mobilnej pamięci danych w ciężarówce oraz poprzez satelitę i łączność komórkową będzie obliczana długość trasy i rozliczenie nastąpi automatycznie, bardzo dokładnie i wygodnie. Oczywiście istnieje też możliwość rozliczania manualnego – odpowiednio do struktury Państwa firmy.

Jeżeli macie Państwo pytania na temat wprowadzonych opłat dla ciężarówek za korzystanie z autostrad oraz do sposobu rozliczania, proszę zasięgnąć informacji pod: www.LKW-Maut.de albo proszę dzwonić na naszą gorącą linię i posłuchać indywidualnych informacji: +49 (0)1805/444444



Bundesministerium
für Verkehr, Bau- und
Wohnungswesen

http://wikileaks.org/wiki/tollcollect



Aby Państwa flota była stale w ruchu

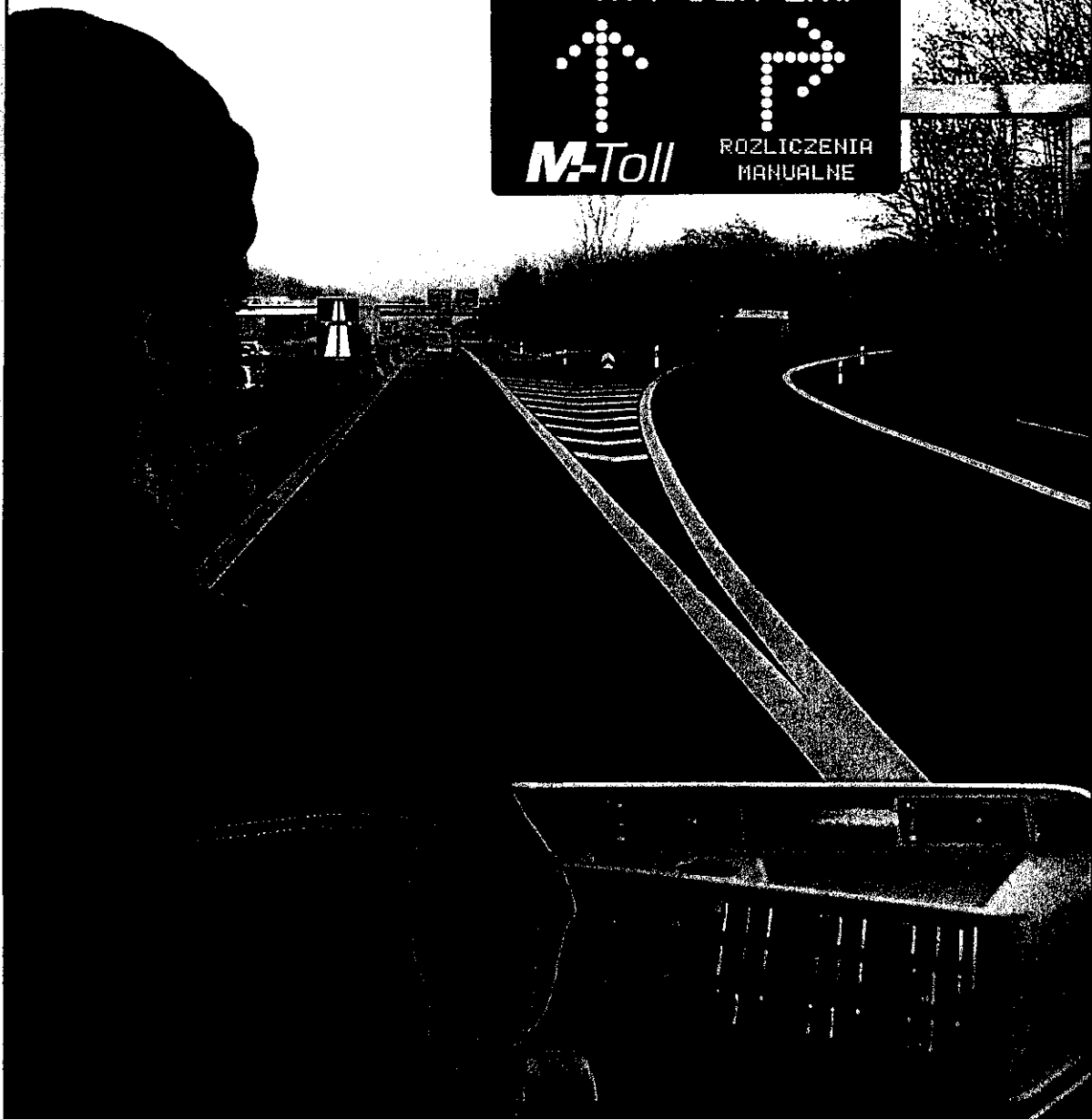
M-Toll to urządzenie do automatycznego wyliczania opłat bezpośrednio w ciężarówce. M-Toll odciąża Państwa kierowców, nie dopuszcza do drogowych postojów przy manualnym zapisie i ułatwia rozliczenie – bez dodatkowych kosztów.

WWW.TOLL-COLLECT.DE, gorąca linia +49(0)800/12 34 567



Informations- und Marketingkampagne
Anzeige für Spediteure

VERTRAULICH (insb. i.S.v. §111(3)GWB) Alle Rechte vorbehalten



W trasie bez zahamowań

Razem z M-Toll, urządzeniem do automatycznego rozliczania opłat bezpośrednio w ciężarówce.

WWW.TOLL-COLLECT.DE, gorąca linia +49(0)800/1234567

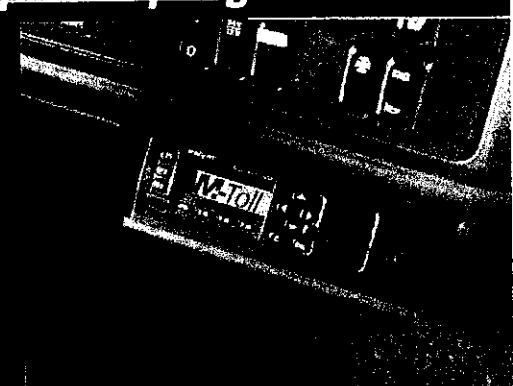


Informations- und Marketingkampagne
Anzeige für LKW-Fahrer

VERTRAULICH (insb. i.S.v. §111(3)IGWB)/Alle Rechte vorbehalten

tiendrez des informations complètes
ouveau système de péage ainsi que
tallation et le services de M-Toll

**L'appareil de saisie
automatique du péage.**



ÉRO VERT:
800 / 123 456

SITE INTERNET:
OLL-COLLECT.DE

S DE NOS PARTNAIRES INDÉPENDANTS:
L. +49 (0)800 / 456 789
TEL. +49 (0)800 / 321 678

RECTEMENT AUPRÈS DE
OLLECT
+FOCK-STR. 6
229 BONN-BEUEL
+49 (0)228 / 4038100
+49 (0)228 / 4038109
@TOLL-COLLECT.DE

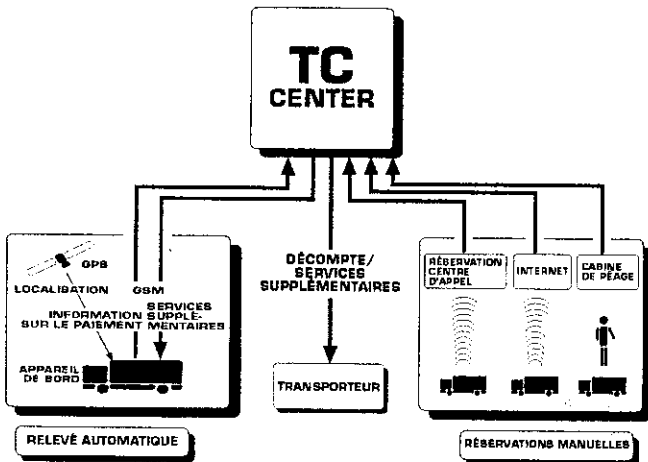
LL COLLECT ∞ Gorch-Fock-Str. 6 ∞ D-53229 Bonn-Beuel
∞ +49 (0)228/4038100 ∞ Fax: +49 (0)228/4038109



http://wikileaks.org/wiki/tollcollect

Toll Collect - que recouvre-t-il?

Les fonctionnalités du système Toll-Collect



M-Toll - Le temps c'est de l'argent

- Gains de temps: pas d'arrêts consacrés à des réservations.
- Mise à disposition de l'appareil par le gouvernement en contre partie d'une avance sur le péage.
- L'avance est ensuite déduite du péage dû.
- Rouler Libre – après 4 heures: temps d'installation de l'appareil.
- Seuls les frais d'installation sont à la charge de l'utilisateur.

M-Toll - Confort et efficacité

- Comptabilisation automatique du péage pendant le trajet autoroutier.
- Réduction des frais de gestion grâce au décompte mensuel.
- Protection complète des données personnelles et sécurité des paiements.
- Possibilités d'extension à d'autres services télématiques.
- Grâce au système entièrement automatique, plus d'arrêts additionnels pour les chauffeurs.

Résumé des principaux avantages de M-Toll

- Facilité d'utilisation grâce à un système entièrement automatique.
- Réduction des frais de gestion pour les transporteurs.
- Gains de temps.
- Flexibilité par exemple en cas de changements d'itinéraire.
- Grande sécurité des données et des paiements.
- Adaptable à un trafic international.
- La conception du système permet de nombreuses possibilités d'extension futures (gestion de flotte, suivi du fret, ...).

ensive information about the new
em, M-Toll installation and servicing
btained via our:

00 / 123 456

SITE:
L-COLLECT.DE

**OUR INDEPENDENT
ING PARTNERS:**

ONE. +49 (0)800 / 456 789
PHONE. +49 (0)800 / 321 678

CTLY FROM:

LECT
OCK-STR. 6
BONN-BEUEL
NY
+49 (0)228 / 4038100
9 (0)228 / 4038109
OLL-COLLECT.DE

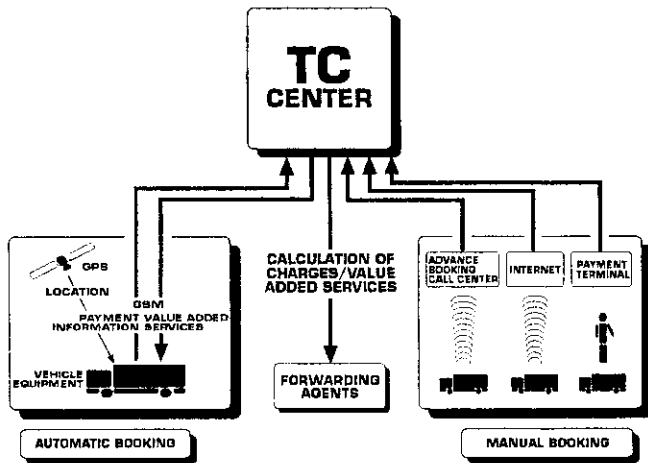
COLLECT ∞ Gorch-Fock-Str. 6 ∞ D-53229 Bonn-Beuel
∞ +49 (0)228/4038100 ∞ Fax: +49 (0)228/4038109

**In-car equipment for
automatic toll collection.**



Toll Collect - What's behind that?

- Functioning of the dual toll collection system with Toll Collect:



M-Toll - convenience and efficiency

- fully electronic charge registration upon entering the motorway
- minimised administration costs due to automatic calculation of charges on a monthly basis
- comprehensive data protection and safe transfer of payment
- upgrade options for additional telematics services
- no longer standstills for truck drivers due to the fully automatic booking procedure

M-Toll - Time is money

- saves time, no standstills during booking procedure
- equipment provided by the (German) federal government against advance payment of toll charges
- advance payment amount balanced against toll charges due
- always green light after a one-off stationary period of four hours for installation
- users pays for installation costs only

The most important benefits - M-Toll at a glance

- simple and easy to handle, due to fully electronic operation
- minimised administration work for forwarding agents
- time-saving
- flexibility, e.g. when changing routes
- high level of data protection and safe transfer of payment
- also suitable for international traffic
- many upgrade options (fleet management, freight tracking, etc.) due to the open system approach

ne in
u opt
Toll ot

A LINI
)800
AL INT
TOLL-

SZYCH
NERÓV
TEL.
A TE

BEZ
COL
H-F
229
+45
+45
@T

OLL
: +

Urządzenie do automatycznego wylizania opłat



ne informacje na temat nowego
u opłat, instalacji i serwisu urządze-
toll otrzymacie Państwo pod:

LINIA:
800 / 123 456

INTERNETOWY:
TOLL-COLLECT.DE

YCH NIEZALEŻNYCH
RÓW DORADCZYCH:

TEL. +49 (0)800 / 456 789
TEL. +49 (0)800 / 321 678

BEZPOŚREDNIO

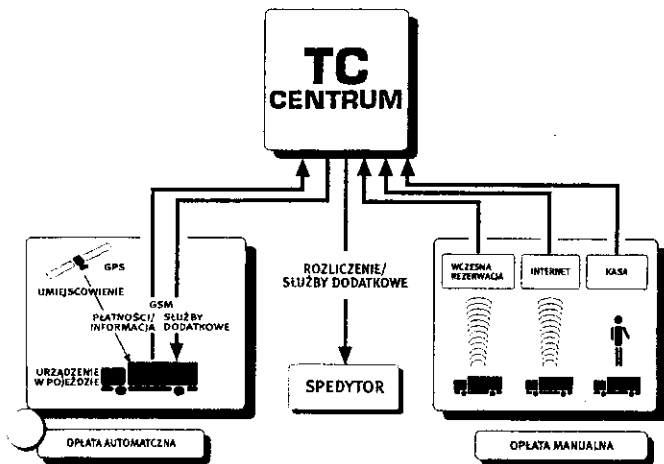
TOLL-COLLECT
GORCH-STR. 6
53229 BONN-BEUEL
TEL. +49 (0)228 / 4038100
TEL. +49 (0)228 / 4038109
TOLL-COLLECT.DE

COLLECT ∞ Gorch-Fock-Str. 6 ∞ D-53229 Bonn-Beuel
49 (0)228/4038100 ∞ Fax: +49 (0)228/4038109

TOLL
COLLECT

Toll Collect - Co się za tym kryje?

- Sposób funkcjonowania dualnego systemu wyciągania opłat przy pomocy Toll Collect



M-Toll - Czas to pieniądz

- Oszczędność czasu, zbędne postoje
- Udostępnienie urządzenia przez rząd federalną zaliczkę na opłaty
- Zaliczka zostanie rozliczona z przypadającymi opłatami
- Zawsze wolna droga - po jednorazowym, 60-minutowym postojem w celu zamontowania urządzenia
- Tylko koszty montażu ponosi korzystający

M-Toll - Komfort i wydajność

- W pełni zautomatyzowane obliczanie opłat w czasie przejazdu przez autostradę
- Nieznaczne nakłady administracyjne dzięki automatycznemu rozliczaniu w rytmie miesięcznym
- Pełna ochrona danych i zapewnione płatności
- Możliwość rozszerzenia systemu o dalsze usługi informacyjno-telekomunikacyjne
- Dzięki automatycznemu księgowaniu-żadnych dodatkowych przestojów kierowców

Najważniejsze zalety - M-Toll na jeden rzut oka

- Prosta obsługa dzięki pełnemu zautomatyzowaniu
- Niewielkie nakłady administracyjne dla spedytora
- Oszczędność czasu
- Elastyczność - np. przy zmianie trasy
- Pewność danych i płatności na najwyższym poziomie
- Przydatność również w ruchu międzynarodowym
- Wiele możliwości rozszerzenia w przyszłości (kierowanie flotą, obserwacja przesyłki itd.) dzięki systemowi otwartemu.



Bundesministerium
für Verkehr, Bau- und
Wohnungswesen

Find out more:

Toll Collect is the operating company acting on behalf of the Federal Ministry of Transport, Building & Housing. The company is responsible for all aspects of the implementation and operation of the toll system. You can obtain comprehensive information about the new toll via our:

Hotline

+49 (0)1800/36 36 36 3

Internet site

<http://www.ikw-maut.org>

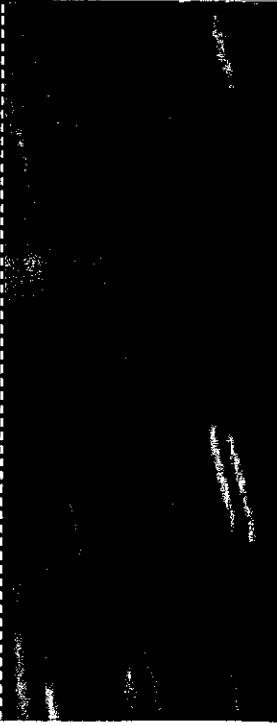
Please complete the detachable card in order to obtain your full information package about the new toll system. We will have the information package ready for you from October 2002. Or contact us directly at:

Toll Collect
Gorch-Fock-Str. 6
53229 Bonn-Beuel
Germany

Toll Collect
Gorch-Fock-Str. 6
53229 Bonn-Beuel
Germany

Please affix stamp

The new toll for HGVs is on its way.



1.) When does it start?

The new toll applies as of January 1st 2003.

2.) What will change?

Up to now, vignettes have been issued for a set time period. Starting in 2003, the toll amount will be calculated to the last kilometre. This means users only pay for the distance actually covered on the motorway.

3.) Whom does the toll apply to?

As before, the new toll applies solely to HGVs with a maximum laden weight of more than 12 tonnes.

4.) Additional information

As of October 2002 we will have all the necessary information for those affected by the toll. To obtain your personal information package, simply place an order using the attached card.

The toll at one glance

1 Booking System

The system operates in a twofold manner using either fully electronic data collection with the in-car equipment or the manual booking process through payment terminals and the Internet.

2 Benefits for drivers

The in-car equipment is extremely user friendly, simple and easy to operate, as all bookings are effected full electronic.

3 Benefits for the flow of traffic

The technical approach is fully electronic so that there is no interruption in the traffic flow and only minimal changes to the existing infrastructure.

4 Customer Security

Comprehensive data protection guarantees anonymity.

5 Future-oriented

The open system base allows many add-on's in the future, e.g. customer-specific telematics applications such as route planning or freight tracking.

If the new toll applies to you, please fill in this card. We will then forward all relevant information to you in October 2002.

files for forwarding agents

booklets for truck drivers

copies of CD ROM for forwarding agents and truck drivers

Company:

Contact person:

Street:

Town/Country:

Phone/Fax:

E-mail:

Toll Collect
Gorch-Fock-Str. 6
D-53229 Bonn-Beuel

Informez-vous:

La société d'exploitation Toll Collect travaille pour le compte du ministère fédéral des transports, de la construction et du logement. Elle est responsable de l'ensemble de la réalisation ainsi que de l'exploitation du système de péage. Pour obtenir des informations supplémentaires :

Hotline

— +49 (0)800 / 36 36 36 3

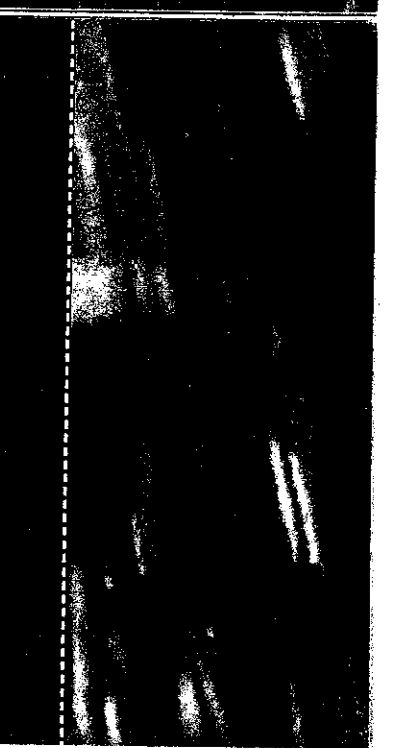
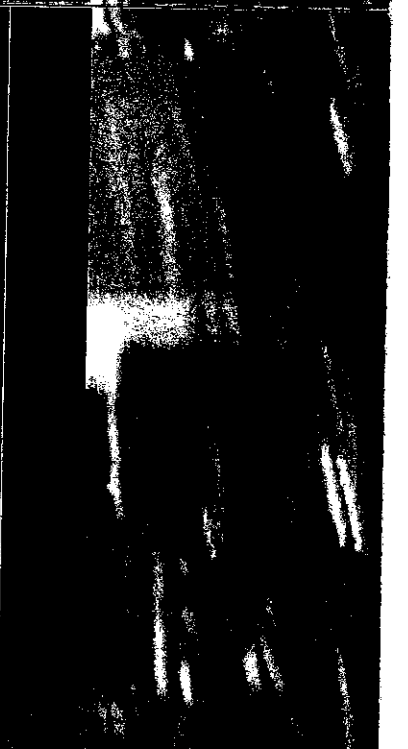
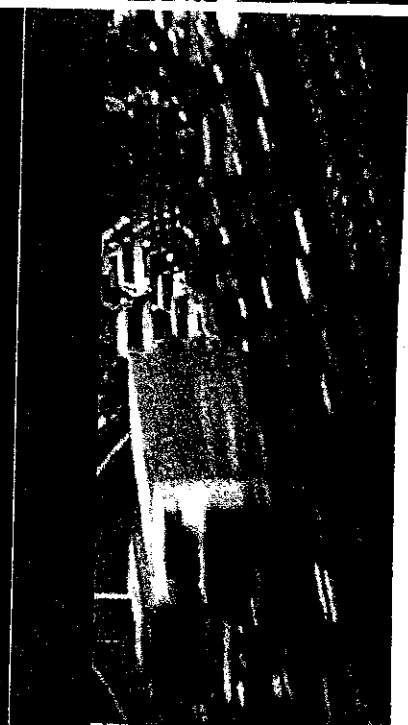
Site Internet

— <http://www.fkw-maut.org>

Vous pouvez remplir la carte détachable et commandez dès maintenant la documentation complète sur le système Toll Collect, que nous tenons à votre disposition à partir d'octobre 2002. Ou adressez-vous directement à:

Toll Collect
Gorch-Fock-Str. 6
D-53229 Bonn-Beuel

Le péage poids lourds, prochainement en vigueur.



When does it start?
The new toll

<http://wikileaks.org/wiki/>

1.) A partir de quand?

Le nouveau péage entrera en vigueur le 1er janvier 2003.

2.) Qu'est-ce qui va changer?

Jusqu'à présent, il y avait une vignette basée sur le temps. Or à partir de 2003, le péage sera calculé en fonction du kilométrage. Autrement dit, on paiera uniquement pour la distance que l'on aura effectivement parcourue sur l'autoroute.

3.) A qui s'applique ce péage?

Le nouveau péage - comme l'ancien d'ailleurs - s'appliquera uniquement aux véhicules utilitaires d'un poids total admis de 12 tonnes et plus.

4.) Plus d'informations:

A partir d'octobre 2002, nous tenons à la disposition de tous les redevables du péage toutes les informations utiles sur le nouveau péage poids lourds. Commandez votre documentation personnalisée à l'aide de la carte ci-jointe.

Le péage en bref:

- 1 Le prélèvement
Le système offre deux modes possibles d'utilisation: l'enregistrement des données entièrement automatique grâce à l'appareil de bord, ou la réservation manuelle via les cabines de péage ou Internet.
- 2 Facilité pour le conducteur
L'utilisation de l'appareil de bord est très conviviale, car l'enregistrement des données est entièrement automatique.
- 3 Pas d'impact sur la circulation
Techniquement parlant, le système est entièrement électronique: la circulation n'est pas perturbée, et les infrastructures routières sont très peu modifiées.
- 4 Votre sécurité
L'anonymat est garanti par la protection des données personnelles.
- 5 Ouverture vers le futur
Il s'agit d'un système ouvert, qui offre pour l'avenir de nombreuses options d'extension: par exemple une application télématique sur mesure, telle que la planification de l'itinéraire ou le suivi de l'expédition.

Si vous êtes concerné par le nouveau péage poids lourds, remplissez cette carte et dès octobre 2002, nous vous enverrons toutes les informations utiles.

- Documentation pour les transporteurs
- Mode d'emploi pour les conducteurs
- Cédéroms pour les transporteurs et les conducteurs

Entreprise:

Interlocuteurs:

Rue:

Ville/Pays:

Téléphone/Fax:

E-mail:

proszę
nakleić
znaczek

Będą nowe opłaty dla ciężarówek.

Informacje:

Spółka Toll Collect pracuje na zlecenie Federalnego Ministerstwa Komunikacji, Budownictwa i Spraw Mieszkaniowych. Jej zadaniem jest wprowadzenie i rozruch systemu opłat drogowych. Szerokie informacje na temat nowych opłat otrzymacie Państwo pod:

— gorąca linia

+49 (0)800 / 36 36 36 3

— portal internetowy

<http://www.kvw-maut.org>

Proszę wypełnić załączona, odrywalną kartę i zamówić już teraz pełen materiał informacyjny na temat systemu Toll Collect. który będziemy mieli przygotowany dla Państwa od października 2002 r. Albo proszę zwrócić się bezpośrednio do:

Toll Collect

Gorch-Fock-Str. 6

D-53229 Bonn-Beuel

Toll Collect
Gorch-Fock-Str. 6
D-53229 Bonn-Beuel



1.) Od kiedy obowiązują?

Nowe opłaty za korzystanie z autostrad będą obowiązywały od 1 stycznia 2003 r.

2.) Co się zmieni?

Do tej pory była wzięta czasowa. Od roku 2003 opłaty będą obliczane według przejechanych kilometrów. Oznacza to, że płać się będzie tylko za tę trasę, którą rzeczywiście przejechano się po autostradzie.

3.) Kogo dotyczy nowe opłaty?

Nowe opłaty dotyczą, tak jak do tej pory, tylko ciężkich pojazdów użytkowych od dopuszczalnej maksymalnej wagi łącznej 12 t.

4.) Więcej informacji:

Od października 2002 r. będziemy mieli przygotowane dla wszystkich, których obowiązują opłaty za korzystanie z autostrad, wszelkie niezbędne i istotne informacje. Proszę zamówić swój osobisty pakiet informacyjny za pomocą załączonej karty.

Opłaty na jeden rzut oka:

- 1 Rozliczanie kosztów**
System pracuje na dwa sposoby: w pełni zautomatyzowane zapisywanie danych przez urządzenie samochodowe albo manualne rozliczanie w kasach i przez internet.
- 2 Wygoda dla kierowcy**
Urządzenie samochodowe jest szczególnie łatwe w obsłudze, ponieważ rozliczenie następuje automatycznie.
- 3 Wygoda w ruchu**
Układ techniczny jest w pełni elektroniczny, nie stwarza żadnych przeszkód w płynności ruchu i wykazuje jedynie minimalne drogowe zmiany infrastruktury.
- 4 Państwa bezpieczeństwo**
Pełna ochrona danych gwarantuje anonimowość.
- 5 Otwarte na przyszłość**
Otwarty system posiada wiele możliwości rozszerzenia układu w przyszłości, np. zastosowanie informatyczno-telekomunikacyjne także, jak planowanie tras czy śledzenie przesyłki, odpowiednio do potrzeb danego klienta.

Jeżeli będą dotyczyły Państwa wprowadzone opłaty za korzystanie z autostrad, proszę wypełnić tę kartę. W październiku 2002 r. prześlemy Państwu wszystkie ważne informacje.

- sztuk segregatorów dla spedytorów
- sztuk bookletów dla kierowców ciężarówek
- sztuk CD-Rom dla spedytorów i kierowców

firma:

osoba odpowiedzialna:

ulica:

miejsowość:

telefon:

e-mail: